



**La compra sostenible de madera, clave
en el modelo de negocio responsable**

1

LEROY MERLIN Y ESTRATEGIA DE MADERA RESPONSABLE



LEROY MERLIN



PROPÓSITO LEROY MERLIN



Despertar en cada persona la motivación de crear entornos donde vivir mejor

IMPORTANCIA DE LA MADERA PARA LEROY MERLIN

OBJETIVO:

100%PRODUCTOS CON MADERA DE
ORIGEN SOSTENIBLE /CERTIFICADO**+30.000**

referencias contienen madera

Desafío

utilizar recursos naturales sostenibles desarrollando
políticas que tienen como objetivo el aprovisionamiento
responsable de recursos naturales.



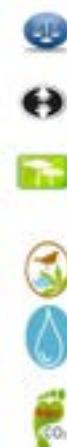
Todos los productos de madera o productos a base de madera, destinados a ser comercializados en tiendas Leroy Merlin son certificados o procedentes de fuentes responsables

2

PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN DE MADERA Y PRINCIPALES KPI'S

Certificado FSC o PEFC

ó Respetar los 1 + 5 criterios:



1. LEGALIDAD DE LA MADERA

2. DERECHO DE POBLACIONES LOCALES

3. PROTECCIÓN DE ESPECIES AMENAZADAS Y PROTEGIDAS

4. PRESERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD.

5. PRESERVACIÓN DE LA INTEGRIDAD DEL SUELO Y EL AGUA

6. BAJA EMISIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO

Obligatorio cuando la madera proviene de bosques tropicales

Un enfoque basado en el riesgo, basado en la metodología EUTR

#1

Acceso a la información

- Registro la información de la cadena de suministro:
 - Origen: país, región, concesión.
 - Descripción del producto del proveedores
 - Especies arbóreas
 - Documentación de legalidad
- Recopilar información adicional sobre la cadena de suministro

#2

Evaluación de riesgos

- Evaluar la información de la cadena de suministro
- Identificar riesgos:
 - nivel de la gestión forestal
 - nivel de proveedor
 - Complejidad de la cadena de suministro
 - Riesgos de mezcla y sustitución con material ilegal / desconocido.

#3

Mitigación de riesgos

Cuando los riesgos "no son despreciables": opciones de mitigación que deben tomarse

- Documentación adicional
- Reemplazar proveedor
- Fuente de material certificado
- Auditorías de verificación de la cadena de suministro

Gracias!

