

Informe del Observatorio de
GESTIÓN EMPRESARIAL
de **la Biodiversidad**



prólogo

An underwater photograph showing a variety of marine life. In the foreground, there are dark, silty mussels attached to a rock. To the left, there are bright yellow and orange seaweeds. The background is a clear, deep blue-green water. The overall scene is rich in biodiversity.

Prólogo del Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad

José Longás

Tras la publicación del Catálogo de Buenas Prácticas Empresariales en Gestión de la Biodiversidad desde el Club de Excelencia en Sostenibilidad con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se creó el Observatorio de Gestión Empresarial de la Biodiversidad con el objetivo de avanzar en el diseño de marcos conceptuales y metodológicos que puedan ser utilizados por el tejido empresarial para recopilar la información necesaria para frenar la pérdida de biodiversidad mostrando el valor económico que ésta y los servicios a los ecosistemas suponen para las empresas y para la economía.

Como reconoce el Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, la conservación de la biodiversidad es un interés común de toda la humanidad y tiene una importancia crítica para satisfacer sus necesidades básicas. La biodiversidad está estrechamente ligada al desarrollo, la salud y el bienestar de las personas y constituye una de las bases del desarrollo social y económico. De este modo, se puede afirmar que la biodiversidad es fundamental para la existencia del ser humano en la Tierra y que constituye un componente clave de la sostenibilidad.

Es difícil asignar un valor económico a los servicios que ofrecen los ecosistemas, no obstante las empresas deben integrar en su estrategia una actuación comprometida y responsable con el uso de los bienes y recursos naturales ya que cualquier actividad empresarial depende de alguna manera de los ecosistemas y de sus servicios.

Debemos avanzar en la comprensión de los vínculos de la diversidad biológica con el desarrollo económico y social y su relación con el bienestar humano, de las generaciones actuales y futuras. Desde este punto de vista las empresas debemos afrontar nuestra responsabilidad como agentes sociales y contribuir a promover la conservación de la biodiversidad.

colaboradores

José Longás

Presidente

Juan Alfaro

Director

Charo Fernández

Coordinación

comité de consulta

Sonia Castañeda

Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Francisco Díaz

Cátedra de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid

Mercedes Gil

Red Eléctrica de España

Sergi Mari

Xarxa de Custòdia del Territori

Ruth Millán

CEMEX

Santiago Molina

Instituto Superior del Medio Ambiente

Antonio Palau

Endesa

Amanda del Río

Fundación Global Nature

Mónica Oviedo

Iberdrola





índice

1	Observatorio de Gestión empresarial de la Biodiversidad: Resultados de la encuesta	6
2	Observatorio de Prácticas Empresariales	26
3	Observatorio de Políticas Públicas	44
4	Conclusiones y Recomendaciones	48







OBSERVATORIO DE GESTIÓN EMPRESARIAL
DE LA BIODIVERSIDAD:

Resultados de la encuesta

Se ha llevado a cabo una consulta a empresas de diversos sectores, a través de un cuestionario on-line, con el objetivo de conocer su gestión de la conservación de la biodiversidad, detectar el grado de percepción del concepto, de la integración en la estrategia de la compañía y detectar barreras.

La encuesta ha sido respondida por 50 grandes empresas:

Abertis,
Agbar,
Applus Norc,
Atlantic Copper,
Atresmedia,
BASF,
BSH Electrodomésticos,
Canal Yii,
Cemex,
Cepsa,
Correos,
Dow Chemical,
EDP España,
El Corte Inglés,
Elecnor,
Enagás,
Endesa,
Eroski,
EY,
FCC,
Fertiberia,
Finanzauto,
Gas Natural Fenosa,
Grupo Eulen,
Hertz,
Iberdrola,
Indra,
Kaiser Kraft,
Lafarge,
Lecta Group,
Leroy Merlin,
Mapfre,
Mecalux,
Meliá Hoteles,
NH Hoteles,
Nutreco,
Prosegur,
Puig,
REE,
Renfe,
Repsol,
Sanofi,
Seat,
Securitas,
SGS,
Siemens,
Sodexo,
Telefónica,
Telvent,
Vodafone

Y también fue contestada por 235 pymes:

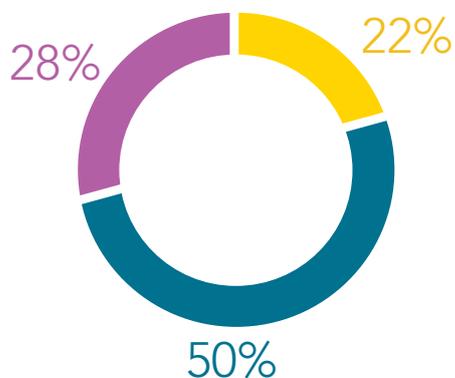
4 Punto Sertec, S.L., A y S Ruiz Muñoz, S.L., A.F.C. Ingenieros, S.A., Abol Ingeniería, S.L., Adalmo, S.L., Adiquímica, S.A., Aecom Inocsa SLU, Aertec Solutions, Alau Jardineria S.L., Almacenes Eléctricos Madrileños, S.A., Altran Innovación S.L., Analistas Financieros Internacionales, Anticimex Sanidad Ambiental 3D SAU, Aplicaciones y Proyectos de Telecomunicaciones S.L., Aplitec AJ2, S.A., Aplitop, S.L., Applus Norcontrol, S.L.U., Ara Tranferencias Termicas, S.L., Arcovaloraciones, S.A., Aristos Industrial, S.L., Arquepec, S.L., Aseisa, Asistencias Tecnicas Clave, S.L., Avanza Externalizacion de Servicios, Basoinsa, S.L., Bayes Inference, S.A., Bels Productos y Sistemas S.L., Berrade, S.L., Bravosolution España, Breu Comunicación S.L., Cabelte Incasa, Carbonell Figueras S.A., Carmelo Fernández Irazabal, Ceasa Construcciones, Cemesa Telecomunicaciones S.L., CHM Obras e Infraestructuras, S.A., Clifford Chance S.L., Cobra Instalaciones y Servicios, S.A., COEMI Comunicaciones y Electrónica, S.L., Cofely España S. A. (GDF Suez), Conductores Tecnologicos S.A., Conelec S.A., Confecciones Oroel, Construcciones Electricas Garin, S.A., Construcciones Hermanos Ruiz Ollero, S.L., Construcciones R. Martínez García, S.L., Construcciones Rotella, S.A., Construcciones Trebuesto Cayma, S.L., Construcciones y Obras Llorente, S.A. "COLLOSA", Consultoría de Geología y Geotecnia S.L., Contratas Ancar S.L., Control Tecnico de Recubrimientos 2005 S.L., Control y Montajes Industriales CYMI S.A., Control y Montajes Industriales, S.A., Cyeespain, Cype Ingenieros, S.A., Deforgal XXI, S.L., Desoxidados y Pinturas Industriales, S.A., Devoteam Fringes SAU, Distribucion y Comercializacion de Material Eléctrico S.L. (DICOME S.L.), Dominion Networks, Dosgraf Impresores, S.L., Dräger Safety Hispania, S.A., Dycec, S.A., ECA Entidad Colaboradora de la Administración, S.L. Unipersonal, ECN Cable Group, EDAFO G.M. S.A., Efacec Energia, Máquinas y Equipamentos Eléctricos, S.A., Eldu Electroaplicaciones S.A., Elecno S.A., Elecnor, Electromecánica Josmar, S.L., Electromediciones Kainos SAU, Electrotécnica Arteche Hermanos, S.L., Elevaciones Rama S.L., ELIMCO Soluciones Integrales S.A., EMTE, S.L.U., Enartel Cable, S.L., Equinsa Parking, S.L., Eremu, S.A., Esciencia S.L., Esgon Servicio S.A., Estudios de Afeccion Patrimonial S.L.P., Euroconsult, S.A., Eurogrúas Oriental, S.L.U., Eviga, S.L., F. Iniciativas I+D+I, S.L., FAMMSA, Fatsur Servicios Integrales, S.L., FCC Ámbito, S.A., Finanzauto, S.A., Fundación Migres, Funtam, S.A., Futur Ecologic, S.L., Gaem S.C., Garbaldi S.A., Generadores Europeos S.A. (GENESAL), Geobrugg Ibérica S.A.U., Geolén Ingeniería, GRAMA Consultoría Ambiental, Gruas Cambroner S.L., Grúas Roxu, Grúas Tudela S.A., Grupo General Cable Sistemas SLU, Grupo Jarama, Grupo Lince Asprona S.L.U. (Jardines), Grupo Seidor S.A., Gujorsa, S.L., Hero Tecno Construcción, S.L., Hertz, Alquiler de Maquinaria S.L., Iberica de Aparellajes, Ibermاتيaca, Ibero-Rest, Ibership, S.A., ICAD, S.A., Imaginanet Servicios Informaticos, S.L., IMEF. de la Morena S.L., IMEFY S.L., Imtech, Incoisa Agricola, S.A., Incosa, Industrias Arruti, S.A., Industrias Asenga S.A., Ingeagua, S.L., Instrumentos de Medida S.L., Intertronic Internacional, S.L., Iprocel, Isastur, Isowat Made, S.L., Itarvi Conulting, Itera Process Consulting S.L., Juan de la Mata, S.L., Kaiser+Kraft, Labygema S.L., Lacera Servicios y Mantenimiento S.A., Lambdatres S.A., Levanfor S.L., López Galera Ángel SLNE, Lotum S.A., Lumínica Ambiental, Mace Management Services, S.A., Malagueña Forestal S.L., Mape Asesores, S.A., Mariano Larios Segovia, Mas Business, Masscomm Innova, S.L., Mecalux, Megacal Instruments Iberica, S.L., Mercantil de Informatica S.A., Mercer Consulting, S.L., Mesa, Metaelectric del Sur, Metroscopia, Estudios Sociales y de Opinión, S.L., Monfo S.L., Montajes y Obra Civil S.A., Nkt Cables GmbH, Noega Ingenieros, S.L., Nortempo ETT, Northgate España Renting Flexible, Norvento Ingeniería, S.L.U., Norvento Operación y Mantenimiento, S.L.U., Noviebro, Obras y Pavimentaciones Man, Oficar, Ormazabal Media Tensión, Payma Cotas, Peisa Madrid S.A., Pentex, S.L., Productos Eléctricos Industriales S.A., Proyectos Medio Ambientales, S.A., Proyectos y Montajes Ingemont, S.A., Prysma Calidad y Medio Ambiente, S.A., Prysman Spain, S.A., Redislogar, Repuestos Isodel, S.A., Revestimientos Industriales Madrid S.L., Romero Hermanos Aires S.L., S.A. de Electrificaciones y Suministros, S.E. Carburos Metálicos, S.A., S2 Grupo De Innovación, S.L., Salicru, S.A., Sanlucar Fruit, Saprem, Sasetti Canarias, S. L., SBI Connectors España, S.A., Securitas Seguridad España, S.A., Segur Iberica, SEIT, Sepromm Electrico, Serproan, S.A., Servicios Antiplagas de Canarias, S.L., Servicios Auxiliares de Telecomunicación, S.A. (SATEL), SGD La Granja Vidriería S.L., Siemens Maquinaria, S.A., Silleda Jardin S.L. , Sintra, SITA SPE Ibérica, SM2 Baleares, Socamex, S.A.U., Sociedad Española de Montajes Industriales, S.A., Sogema Hispania, S.L., Soluciones Logisticas y Transportes DOX, Somade S.L., Soporte de Instalaciones S.A., Spark Iberica, Suministros, Promociones y Técnicas, TXF S.A., Talher S.A, Talleresoyaga, Tec-Cuatro S.A, Tec nibat, S.A., Técnica 4 Ingeniería y Montajes, S.L.U., Técnicos de Captación y Servicios, S.L., Tensa, S.A., Tessag Iberica, Tibicena. Arqueología y Patrimonio S.L., Tinta Plana, S.A., Tomas de Tierra Energía y Aplicaciones, S.A., Topomurcia C.B., Trafisa Construcción y Mediambiente, Tramitaciones Ragoal SLU, Transportes Especiales Egodi, S.A., Transportes Trans Raser, S.L., Transportes y Gruas Aguado, S.L., Trench Italia SRL, TTYC, Tyco Ifs Corporation Servicios S.A., Union Internacional de Limpieza S.A., Universidad de Cantabria, Valgañón Metal Cable, S.L., Varamont4, S.L., Volum Tenerife, S.L.U., Wenceslao García Pintura y Decoración, S. A., Zараobras S.L., Zenit Topografía y Cartografía S.L.

