

# garnica

Challenge the ordinary

**Desafiamos lo habitual  
explorando y desarrollando  
productos contrachapados  
innovadores, de excelente  
calidad, procedentes  
de fuentes sostenibles  
y renovables.**




*Strictly confidential, do not distribute without prior consent*





# Misión



Somos una empresa que cambia las reglas del juego en todo el mundo, atendiendo a los clientes más exigentes con productos contrachapados de madera innovadores y de excelente calidad para la vida y la movilidad.

Arraigados en un firme respeto por la naturaleza, las personas y la comunidad, trabajamos con madera procedente de fuentes sostenibles y renovables para preservar el equilibrio ecológico.



# Visión

Nuestra visión es sembrar sueños más altos que los árboles, explorando nuevos caminos hacia una sociedad más limpia, saludable y sostenible para las generaciones futuras.



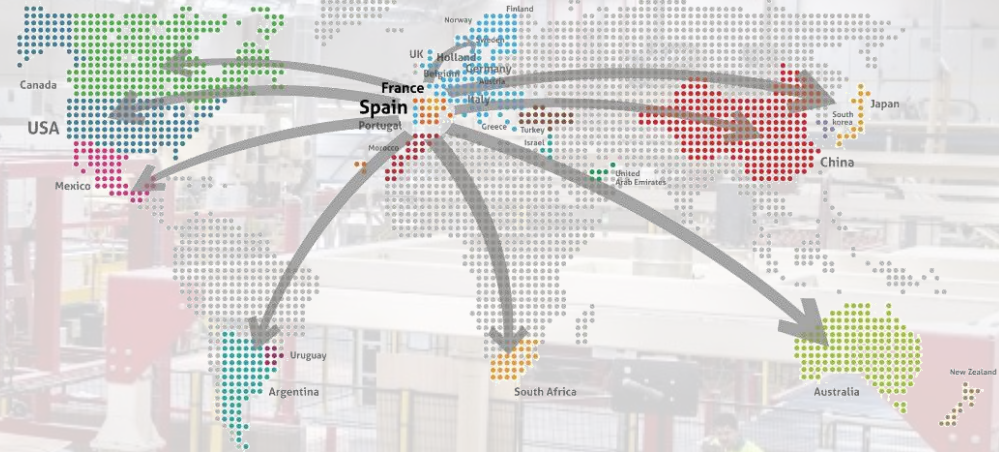
# Valores

Garnica es una organización centrada en las personas. Nos tratamos con respeto, confianza e integridad. Nos comprometemos a dar ejemplo, contribuyendo al sueño de Garnica con una mente abierta, entusiasmo y un sentimiento de copropiedad.



# Referentes en la industria del contrachapado

Nuestro objetivo es sorprender a nuestros clientes, donde quiera que se encuentren en el mundo, con un producto extraordinario a través de un modelo de producción basado en la **sostenibilidad** y la **innovación**.



Presencia en más de **45 países** en todo el mundo



+ de 1.200  
empleados



350 M€  
facturación



7 fábricas +  
oficinas



650 clientes  
globales

# Desafiando lo habitual desde 1941

## Referentes en la industria del contrachapado

- 1941** En inicio en La Rioja (España) como una **serrería familiar**
- 1973** “Maderas Garnica”, la fábrica de contrachapado de **envase**
- 1985** Garnica comienza a fabricar **contrachapado industrial**



Garnica está **estratégicamente** localizada en las cinco principales cuencas de plantaciones de chopo en Europa



# Madera de plantaciones locales



Gracias a la combinación de especies de origen sostenible obtenemos una gama de productos muy versátil con propiedades mejoradas

El **chopo** es nuestra principal materia prima. En Garnica utilizamos madera de chopo procedente de **clones** seleccionados y cultivados en nuestros viveros garantizando una madera extremadamente **homogénea** de la mejor calidad.

También empleamos otras maderas de plantación como el **eucalipto**, de la especie europea *Eucalyptus globulus*, la más diferencial por su alta **densidad**, lo que confiere al tablero una excepcional **resistencia**.

La madera de **pino** que emplea Garnica procede de plantaciones  **europeas**  ubicadas en su gran mayoría **alrededor** de nuestra planta en Llodio; y corresponden principalmente a la especie *Pinus radiata*.



