

«El papel de las empresas en el Marco Global de la Biodiversidad *post-2020*»

Comunidad de Práctica Iniciativa Española
Empresa y Biodiversidad (CP IEEB)

27 de octubre de 2022



INICIATIVA ESPAÑOLA
EMPRESA Y
BIODIVERSIDAD



Moderación



Sonia Ortega
Jefa de Comunicación
Fundación Biodiversidad
(MITECO)



Consideraciones de interés



- Mantener el modo silenciado



- El webinar se está grabando y será publicado – opción de apagar la cámara.



- Formas de participación:



- A través del chat habilitado.
- Eligiendo «alzar la mano» entre las opciones del menú.



- Al entrar, escribenos tu nombre.



Introducción



Victoria Pérez
Coordinadora del Área de
Economía y Empleo Verde de
la Fundación Biodiversidad
(MITECO)



Agenda

- Introducción
- Tomando la temperatura al MGB *post*-2020.
- Introducción al MGB *post*-2020, el estado de las negociaciones y el papel de las empresas en la hoja de ruta sobre la biodiversidad para la próxima década.
- El sector empresarial ante el proceso de negociación del MGB *post*-2020.
- Discusión abierta.
- Cierre.



Tomando la temperatura al MGB *post*-2020

Participa tecleando
en tu navegador
menti.com e introduce
el código: **1041 209**

Código QR



Participan



Oliver Hillel

*Jefe de la Unidad de Biodiversidad,
Economía, Transformación e
Innovación de la Secretaría del
Convenio sobre la Diversidad
Biológica*



Constanza Torres

*Advocacy Associate de
Business for Nature*



Introducción al Marco Global de la Diversidad Biológica *post-2020*, estado de las negociaciones y el rol de las empresas



Oliver Hillel

*Jefe de la Unidad de Biodiversidad, Economía,
Transformación e Innovación de la Secretaría del
Convenio sobre la Diversidad Biológica*



Calendar of COP15.2 Parallel and Side Events, and Receptions

	Monday 5 Dec.	Tuesday 6 Dec.	Wednesday 7 Dec.	Thursday 8 Dec.	Friday 9 Dec.	Saturday 10 Dec.	Sunday 11 Dec.	Monday 12 Dec.
0800 – 9:45								
1000 - 1300		IPBES workshop	Place Quebec Action Zone					
				CEPA Fair			Science Forum	Science Forum
	BCH workshop						Nature & Culture Summit	Nature & Culture Summit
							Cities & Subnational Summit	Cities & Subnational Summit
							ABS workshop	Business and Biodiversity Forum
1300 - 1500			Side events					
1500 - 1800		IPBES workshop	Place Quebec Action Zone					
				CEPA Fair			Science Forum	Science Forum
	BCH workshop						Nature & Culture Summit	Nature & Culture Summit
							Cities & Subnational Summit	Cities & Subnational Summit
							ABS workshop	Business and Biodiversity Forum
1800 - 1930			Side events					
1930 - 2200		COP opening ceremony				Option 1: IPLC reception-Kanawake (tbc)	Science Forum reception – Biodome	If Option 1 IPLC reception takes place, then additional Nature Summit reception – Palais (tbc)
		COP welcome reception hosted by China Palais					Option 2: IPLC reception-Kanawake (tbc)	

	Tuesday 13 Dec.	Wednesday 14 Dec.	Thursday 15 Dec.	Friday 16 Dec.	Saturday 17 Dec.	Sunday 18 Dec.
0800 - 945			Ministers Breakfasts- Palais	Ministers Breakfasts- Palais	Ministers Breakfasts- Palais	
1000 - 1300	Place Quebec Action Zone		Place Quebec Action Zone Dialogues		Place Quebec Action Zone	
	Rio Conventions Pavilion					
	Business and Biodiversity Forum	Finance and Biodiversity Day	High-Level Segment		HLS Closing Plenary	Ministerial consultations
					Stock-taking plenary with Ministers	
1300 - 1500	Side-events		Ministerial Lunch	Ministerial Lunch	Possible Ministerial Lunch	
			HL side events	HL side events	HL side events	
1500 - 1800	Place Quebec Action Zone		Place Quebec Action Zone Dialogues		Place Quebec Action Zone	
	Rio Conventions Pavilion					
	Business and Biodiversity Forum	Finance and Biodiversity Day	High-Level Segment		Ministerial consultations	Ministerial consultations
1800 - 1930	Side-events		High-level Side events			
1930 - 2200	BBF reception- Palais (tbc)	Finance Day reception- Palais	HLS welcome reception hosted by China- Palais	HLS reception hosted by Canada- Palais	Reception for all COP delegates hosted by Turkey - Palais	
	Ville de Montreal reception- Quai Alexandra					

El sector empresarial ante el proceso de negociación del MGB *post-2020*



Constanza Torres
*Advocacy Associate de
Business for Nature*





WE CATALYZE BUSINESS LEADERSHIP TO DRIVE POLICY AMBITION

27 de octubre 2022



¿POR QUÉ LA NATURALEZA?