Resultados de la encuesta

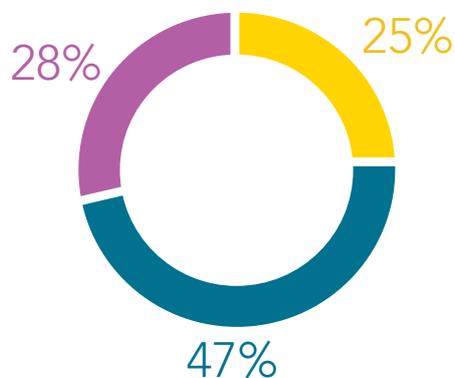
1. ¿Contempla su estrategia empresarial la conservación de la biodiversidad?

-  a. Sí y considera que la biodiversidad es una oportunidad de negocio
-  b. Sí
-  c. No

GRANDES EMPRESAS



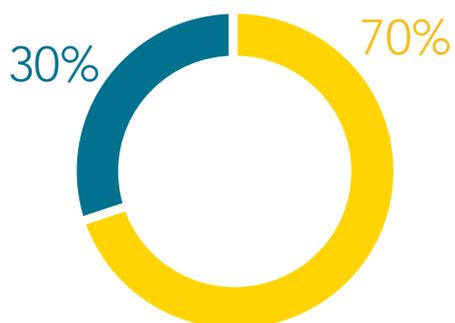
PYMES



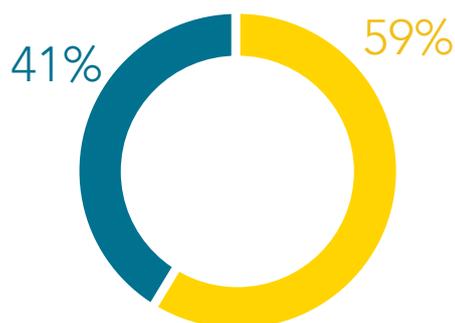
2. ¿La política de gestión ambiental de su empresa, contempla entre sus aspectos programas para conservar/gestionar la biodiversidad?

- a. Sí
- b. No

GRANDES EMPRESAS



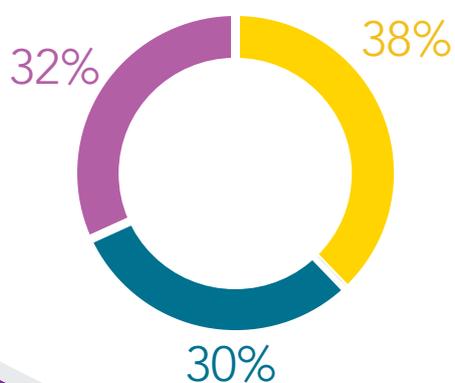
PYMES



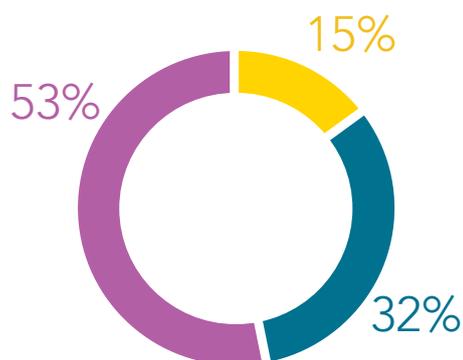
3. ¿La empresa refleja en su informe de sostenibilidad o de responsabilidad corporativa su relación con la conservación o gestión de la biodiversidad?

- a. Sí, y tiene un apartado específico sobre gestión o conservación de la biodiversidad
- b. Sí
- c. No

GRANDES EMPRESAS

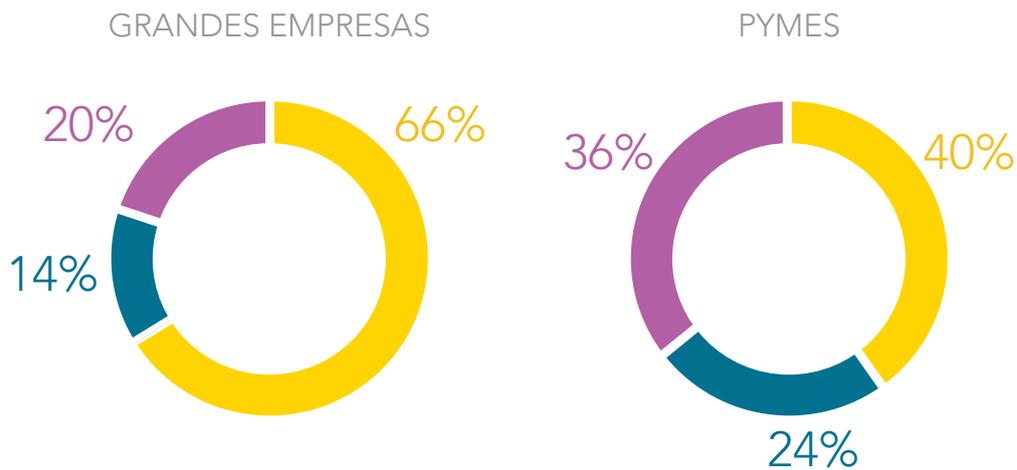


PYMES



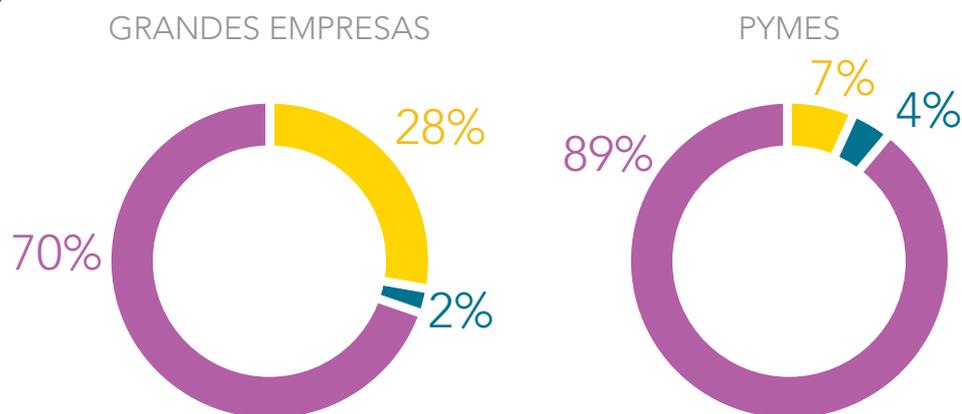
4. ¿Conoce su empresa los costes ambientales o 'impactos' derivados de su actividad que afecten de forma directa o indirecta a la biodiversidad? ¿Toma medidas para minimizar estos costes y/o compensar los efectos adversos?

