

La IEEB en 2013-2021

La Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) se constituyó el 22 de Mayo de 2013, día internacional de la Diversidad Biológica. La IEEB busca impulsar, junto con el sector empresarial, un desarrollo económico que integre la conservación de la biodiversidad.

Para ello, la IEEB facilita un marco de cooperación entre las grandes empresas, ONG, asociaciones y la Administración General del Estado, aunando esfuerzos para la mejora y mantenimiento del capital natural en España. Asimismo, busca integrar al sector privado empresarial en la implementación de los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica y los Planes y Estrategias internacionales y nacionales de conservación de la biodiversidad.

Los objetivos de la IEEB son:

- Integrar el capital natural en la gestión empresarial.
- Poner en valor la contribución de las grandes empresas a la conservación.
- Canalizar financiación privada para conservar la biodiversidad.

Las empresas adheridas han firmado un ‘Pacto por la Biodiversidad’, donde se comprometen a:

- 1. Evaluar el impacto de su actividad sobre la biodiversidad y el capital natural.*
- 2. Incluir la protección de la biodiversidad en sus manuales de gestión.*
- 3. Definir objetivos realistas y medibles para conservar la biodiversidad. Se revisarán, al menos, cada tres años.*
- 4. Publicar las actividades y los logros obtenidos en la conservación de la biodiversidad en sus memorias anuales.*
- 5. Informar a los proveedores de los objetivos de la empresa en el ámbito de la biodiversidad y apoyarles a que integren progresivamente dichos objetivos.*
- 6. Explorar las posibilidades de cooperación en este ámbito con instituciones científicas, organizaciones no gubernamentales (ONG) o instituciones gubernamentales con el fin de profundizar en el diálogo, establecer colaboraciones y mejorar de forma continua la gestión empresarial y ambiental.*
- 7. Designar en la empresa un interlocutor responsable de la consecución de los objetivos de este Pacto.*

El papel del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Fundación Biodiversidad (FB) no es otro que el de impulsar un proyecto estratégico, poniendo a disposición de la Iniciativa recursos económicos y humanos, apoyo institucional, capacidad de difusión y contactos para avanzar en los objetivos propuestos.

Actualmente, la IEEB cuenta con 30 grandes empresas representativas de sectores como el energético, tecnológico, la construcción, servicios urbanos, alimentación y bebidas, grandes superficies, transporte, cosmética o farmacéutico (Altran, Balària, BSH, Capital Energy, Cemex, Cepsa, Decathlon, EDP, EDPR, Enagás, Endesa, Ferrovial, FCC, Grupo Danone, Mahou-San Miguel, HeidelbergCement Hispania, Heineken, Iberdrola, LafargeHolcim, Mapfre, Naturgy, Navantia, Nestle, OHL, Port Aventura World, Red Eléctrica, Sacyr, Suez Water Spain, Unilever

e Yves Rocher) y 5 socios estratégicos (Biodiversity in Good Company, Club de Excelencia en Sostenibilidad, Forética, Fundación Global Nature y Grupo Español de Crecimiento Verde).

En cuanto al trabajo en redes, la IEEB forma parte de la Plataforma Europea Empresas y Biodiversidad, la Alianza Global Empresa y Biodiversidad el Secretariado CBD (donde forma parte del Comité Ejecutivo) y la Natural Capital Coalition. Colabora en España con Natural Capital Factory y el Grupo de trabajo Empresas y Biodiversidad del CONAMA.

En líneas generales, la IEEB ha demostrado que la alianza de empresas con la Fundación Biodiversidad y sus socios es un marco estratégico que ha permitido la andadura de iniciativas de interés. Gran parte de esta actividad puede visibilizarse en sus informes trienales (ver balances [2013-2015](#) y [2016-2018](#)).

La IEEB facilita la capacitación y el intercambio de conocimiento y ha organizado o co-organizado varios eventos relevantes:

- En 2017 organizó la conferencia internacional denominada '[Empresas Responsables Líderes en Biodiversidad](#)'.
- En 2019 co-organizó la conferencia internacional '[European Business and Nature Summit](#)'.

Además de las reuniones anuales, también se han organizado o co-organizado talleres específicos para sus empresas: 'Identificar las necesidades de las empresas españolas para abordar la biodiversidad en las evaluaciones de capital natural' (2018), 'El proceso post 2020 y la COP 15' (2020), 'Webinar GBIF.ES: Publicación de datos de biodiversidad en GBIF. Una invitación al sector empresarial' (2020) y diversas sesiones del Grupo Empresas y Biodiversidad del CONAMA.