- **Especie de plantación** de clones seleccionados
- **Excepcional ligereza** 410-450 kg/m<sup>3</sup>
- **Calidad de sus chapas** lo hace ideal para pintar o recubrir
- **Estabilidad y uniformidad** dimensional
- **Facilidad de mecanizado**, muy fácil de cortar y lijar

- **Resistencia excepcional**
- **Dureza y calidad superficial**
- **Gran estabilidad dimensional**
- **Excelentes propiedades mecánicas**

- **Homogeneidad**
- **Alta resistencia**
- **Excelente comportamiento mecánico**
- **Veta características y cantos marcados**

# Sembrando un futuro sostenible

## Nuestros pilares en el respeto del medio ambiente

1

### Madera de plantación local sostenible

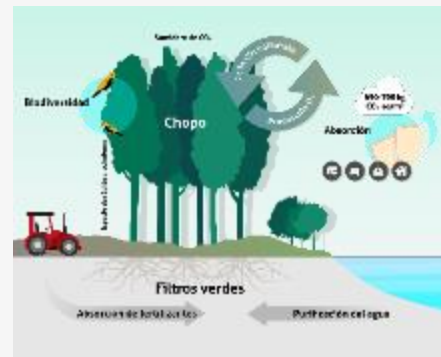
*Garnica es líder y motor de cambio en la transición hacia materias primas locales y sostenibles frente a la importación de maderas tropicales.*



2

### El chopo, aliado contra el cambio climático

*El chopo, gracias a su rápido crecimiento, es una de las especies del planeta con mayor capacidad para la absorción de CO2 –una media de 22 toneladas por hectárea y año–.*



3

### Cultura de economía circular y residuo cero

*Apostamos por un modelo productivo «lean» basado en la sostenibilidad y mejora continua, aprovechando la totalidad de los recursos en nuestros procesos u otras industrias.*



4

### Fomento del entorno rural

*Mediante la utilización de maderas locales, generamos beneficio en las zonas rurales y, gracias a ello, contribuimos a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.*



5

### Responsabilidad con la sociedad

*Garnica lleva a cabo numerosas iniciativas que promueven la formación de calidad y mejoran la salud, el bienestar, la diversidad y la igualdad dentro y fuera de la organización.*





# Los clientes son nuestro mercado

## Industriales

Productos customizados y desarrollos a medida de nuestros clientes a través de un servicio rápido, flexible y personalizado con capacidad de grandes volúmenes.

## Distribución

Amplia gama de productos en stock con servicio rápido y customizado gracias a rutas en los 5 continentes.

## DIY

Contrachapado que se adaptan a multitud de aplicaciones con capacidad de servicio en grandes volúmenes.

Caravanas

Fachadas

Mobiliario de cocina

Náutica

Decoración

Embalaje



Movilidad y transporte



Construcción exterior



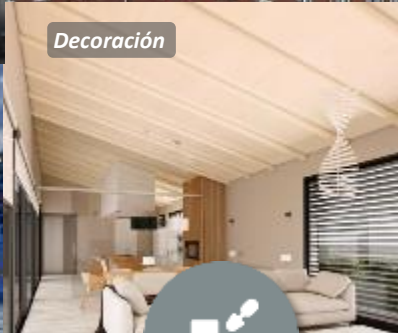
Construcción interior



Mobiliario



Embalaje



# Garnica en el marco del Reglamento EUTR

## Agente EUTR nº2

Madera en rollo terreno ajeno, explotada por Garnica.

Llevamos a cabo actividad como rematantes forestales de choperas de propietarios públicos y privados en Francia y España.

PRINCIPAL FUENTE DE SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA



## Agente EUTR nº3

Chapa importada desde fuera de la UE.

Importadores desde fuera de la UE de chapa para la fabricación de tablero contrachapado. Fundamentalmente, origen América.