- a. Sí, tiene idea de esos costes y realiza alguna actuación de prevención y compensación
- b. Sí, conoce los impactos pero no realiza actuaciones de compensación
- c. No



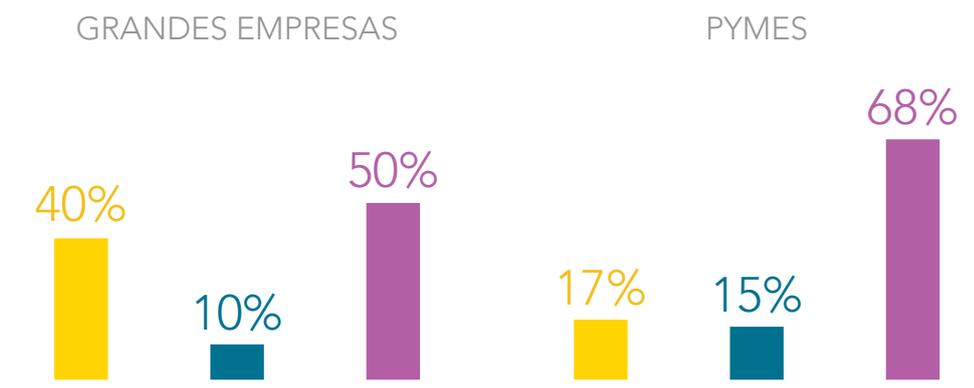
5. En la producción de bienes ¿Realiza su empresa operaciones de extracción de materias primas que influyan en la biodiversidad?

- a. Sí, pero promueve acciones de prevención y compensación de impactos
- b. Sí
- c. No



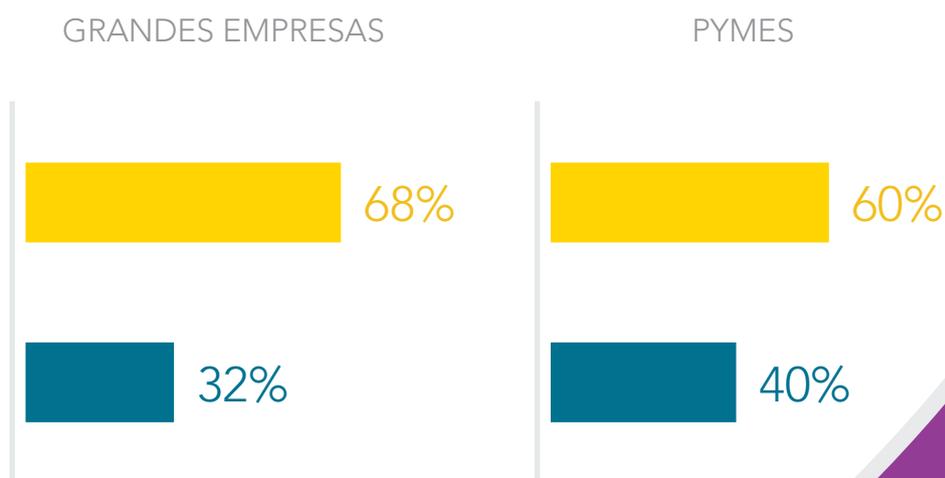
6. En la prestación de servicios o distribución/comercialización de productos ¿Tiene efectos la actividad de la empresa sobre espacios protegidos o áreas de interés natural?

- a. Sí, pero promueve acciones de restauración y compensación de impactos
- b. Sí
- c. No



7. ¿Tiene su empresa en consideración la protección de especies amenazadas y la conservación de hábitats en su toma de decisiones?

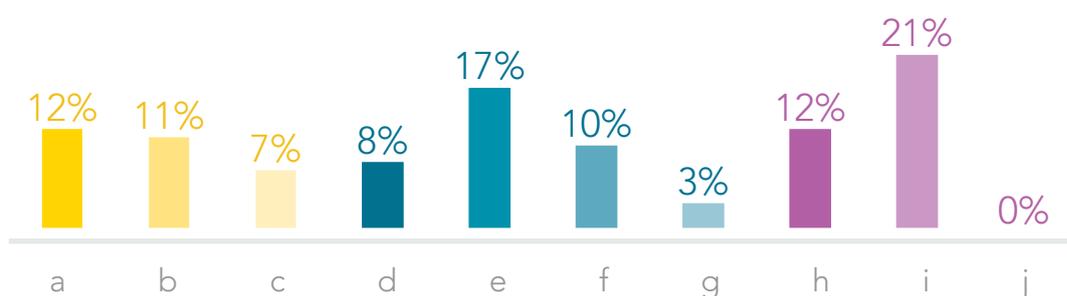
- a. Sí
- b. No



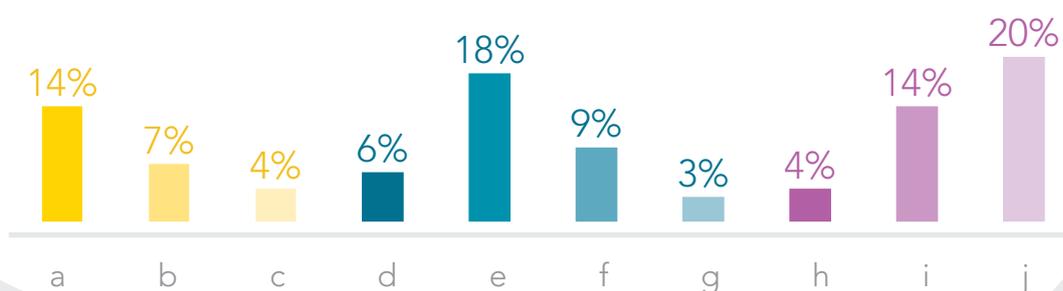
8. ¿Qué riesgos asociados a la afección de la biodiversidad podrían afectar a su actividad empresarial? (respuesta múltiple)

- a. Aprovechamiento de materias primas
- b. Cambio de procesos por agotamiento de recursos naturales
- c. Problemas en los asentamientos de actividad (p.ej., por falta o mala calidad del agua disponible)
- d. Aumento del coste de la protección de determinados espacios
- e. Mayores costes operacionales en su actividad empresarial
- f. Riesgos contencioso-jurídicos
- g. Financiación
- h. Aumento de las primas del seguro
- i. Reputación
- j. Otros