Porque la naturaleza es un asunto que nos concierne de todos.

- ▶ Todas las empresas **dependen de la naturaleza** para obtener alimentos, agua limpia, polinización, fibras y mucho más.
- ▶ La **naturaleza está en un punto de inflexión**: más de la mitad del PIB mundial corre un riesgo importante debido a la pérdida de la naturaleza

(Foro Económico Mundial, 2020).

A partir de 2022, los líderes mundiales tienen la responsabilidad de forjar acuerdos internacionales sobre la naturaleza para brindar a nuestras sociedades y economías la oportunidad de ser más resilientes y prosperar dentro de los límites planetarios. **Las empresas deben ser parte de la solución.**



¿QUIENES CONFORMAMOS

BUSINESS FOR NATURE?

Tenemos 77 organizaciones empresariales y de conservación



Business for Nature es una **coalición global** que reúne a organizaciones empresariales y de conservación, así como a empresas con visión a futuro.

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Juntos, demostramos un liderazgo empresarial en temas de naturaleza
y amplificamos la voz empresarial
que pide a los gobiernos adoptar políticas para revertir la pérdida de la naturaleza antes de
2030.

CREATING A **POSITIVE FEEDBACK LOOP**



TRANSFORMED ECONOMY
THAT VALUES NATURE

Adaptado de ambitionloop.org



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



1

ACUERDOS GLOBALES

OBJETIVO

Seguir unificando y amplificando una voz empresarial líder que reclame políticas ambiciosas sobre la naturaleza a nivel mundial

2

DIÁLOGOS NACIONALES

OBJETIVO

Crear un diálogo entre empresas y gobiernos en 4 países (India, Sudáfrica, Malasia y Colombia) para informar sobre el desarrollo del capítulo empresarial de las NBSAP del CDB

3

ACCIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO

Fomentar una mayor acción empresarial haciendo participar a las empresas, simplificando el panorama y ampliando las iniciativas existentes

INTEGRANDO NATURALEZA - CLIMA - SOCIEDAD

¿Como empezar a ser mas positivos con la naturaleza?



GOBIERNO DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Acciones Empresariales de Alto Nivel para la Naturaleza

Todas las empresas dependen de la naturaleza para obtener recursos y beneficiarse de los servicios ecosistémicos como el agua, alimentos, fibras, minerales, polinización de cultivos, regulación del clima, entre otros, tanto en sus propias operaciones y cadenas de suministro como para sus empleados y clientes.

[EXPLORA LAS ACCIONES EMPRESARIALES AQUÍ](#)



Supported by and aligned with:



CAPITALS COALITION



Supported by and aligned with.



and more...



WE CATALYZE BUSINESS LEADERSHIP TO DRIVE POLICY AMBITION



Campaign Business

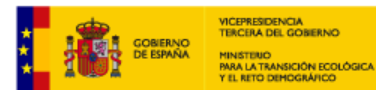
#Make it Mandatory

WE CAN ONLY WIN IF BUSINESS LEADS THE WAY TO CLIMATE ACTION

**Nuestros negocios.
Nuestras economías.
Nuestros medios de vida.
Todos dependen de
la naturaleza.**

En la COP15 de
Biodiversidad de la ONU necesitamos hacer
obligatorio que las empresas evalúen y
divulgen sus impactos en la naturaleza

¿POR QUÉ LA CAMPAÑA MAKE IT MANDATORY?



En la COP15, los países adoptarán un nuevo acuerdo por la naturaleza.

Estamos promoviendo que la Meta 15 de este acuerdo incluya requisitos obligatorios para que las grandes empresas e instituciones financieras evalúen y reporten sus impactos y dependencias de la biodiversidad

El apoyo de los países hacia requisitos obligatorios está creciendo pero es necesario que lo escuchen directo de la comunidad empresarial líder.

Esta es la última oportunidad para hacer este llamado a los gobiernos.



2020 UN BIODIVERSITY CONFERENCE

COP 15 - CP/MOP 10-NP/MOP 4

Ecological Civilization-Building a Shared Future for All Life on Earth

KUNMING – MONTREAL



META 15

(a) Mediante requisitos vinculantes, vigilan, evalúan y revelan total y transparentemente con regularidad sus dependencias e impactos en la biodiversidad;



¿POR QUÉ LOS REQUISITOS VINCULANTES?