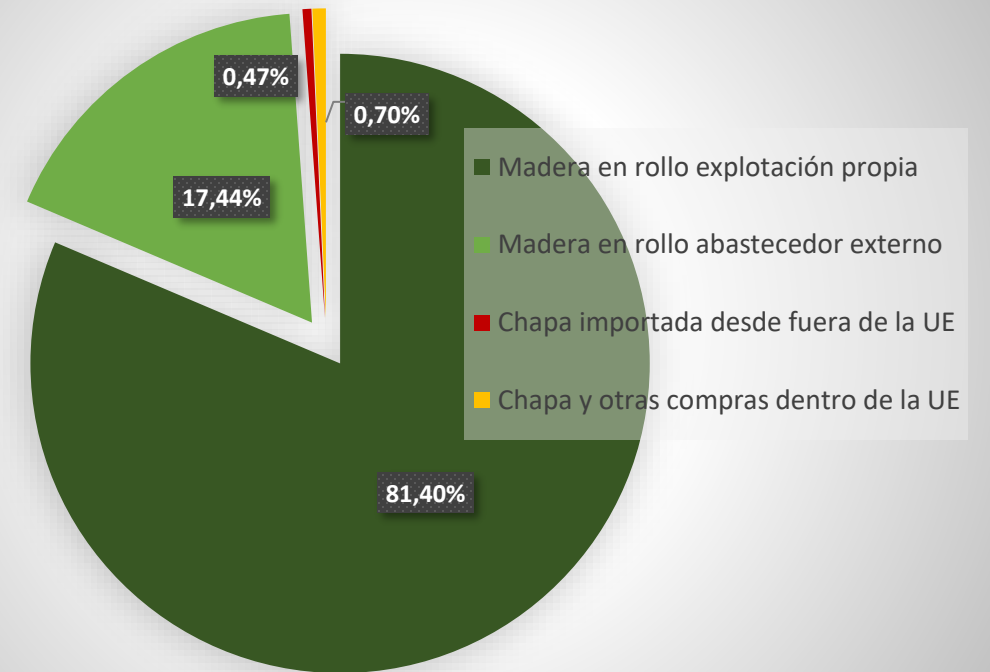
## Comerciante

Madera en rollo de abastecedor externo.

Compramos madera en rollo de chapo, pino y eucalipto a otros rematantes de España, Francia y Portugal.

Chapa y otras compras dentro de la UE.

Compramos chapa y otros productos como HDF, recubrimientos de papel... a importadores y productores europeos.





# Diligencia Debida en Garnica

## Enmarcada dentro de la gestión de Cadena de Custodia

Tanto las actuaciones como agente según EUTR, como las compras como comerciante se someten a Diligencia Debida en el marco de las Cadenas de Custodia implantadas en la empresa.

## Sin supervisión específica de Entidad de Supervisión

Hemos valorado trabajar con Entidad de Supervisión externa para la revisión de nuestro Sistema de Diligencia Debida, pero no lo hemos llevado a cabo: no hay una supervisión específica, pero el SDD es auditado anualmente dentro de las auditorías de Cadena de Custodia.

## Adaptado y evolucionando en el tiempo

La empresa ha evolucionado desde 2012 y también su SDD:

- Menos cadenas de suministro con proveedores de confianza.
- Nos ha permitido enfocar esfuerzos, **realizando auditorías contratadas a especialistas externos** en casos puntuales necesarios.
- Muchos proveedores han ido certificándose en cadena de custodia, como modo de facilitar y demostrar el cumplimiento del EUTR.
- Cadenas de suministro más simples. **Menor riesgo en cadena suministro.**
- Cambio en el tipo de productos: abandono de tropicales y priorización de maderas de plantación de clima templado.
- Cambio en los países de origen; **países de menor riesgo.**

Apoyo en los certificados de proveedores como herramienta para obtener información y reducir riesgo.

Desarrollo de productos alternativos:  
Ej. Tablero okoume reemplazado por Duraply (chopo tratado).



Acabado perfecto

# ***Los retos del cambio: adaptación a EUDR***

---

## ***¿Serán capaces de adaptarse los proveedores?***

---

*Recopilación de información y trazabilidad.*

*En muchos casos, industrias de tamaño pequeño; no disponen de trazabilidad absoluta para poder aportar información sobre procedencia geográfica exacta.*

*Grado de sensibilización de proveedores de fuera de la UE, no afectados por la regulación.*

## ***Implementación técnica y gestión de datos***

---

*Manejo de la información a nivel interno, con mayores exigencias de trazabilidad.*

## ***Necesidades específicas de los clientes***

---

*Sistema para aportar información a los clientes.*

*Requisitos específicos de países fuera de la UE.*

*Casos de productos combinados en los que el material maderable puede ser combinación de primera puesta en el mercado o no.*

Acabado  
perfecto



[www.garnica.one](http://www.garnica.one)



**Twitter:**  
[@garnicaplywood](https://twitter.com/garnicaplywood)



**Instagram:**  
[@garnicaplywood](https://www.instagram.com/garnicaplywood)



**YouTube:**  
[Garnica](https://www.youtube.com/Garnica)



**LinkedIn:**  
[Garnica Plywood](https://www.linkedin.com/company/Garnica-Plywood)



**Pinterest:**  
[@garnicaplywood](https://www.pinterest.com/garnicaplywood)



**Facebook:**  
[Garnica](https://www.facebook.com/Garnica)

**garnica**

Challenge the ordinary