GRANDES EMPRESAS

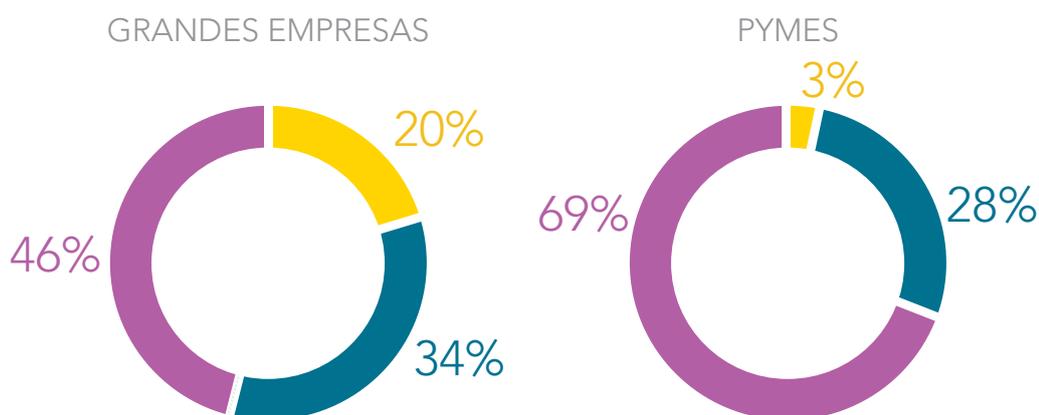


PYMES



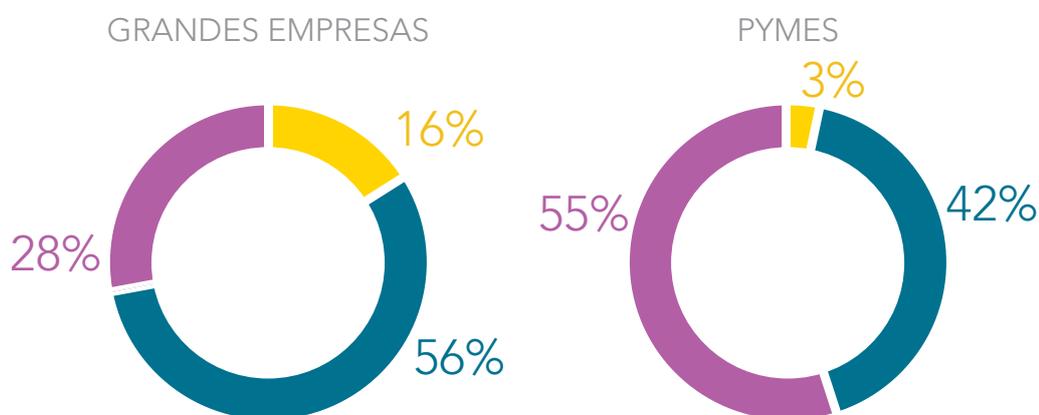
9. ¿Tiene su empresa un presupuesto específico para innovación que contemple la biodiversidad como área de investigación aplicada?

- a. Sí, existe un presupuesto específico destinado a I+D+i que contempla la biodiversidad como área de investigación aplicada
- b. No existe un presupuesto específico destinado a innovación que contemple la biodiversidad como área de investigación, pero sí se trabaja en ello SIN presupuesto específico
- c. No



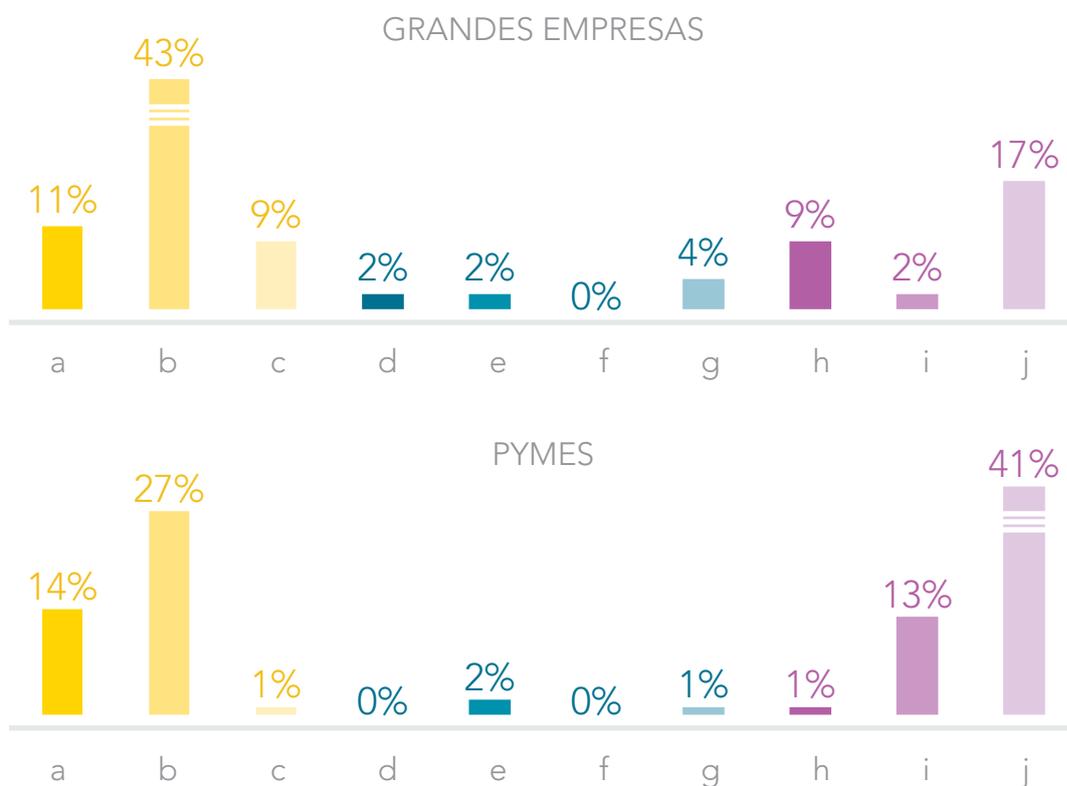
10. ¿Existen personas responsables de la gestión de la biodiversidad en su empresa?

- a. Sí, específicamente como gestores de biodiversidad
- b. Sí, integrados en otra función directiva
- c. No



11. En caso afirmativo, ¿de qué departamento depende o a quién reporta?

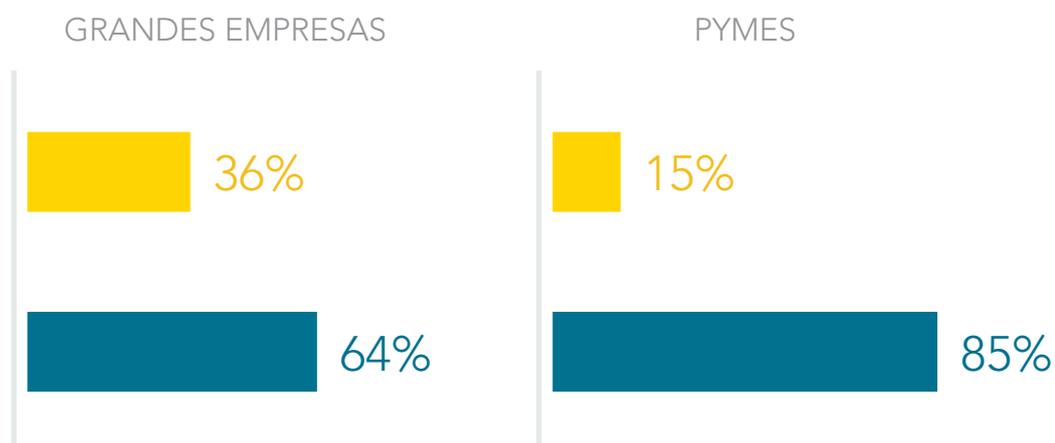
- a. CEO/Dirección
- b. Medio Ambiente
- c. Desarrollo Sostenible
- d. Comunicación
- e. RSC
- f. Estrategia
- g. I+D+i
- h. Operaciones
- i. Calidad
- j. Otros*:



* Sostenibilidad, Oficina Técnica, Administración, Conservación, Educación Ambiental y Prevención de Riesgos Laborales.

12. ¿Disponen Vds. de descriptores/indicadores para medir y valorar la gestión de la biodiversidad en su empresa?

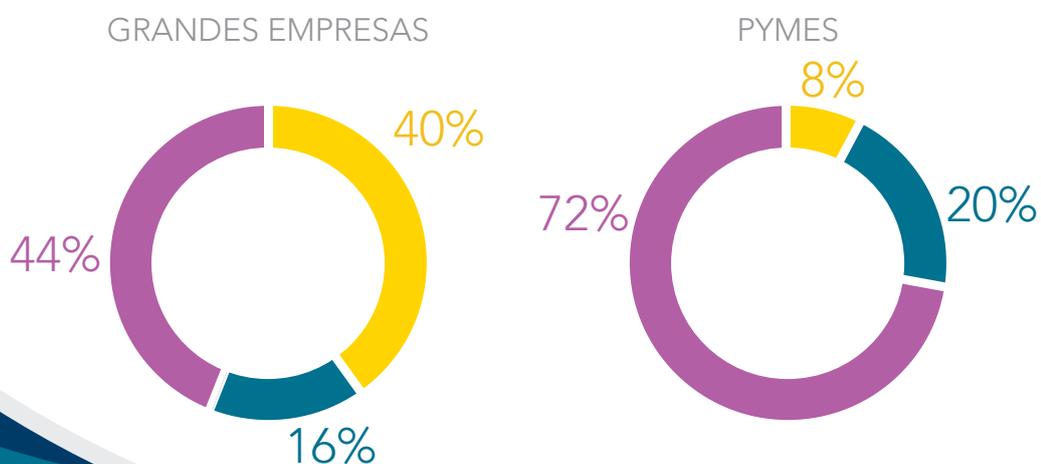
- a. Sí (por favor, descríbalos brevemente)*
- b. No



* Ejemplos recibidos: Control de la gestión de residuos. Gestión de volúmenes de sustancias peligrosas y no peligrosas, los resultados particulares esperados en cada proyecto. P. ej. n° de parejas reproductoras, n° territorios, fecundidad, el consumo de papel, agua y energía y número de derrames anuales, tabla de aspectos medioambientales, identificación de sitios sensibles, planes de acción, kilómetros cuadrados de espacios protegidos afectados por obra y año, emisiones de gases de efecto invernadero, indicador gastos i+d+i, recogida selectiva de residuos, emisiones NOx-NH3-CO y COVNM.