- Crea una competencia justa
- Asegura el acceso a los datos
- Fomenta la estandarización
- Mide el progreso y la rendición de cuentas
- Apoyo a las PYMES
- Involucra a los inversionistas
- Informa a los consumidores y gobiernos, asegura los derechos de PICL

¿CÓMO IMPLEMENTARLO?

- Usando los marcos del Protocolo de Capital Natural, SBTN o TNFD

Encuesta a empresas

91% creen que se necesitan requisitos vinculantes



LANZAMIENTO
DE LA
CAMPAÑA
26 OCTUBRE

#MakeltMandatory



Más de
330 empresas e
instituciones financieras

de
56 países | Con ingresos totales de
\$1,5 billones
de dólares estadounidenses

Están pidiendo a los gobiernos en la COP15 de Biodiversidad
de la ONU que

#MakeltMandatory

todas las grandes empresas
e instituciones financieras
evalúen y divulguen sus
impactos y dependencias
en la naturaleza

para 2030



La Declaración Empresarial ha sido anunciada en 198 artículos de 10 países diferentes

Businesses call for nature impact disclosures to be mandatory by 2030

H&M, Sainsbury's and Nestlé are among more than 300 companies urging governments to agree to the pledge at Cop15 in December



Global firms urge governments to require mandatory disclosures on nature

By REUTERS
PUBLISHED: 20:04 EDT, 25 October 2022 | UPDATED: 20:04 EDT



Over 330 businesses including Danone, Nestlé back call

Signatories want large companies to assess, disclose impact

LE FIGARO
BOURSE ET PLACEMENTS

Dans un contexte écon
incertain, nos experts
pour vous guide

Accueil > Économie > Flash Eco

Biodiversité: 300 grandes entreprises mondiales réclament une obligation d'évaluer et publier leurs impacts

Par Le Figaro avec AFP
Publié il y a 17 heures

Écouter cet article



REUTERS® World Business Legal

Global firms urge governments to require mandatory disclosures on nature

By Juliette Portala



Mandate nature impact disclosures from corporates, 300+ businesses urge world leaders

Companies with combined annual revenues of \$1.5trn are calling on world leaders to mandate that all large businesses and financial institutions should assess their impacts and dependencies on nature by the end of the decade.

CLIMATE & NATURE



EN DIRECT

FRANCE 24

Biodiversité: 300 grandes entreprises mondiales réclament une obligation d'évaluer et publier leurs impacts



Publié le : 26/10/2022 - 07:58 Modifié le : 26/10/2022 - 07:58



Science

Force Firms To Reveal Their Impact On Nature: Major Businesses

By Kelly MACNAMARA



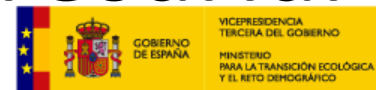
BUSINESS
FOR NATURE

BY AMBITION

Declaración Empresarial hacia la COP15 sobre Evaluación Y Divulgación Obligatorias

FIMRA AHORA

Firma la Declaración Empresarial hacia la COP15



Todavía estás a tiempo para sumar tu voz!

¿QUÉ ES? Es una carta dirigida a los gobiernos que las empresas pueden firmar para apoyar la adopción de requisitos vinculantes de evaluación y divulgación para 2030.

¿A QUÉ SE COMPROMETEN LAS EMPRESAS? Esta declaración no representa un compromiso adicional para las empresas con visión de sustentabilidad, sino que es una manera de sumar su voz y hablar con los gobiernos.

Las empresas y las instituciones financieras piden a los negociadores en la COP15 que la evaluación y la divulgación de los impactos en la naturaleza sean obligatorias

Estimados Jefes de Estado:

Estamos en la recta final para adoptar un Marco Mundial de Diversidad Biológica Posterior a 2020 que nos encamine a detener y revertir la pérdida de biodiversidad para 2030. Tienen en sus manos la oportunidad de cambiar el rumbo y dejar un legado histórico que ofrezca un futuro equitativo, de naturaleza positiva y con cero emisiones netas.

Esto nos ayudará a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a alcanzar las emisiones netas cero y a aumentar la prosperidad y el bienestar de las personas, especialmente de las más vulnerables.

Nosotros, un grupo de <insertar número> empresas e instituciones financieras, reconocemos que tenemos un papel fundamental que desempeñar en la implementación de este acuerdo, que será único en esta década.



LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA



Template letter

PARA EMPRESAS FIRMANTES:

ACCIONES

- 1) Amplifica la campaña a través de medios digitales
 - 1) Toolkit digital: comunicado de prensa, videos, reporte, citas, infografías.
 - 2) Usa el Hashtag #MakeItMandatory
- 2) Envía una carta a los Ministros de tu país
- 3) Usa nuestras líneas discursivas

Title: CEO COP15 – [company name] supports the call for mandatory assessment and disclosure in Target 16 of the Global Biodiversity Framework.