Con el objetivo de proveer herramientas eficaces y crear grupos de trabajo conducentes a resultados concretos, se han desarrollado diversas iniciativas:

- [Grupo de trabajo Bancos de Hábitat \(2014\)](#): se trasladó al Ministerio un posicionamiento empresarial relativo a los bancos de hábitat con motivo del desarrollo legislativo en este aspecto. Empresas participantes: ABB, Altran, BSH, Cemex, CEPSA, Decathlon, FCC, Ferrovial, Naturgy, Heineken, ISS, LafargeHolcim, Mahou San Miguel, Red Eléctrica Española y Zeltia.
- [Grupo de trabajo Tendidos Eléctricos \(2015-2016\)](#): varias empresas eléctricas estudiaron el potencial de proyectos que favorecieran la biodiversidad. Empresas participantes: Endesa, Iberdrola, Naturgy y Red Eléctrica Española.
- Con la Plataforma de Custodia del Territorio se colaboró en la edición de la publicación "[Las empresas como aliadas de la Custodia del Territorio](#)" (2018).
- [Grupo de trabajo Eco-restauración \(2016-2018\)](#): este grupo produjo una '[Guía práctica de restauración ecológica](#)'. Coordinada por la FB con el apoyo de Endesa, Ferrovial, Iberdrola, LafargeHolcim, Naturgy y OHL, esta guía supone una propuesta operativa que incluye diversas herramientas y recomendaciones, con el fin de facilitar la incorporación de la Restauración Ecológica como enfoque y metodología óptima para la recuperación de ecosistemas. Además de desarrollar la metodología de la restauración ecológica y ofrecer orientación en la toma de decisiones, la guía provee numerosos ejemplos prácticos, referencias y recursos de utilidad que la ayudarán al desarrollo de la Estrategia Estatal de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (IVCRE), donde se menciona la Guía como la

metodología recomendada a seguir.

La guía supuso un esfuerzo colaborativo en el que participaron más de 100 científicos, consultores, administraciones (Administración General del Estado, comunidades autónomas y administraciones locales), empresas y ONG, con el objetivo de conseguir un documento de consenso. Se presentó oficialmente en el [Business and Biodiversity Forum](#), en la [COP14](#) del Convenio para la Diversidad Biológica en Sharm El-Sheikh y en el [CONAMA](#), en noviembre de 2018.

- Estudio sobre la consideración de la biodiversidad en la cadena de suministro (en curso).

Por otro lado, la experiencia de la FB en la gestión de proyectos ambientales y la relación cercana con las entidades del tercer sector, ha permitido la interlocución de éstas con empresas a través de sus actividades de RSC o a través de proyectos concretos. Caben destacar varios programas anuales de voluntariado realizado junto a Decathlon (con más de 5.000 voluntarios participando en más de 100 actividades ambientales en una jornada), el programa de conservación 'Playas Limpias' de Unilever que ha incorporado agentes ambientales a varias playas españolas, la colaboración de Mahou San Miguel con el programa Chiringuitos Responsables, la creación del Bosque Yves Rocher con entidades de custodia o la selección de proyectos de conservación de ríos con el grupo Danone. Además, otras empresas han podido financiar proyectos relevantes de conservación, como ha sido el caso de Ferrovial con la Red de Seguimiento de Cambio Global, Red Eléctrica Española con LIFE+ Activa Red Natura o Iberdrola en el proyecto LIFE del Urogallo cantábrico.

En lo que se refiere a presencia en otros foros de interés, se ha acudido como IEEB a eventos relevantes de Empresa y Biodiversidad, como los de la Global Platform for Business and Biodiversity, el CSR Forum, Natural Capital Summit, COP 14 CBD, entre otros.

Finalmente, en materia de comunicación utilizamos los canales habituales de la FB y procuramos traer las novedades en materia de biodiversidad a nuestras empresas y socios a través de hojas informativas que solemos editar cada varios meses.

En definitiva, la IEEB es un nexo de conexión entre grandes empresas, el gobierno y el tercer sector para avanzar hacia un desarrollo económico compatible con la conservación de nuestro capital natural.

En 2021, se está realizando una reflexión estratégica sobre el futuro de la IEEB con el objetivo de que esta plataforma sea lo más efectiva posible en el marco de la transición ecológica y la recuperación económica.

Links de interés:

[Web, folleto y Video](#)

Email de contacto:

ieeb@fundacion-biodiversidad.es