13. ¿Disponen Vds. de una política ambiental que contemple el mecenazgo de la biodiversidad?

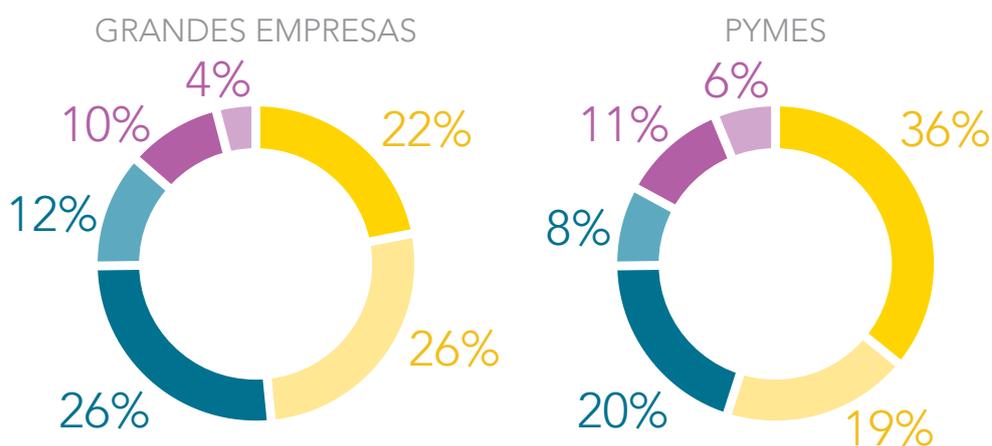
- a. Sí, existe una política ambiental que contempla el mecenazgo de la biodiversidad
- b. Existe una política de mecenazgo ambiental pero no contempla la biodiversidad
- c. No, no existe tal política



14. ¿Qué dificultades se ha encontrado en el ámbito de la biodiversidad?

(Respuesta múltiple)

-  a. Definir/comprender qué relación tiene mi actividad empresarial con la biodiversidad
-  b. Medir la biodiversidad
-  c. Fijar unos objetivos específicos para integrar la biodiversidad en la gestión
-  d. Puesta en práctica de las actuaciones focalizadas a gestionar la biodiversidad
-  e. Comunicar internamente la importancia de la biodiversidad
-  f. Otros*:

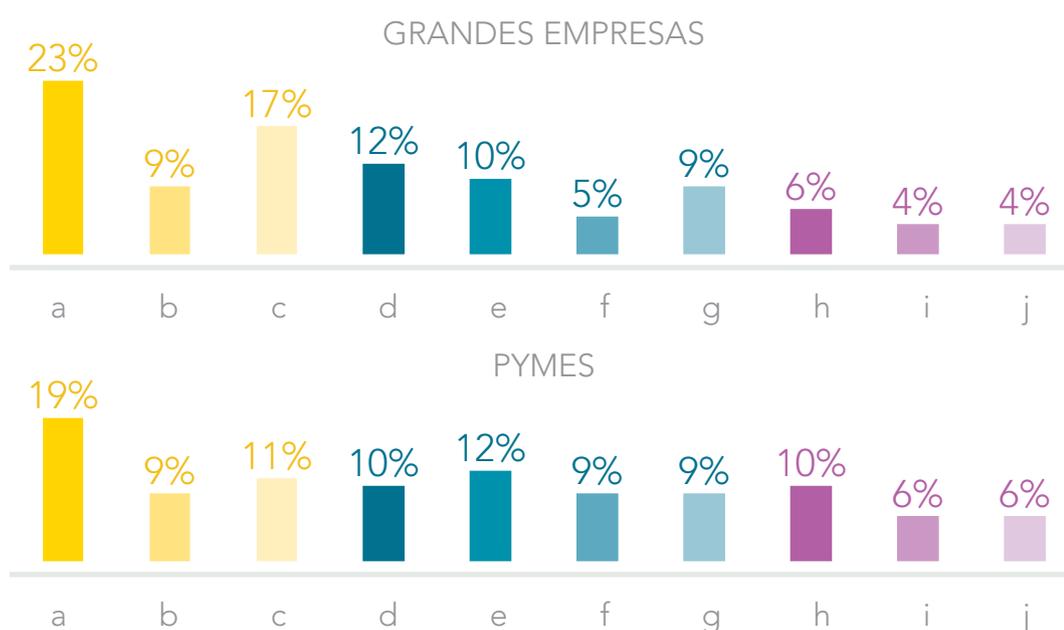


- * - Obtener un indicador global de impacto a la biodiversidad (impacto neto)
- Cambio Planes Restauración oficiales a favor biodiversidad
 - La política del Gobierno español
 - Nuestra actividad, contratistas de obras, viene definida por proyectos, que ha redactado y diseñado previamente el Cliente, y durante la fase de ejecución material, está sujeto a las directrices de la Dirección Facultativa, autoridad absoluta, cuya designación viene determinada por el Cliente
 - Tratamientos fitosanitarios y control de aves
 - Por nuestra actividad no tenemos un especial impacto en la biodiversidad
 - Estos aspectos están gestionados por la Central

15. ¿Cuáles de estas ideas considerarían Vds. más eficaces para una buena relación empresa-biodiversidad en su responsabilidad corporativa?

(Respuesta múltiple)

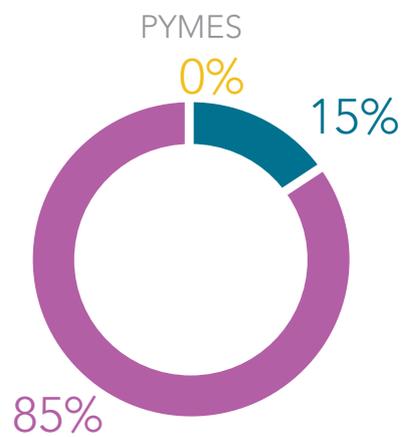
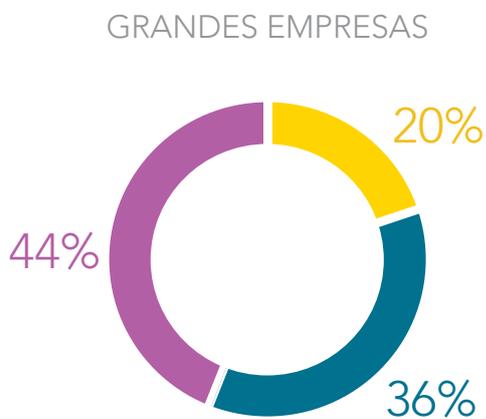
- a. La **biodiversidad** 'natural' (p.ej., la riqueza de especies de una región o país, sus especies emblemáticas, amenazadas, etc.)
- b. La **biodiversidad** 'cultural' (p.ej., las razas, variedades o formas de plantas y animales domesticados de un área determinada)
- c. La **biodiversidad** como 'servicio de los ecosistemas' (p.ej., papel de los microbios del suelo, ciclo del agua, control de la erosión, polinización, etc.)
- d. La **diversidad** de las 'comunidades biológicas' (p.ej., robledales, humedales, dunas costeras, roquedos, avifauna, etc.)
- e. La **diversidad** del paisaje 'natural' (p.ej., montaña, costa, estepas, etc.)
- f. La **diversidad** del paisaje 'rural cultural' (p.ej., agrícola, ganadero, silvopastoral, etc.)
- g. La **diversidad** del paisaje 'metropolitano' (p.ej., la ciudad, sus parques, pueblos limítrofes, etc.)
- h. La **diversidad** del paisaje 'urbano' (p.ej., plazas, calles, jardines, suburbios, etc.)
- i. La **biodiversidad** 'urbana' (p.ej., aves nativas e introducidas, árboles singulares, mascotas, etc.)
- j. Otros:



Biodiversidad y stakeholders

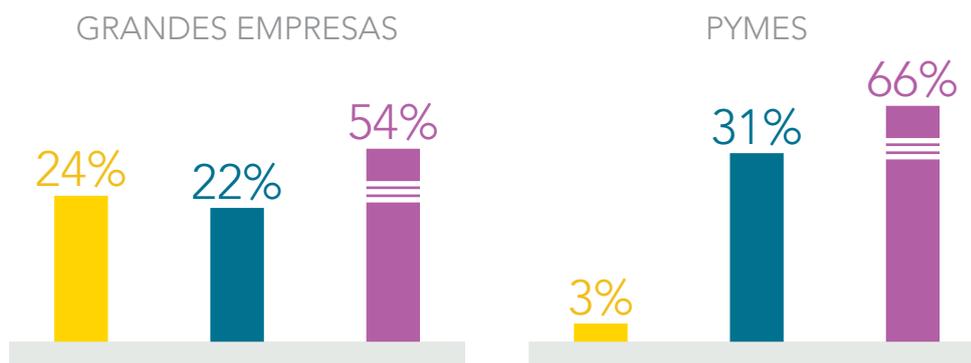
16. ¿Lleva a cabo su empresa acciones de voluntariado con sus trabajadores que contribuyan a la conservación/gestión de la biodiversidad?