26 October 2022

Dear Minister,

We are writing to you to express [company name]'s support for the COP15 Make It Mandatory campaign calling on governments to adopt, in Target 16, mandatory requirements for all large businesses and financial institutions to assess and disclose their impacts and dependencies on biodiversity by 2030.

[Company name] joins more than 330 companies with combined revenues of more than \$1.5 trillion to highlight the importance of the adoption of a transformative Global Biodiversity Framework at the 15th Biodiversity COP15 in December in Montreal. The current status quo is increasingly short-sighted and will destroy value over the long-term. Nature loss has already started to impact our business, to challenge our value chains and to disrupt markets. Our business can generate. For example, [how does it add value?]

This is why we are already taking action. We [add concrete example of action your company has already taken] assess our impact on the planet or transition. Activities for climate.

But voluntary action is not enough. We are operating in a distorted economic market that undervalues environmentally harmful activities and rewards short-term profits over long-term value creation. Governments must transform the rules of the economic and financial games to create an enabling environment that rewards positive action and behavior that protects, restores and sustainably uses nature.

This is why we support the adoption of mandatory requirements for all large businesses and financial institutions to assess and disclose their impacts and dependencies on nature. It makes business sense. It would help our business by ensuring fairer competition globally, accelerate standardization of reporting and facilitate access to data. It will also bring further safeguards to society by increasing societal accountability, supporting governments' policies, enabling investors, public consumers, support SMEs and help ensure the rights of Indigenous Peoples' and local communities.

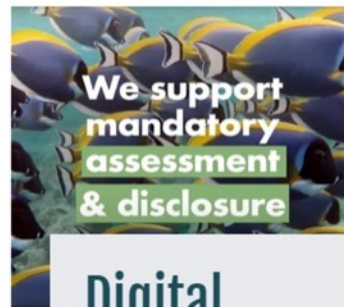
[How to add a specific example of why your mandatory disclosure would help your company?]

[Company name] is therefore making your government to champion mandatory assessment and disclosure during the COP15 negotiations on Target 16.

We are united behind you and stand ready to work together with your ministry to support the implementation of the Global Biodiversity Framework when adopted.

Yours sincerely,

[Company CEO (or other representative who has relationship with Ministers)]





We support
mandatory
assessment
& disclosure

Digital
Toolkit



**Nuestros negocios.
Nuestras economías.
Nuestros medios de vida.
Todos dependen de
la naturaleza.**

En la COP15 de
Biodiversidad de la ONU necesitamos hacer
obligatorio que las empresas evalúen y
divulgen sus impactos en la naturaleza



// The evidence is there:
disclosure drives
environmental action and will
help companies boost their
resilience and adaptability. //

Rebecca Marmot
Chief Sustainability Officer
Unilever

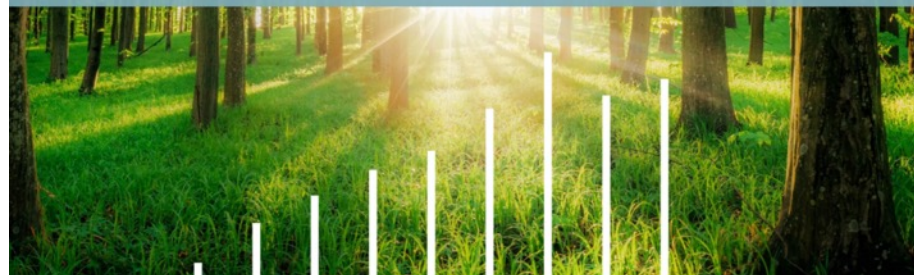
At COP15 #MakeItMandatory

Házlo obligatorio: el caso de la evaluación y
divulgación obligatoria sobre la naturaleza por
parte de las empresas

Resumen ejecutivo

[Informe completo disponible aquí](#)

Octubre de 2022



**La acción
voluntaria
de las
empresas
no es
suficiente.**

Tal como empezó la
obligatoriedad de los informes
climáticos, debe seguir la
naturaleza y la biodiversidad.

En la COP15 de
Biodiversidad de la ONU:
#MakeItMandatory





BUSINESS FOR NATURE

WE CATALYZE BUSINESS LEADERSHIP TO DRIVE POLICY AMBITION

I thank you
Gracias



Constanza Torres Valdez
Advocacy Associate, Business for Nature
Constanza.torres@businessfornature.org



contact@businessfornature.org



@BfNCoalition



businessfornature.org

Discusión

Participa tecleando
en tu navegador
menti.com e introduce
el código: **1041 209**

Código QR





INICIATIVA ESPAÑOLA
EMPRESA Y
BIODIVERSIDAD

¡Gracias!

cpieeb@fundacion-biodiversidad.es