-  a. Sí, existe un programa y calendario anual con las jornadas de voluntariado ambiental corporativo
-  b. Sí, de forma puntual
-  c. No



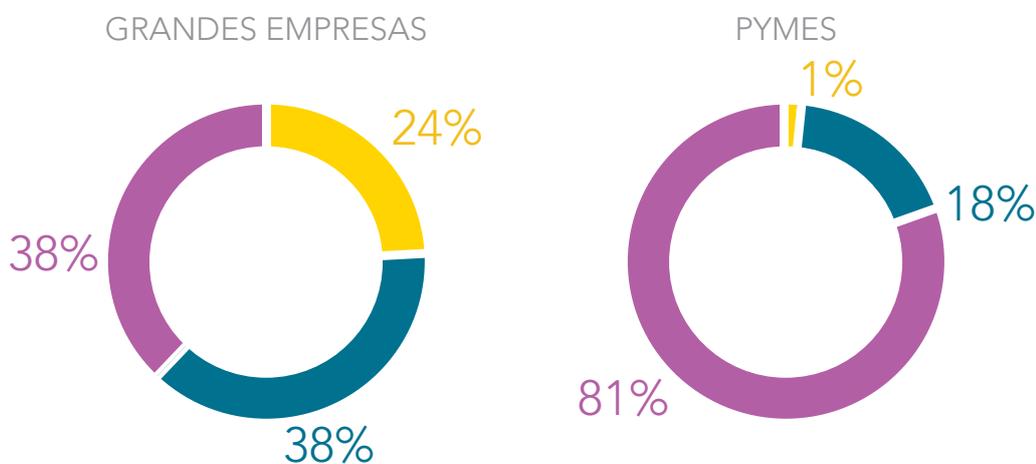
17. ¿Tiene su empresa algún plan de información/formación para sus trabajadores que integre el conocimiento y la conservación de la biodiversidad relacionados con las actividades que desempeñan? (p.ej., programas didácticos, cursos o seminarios)

- a. Sí, la formación incluye aspectos generales sobre biodiversidad e información específica y práctica aplicada a cada puesto de trabajo
- b. Sí, la formación incluye aspectos generales sobre biodiversidad
- c. No



18. ¿Colabora su empresa con entidades y/o instituciones nacionales o internacionales vinculadas a la protección de la biodiversidad? ¿Recibe de estas colaboraciones apoyo para implementar medidas apropiadas para conservar/gestionar el capital natural en algunas de sus facetas?

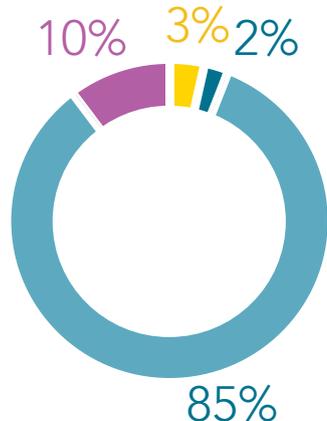
- a. Sí la empresa colabora y recibe apoyo externo para impulsar medidas específicas de conservación de la biodiversidad
- b. Sí la empresa colabora con otras entidades e instituciones en temas de biodiversidad
- c. No



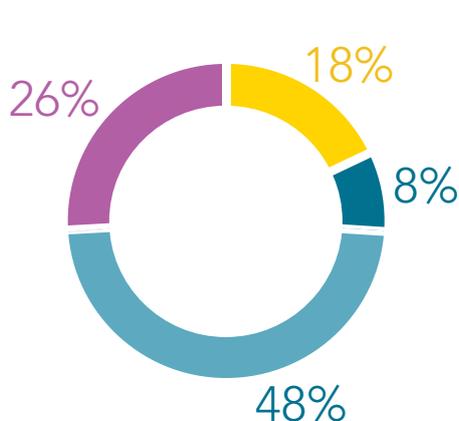
19. ¿Considera su empresa relevante impulsar, en colaboración con otras empresas o instituciones, programas culturales (prensa, internet, series en radio, tv) sobre la temática aquí tratada?

- a. Sí, la empresa participa, de hecho, en algunas actividades de este tipo (por favor, indicar cuáles)
- b. Sí, y tenemos medios materiales y humanos para hacerlo
- c. Sí, colaboraríamos de alguna forma
- d. No

GRANDES EMPRESAS



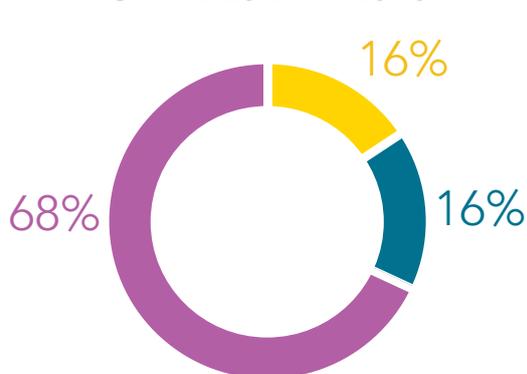
PYMES



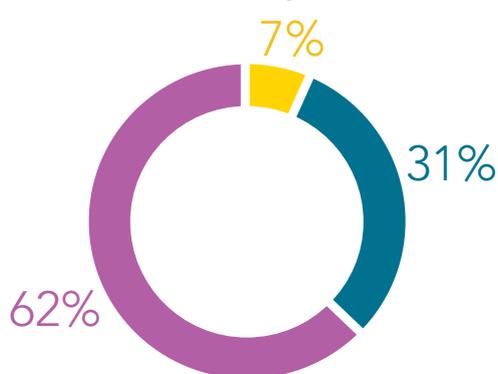
20. ¿Demandan sus clientes cuestiones relacionadas con la biodiversidad?

- a. Sí, por eso la empresa lleva a cabo acciones de toma de conciencia y conocimiento de sus clientes sobre especies, comunidades, valores naturales o culturales amenazados e importancia de conservar la biodiversidad en todas o alguna de sus facetas
- b. Sí
- c. No

GRANDES EMPRESAS

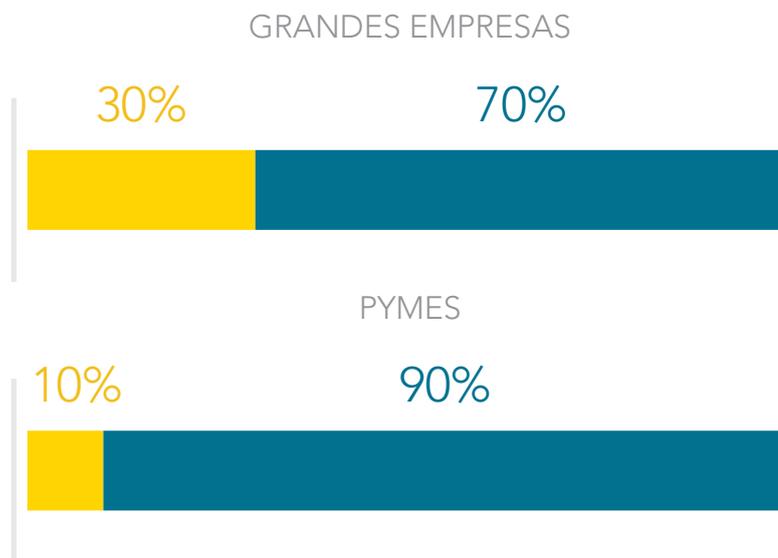


PYMES



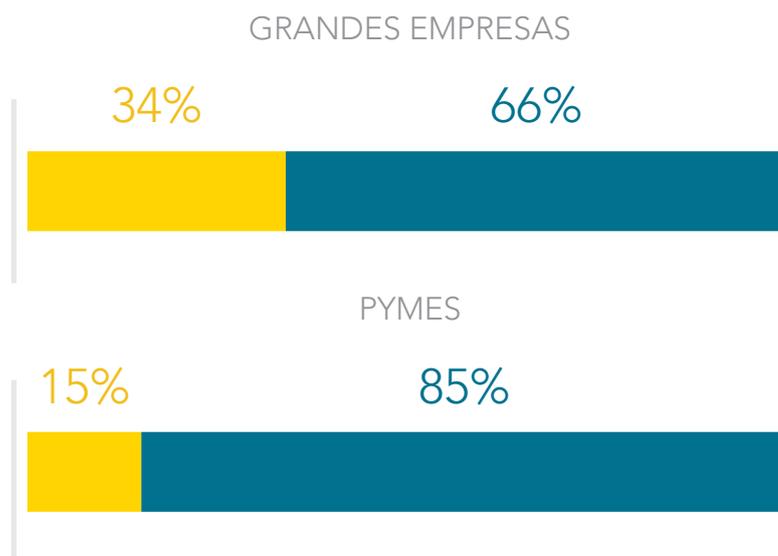
21. ¿Cuenta su empresa con alguna estrategia que garantice un reparto justo y equitativo en las comunidades locales derivado del aprovechamiento de los recursos naturales?

- a. Sí
- b. No



22. ¿Sus actuales inversores les han planteado exigencias relativas al impacto de sus productos o actividades sobre la biodiversidad?

- a. Sí
- b. No

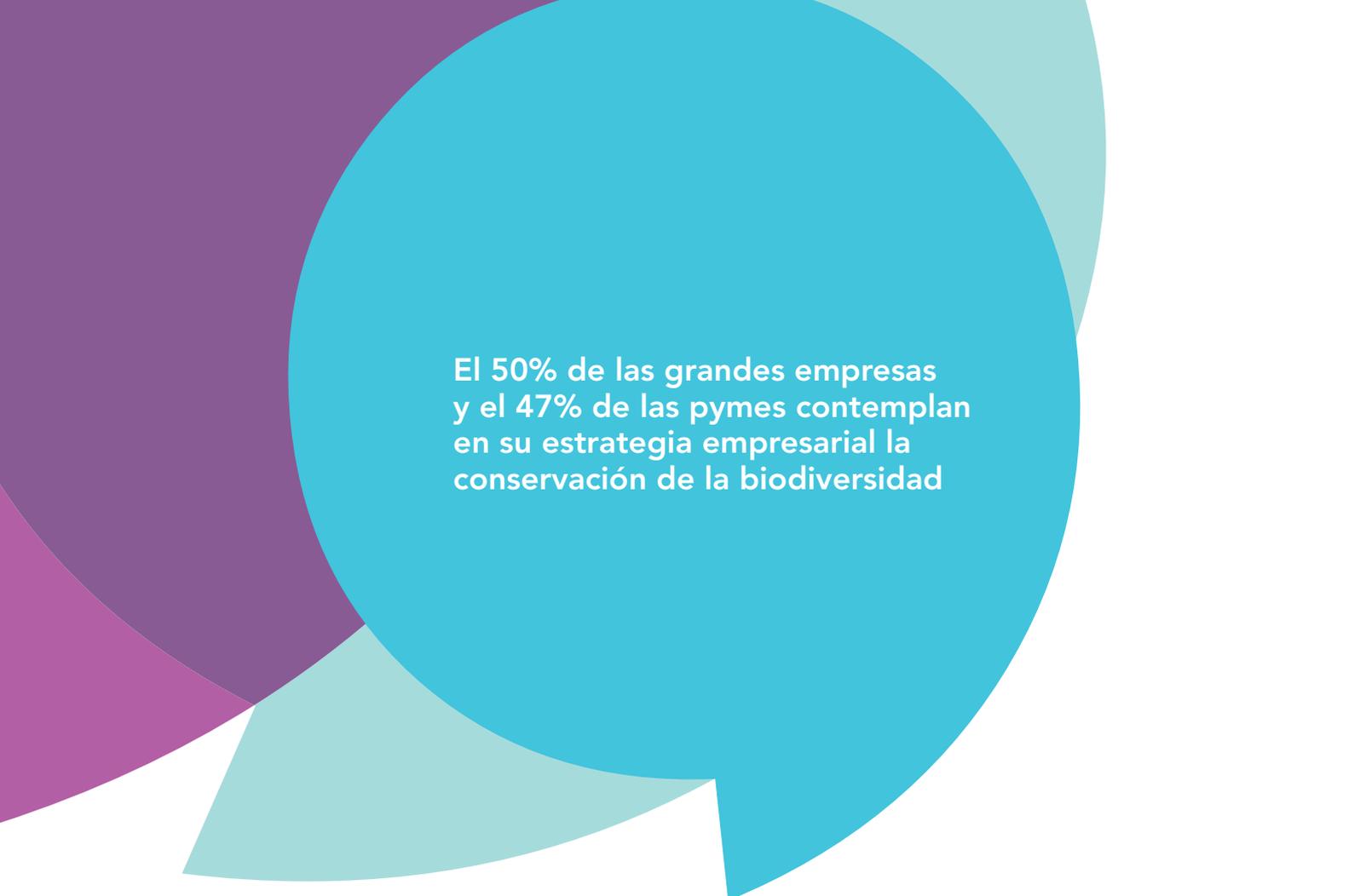




Resultados y conclusiones:

De esta encuesta, primera actividad realizada por el Observatorio, se ha podido aprender y se han identificado cuestiones fundamentales como la necesidad de plantear al encuestado preguntas que ayuden a que entienda que la **diversidad de la vida** es una red **compleja**, como lo es Internet (red de routers o dominios conectados por líneas físicas), la World Wide Web (red de sitios web conectados por hiperenlaces), el cerebro (red de neuronas conectadas por sinapsis), una organización (red de personas con diversos tipos de conexiones entre ellas), o la economía mundial (red formada por las economías nacionales, que a su vez son redes de mercados, y éstos son redes de productores y consumidores que interactúan); y esta diversidad, hecha de **genes, especies, y ecosistemas**, no es una foto fija de un paisaje, sino el paisaje vivo en sí mismo es una imagen que cambia y que se debe gestionar afrontando los retos de cada momento. La naturaleza y los servicios que recibimos de ella los seres humanos mantienen directa o indirectamente nuestra calidad de vida. **Las empresas deberían entender qué dependencias e impactos tienen respecto de la biodiversidad y servicios de los ecosistemas antes de responder** y sin embargo una gran mayoría (75%) dice tener dificultades en este sentido.

- El 50% de las grandes empresas y el 47% de las pymes contemplan en su estrategia empresarial la conservación de la biodiversidad.
- En una amplia mayoría, el 70% de las grandes empresas y el 59% de las pymes la política de gestión ambiental de su empresa contempla entre sus aspectos programas para conservar/gestionar al biodiversidad.
- Solo el 38 % de las grandes empresas y el 15% de las pymes reflejan en su informe de sostenibilidad su relación con la conservación o gestión de la biodiversidad.
- El 66% de las grandes empresas y el 40% de las pymes conocen los costes ambientales o impactos derivados de su actividad que afectan de forma directa o indirecta a la biodiversidad y realizan alguna actuación de prevención o compensación.
- Hay que tener en cuenta que el 70% de las grandes empresas y el 89% de las pymes no realizan operaciones de extracción de materias primas que influyan en la biodiversidad.
- El 40% de las grandes empresas realizan o distribuyen productos con efectos de la actividad sobre espacios protegidos o áreas de interés natural pero promueven acciones de restauración y compensación de impactos.
- El 68% de las grandes empresas y el 60% de las pymes tienen en consideración la protección de especies amenazadas y la conservación de hábitats en su toma de decisiones.
- La reputación y los mayores costes operacionales son percibidos como los riesgos asociados más destacados que podrían afectar a la actividad empresarial.



**El 50% de las grandes empresas
y el 47% de las pymes contemplan
en su estrategia empresarial la
conservación de la biodiversidad**

- El 46% de las grandes empresas y el 69 % de las pymes no tienen un presupuesto específico destinado a innovación que contemple la biodiversidad como área de investigación aplicada.
- En el 72 % de las grandes empresas y en el 45% de las pymes hay personas responsables de la gestión de la biodiversidad en la empresa, la mayoría de las grandes empresas en los departamentos de Medio Ambiente.
- El 36 % de las grandes empresas disponen de descriptores/indicadores para medir y valorar la gestión de la biodiversidad.
- El 40% de las grandes empresas tienen una política ambiental que contempla el mecenazgo de la biodiversidad, en las pymes solo el 8%.
- La mayor dificultad encontrada en el ámbito de la biodiversidad es definir y comprender qué relación tiene la actividad empresarial con la biodiversidad y medirla, siendo la biodiversidad natural, entendida como la riqueza de especies de una región o país, sus especies emblemáticas, las amenazadas, etc.
- El 56 % de las grandes empresas y el 15% de las pymes llevan a cabo acciones de voluntariado con sus trabajadores que contribuyen a la conservación/gestión de las biodiversidad.
- Sólo el 24 % de las grandes empresas y el 3 % de las pymes tienen planes de formación para sus trabajadores que integren el conocimiento y la conservación de la biodiversidad relacionados con las actividades.
- El 62% de las grandes empresas y el 19 % de las pymes colabora con entidades e instituciones en temas de biodiversidad y el 90% de las grandes empresas considera relevante impulsar programas culturales.
- El 32 % de las grandes empresas tienen demanda de sus clientes en cuestiones relacionadas con la biodiversidad y el 7% de las pymes.
- Solamente el 30% de las grandes empresas disponen de alguna estrategia que garantice un reparto justo y equitativo en las comunidades locales derivado del aprovechamiento de los recursos naturales.
- Al 34% de las grandes empresas y al 15% de las pymes su actuales inversores les han planteado exigencias relativas al impacto de sus productos o actividades sobre la biodiversidad.





OBSERVATORIO DE

Prácticas Empresariales



ACCIONA descubre la Fauna Salvaje

que habita en el entorno de sus instalaciones



Sector: ELECTRICIDAD, GAS, PETRÓLEOS, DERIVADOS

Número de empleados: 34.000

Lugar de implementación: TODA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA

INDICADORES

Gracias a la colocación de 40 cámaras de fototrampeo en las inmediaciones de las instalaciones de ACCIONA se han conseguido más de 21.000 fotografías y vídeos, revelando datos significativos sobre los hábitos de la fauna y sobre su distribución geográfica.

DESCRIPCIÓN

ACCIONA, en su compromiso con la conservación de la biodiversidad, ha llevado a cabo este **proyecto de investigación ambiental** para el estudio del comportamiento de la fauna salvaje que habita en el entorno de sus instalaciones, mediante el empleo de la **técnica de fototrampeo**.

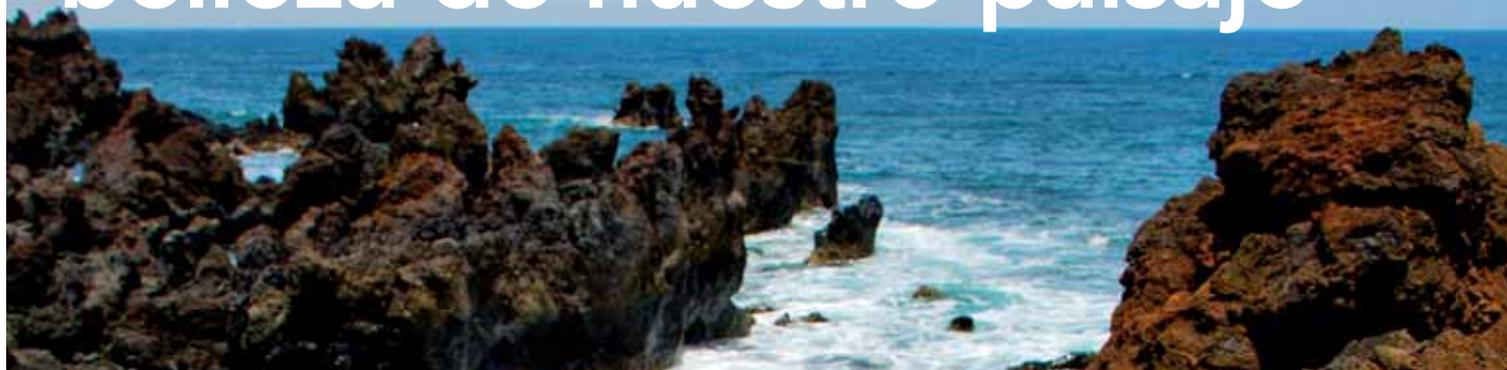
Las cámaras se han colocado en las inmediaciones de depuradoras, carreteras, plantas de energías renovables o viñedos. Los resultados evidencian que las instalaciones analizadas no producen efecto vacío sobre los mamíferos terrestres que habitan en su entorno; que consiste básicamente en que la fauna evita la zona donde están las instalaciones y se produce una alteración del uso del espacio o "vaciado". **Se han fotografiado el 80% de las especies de mamíferos carnívoros** que viven en la Península Ibérica, así como numerosas especies de mamíferos no carnívoros y de aves.

Las fotografías y vídeos obtenidos apuntan hallazgos relevantes desde el punto de vista científico y ambiental sobre el comportamiento y la distribución geográfica de animales como el lobo, el oso o el gato montés.

Entre las observaciones más llamativas figura la detección de la presencia estable de gato montés en Valencia, especie que ha visto reducida de manera drástica su área de distribución en los últimos años, especialmente en la mitad sur del país. Otra de las evidencias captadas es el desplazamiento hacia el norte de varias especies de mamíferos que hasta ahora habitaban en latitudes más meridionales, como es el caso del meloncillo, lo que podría deberse al cambio climático.

Concienciación turística e insular para evitar el expolio de rocas volcánicas en la isla

"Ayúdanos a mantener la belleza de nuestro paisaje"



Sector: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Número de empleados: 7.300

Lugar de implementación: AEROPUERTO DE LANZAROTE

INDICADORES

En el mismo periodo de enero a junio, en el año 2013 se recogieron 17.820 Kg de rocas que se gestionaron como material inerte y en 2014 solamente se recogieron 7.180 Kg por lo que se valora positivamente el inicio de la campaña.

DESCRIPCIÓN

En el Día Internacional del Medioambiente, y ante las incidencias de los numerosos abandonos de piedras en el Aeropuerto de Lanzarote, integrado en una isla declarada Reserva de la Biosfera, se inicia una campaña de concienciación para evitar el expolio de rocas de las zonas volcánicas, detectadas en los últimos años, con la que se pretende concienciar a los pasajeros que visitan la Isla de la importancia de conservar el patrimonio geológico de Lanzarote.

Esta campaña, cuyo lema es 'Una piedra solo es una piedra', tiene como objetivo principal minimizar el expolio geológico y paisajístico que provoca la propia actividad turística en la Isla. Por este motivo, el Aeropuerto realiza una exposición de muestras de las rocas incautadas en los filtros de seguridad, y da a conocer, a través de mensajes visuales, el impacto que producen los cinco millones de pasajeros que visitan Lanzarote.

Los dos puntos de mayor recogida de piedras y minerales son los filtros de seguridad del aeropuerto, donde son requisadas por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado por considerarse objetos contundentes y, por tanto, prohibidos a bordo de los aviones, y el otro punto importante es en los coches de alquiler, donde son abandonadas por los pasajeros antes de su viaje. En ambos casos, el aeropuerto gestiona este material, que representa toneladas de piedras que lamentablemente van a vertederos insulares, como residuo inerte.

La campaña informa y solicita colaboración de los pasajeros a su llegada con mensajes como: "No cojas piedras como recuerdo" y "Ayúdanos a mantener la belleza de nuestro paisaje", emitidos en 3 idiomas junto con la imagen del Parque Nacional de Timanfaya.

Para 2015 se van a realizar varias actividades relacionadas con este tema, siendo la primera una jornada de trabajo de campo, para realizar una recogida intensiva en todo el recinto aeroportuario de las piedras que hay abandonadas en diferentes ubicaciones. Asimismo, se realizará una campaña de concienciación a los trabajadores de las diferentes instalaciones del aeropuerto sobre la importancia de agrupar las rocas para depositarlas en un punto común y se instará a que el Cabildo Insular de Lanzarote, en una campaña de colaboración que se ha establecido con esta institución, retire todas las piedras del aeropuerto y devuelva a origen las que tengan valor geológico, reutilizando el resto en los centros educativos insulares para la enseñanza de ciencias y sostenibilidad. Con todo ello, se materializa la campaña conjunta por tiempo indeterminado para la concienciación y el respeto por nuestro entorno, en un espacio declarado Reserva Mundial de la Biosfera.

Recuperación de variedades de tomates de la Comunidad de Madrid



Sector: ALIMENTACIÓN

Número de empleados: 13.500

Lugar de implementación: COMUNIDAD DE MADRID

DESCRIPCIÓN

En 2012, Alcampo participó junto al Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) en un proyecto para ofrecer en sus lineales variedades tradicionales de tomate procedentes de la huerta madrileña recuperadas por dicho Instituto de Investigación, como Moruno de Aranjuez, De Olmeda de las Fuentes, Gordo de Patones, Moruno de Villa del Prado, Del Terreno Sonrosado de Robledillo de la Jara y Antiguo de La Cabrera.

Algunas de estas variedades se encontraban en peligro de extinción y gracias a esta iniciativa se ha podido poner a disposición de todos los madrileños las cualidades y el sabor que los caracterizan.

El trabajo para lograr llevar estos tomates a los lineales de Alcampo y acercarlos a los clientes, se realizó gracias a la estrecha colaboración de los técnicos de IMIDRA, Alcampo y un joven agricultor de Aranjuez (Madrid), interesado y comprometido con el proyecto: Víctor Sánchez.

Tras la decisión conjunta de las variedades a plantar, la forma de cultivar y los formatos de venta más adecuados, se realizaron las plantaciones en primavera para conseguir en verano, tomates de gran sabor que se pusieron a la venta en los hipermercados Alcampo de la Comunidad de Madrid.

En 2013 y 2014 se ha continuado desarrollando este proyecto, este año con las variedades de Olmeda de las Fuentes y Moruno de Aranjuez.

En los hipermercados, estos tomates están identificados, indicando además por medio de cartelería las características de los tomates puestos en el lineal. Este proyecto es de una gran dimensión, no en términos económicos, pero sí en términos de sostenibilidad, además de trabajar en la recuperación de biodiversidad, se fomenta el desarrollo de la zona en que se opera con un claro apoyo al sector primario.

Avistamientos de animales marinos



BALEÀRIA

Sector: TRANSPORTE MARÍTIMO

Número de empleados: 1.050

Lugar de implementación: MAR MEDITERRÁNEO

INDICADORES

Número de viajes realizados/
número de personas participantes.

- número y variedad de especies avistadas.
- listados o informes elaborados y editados.
- fotografías.
- carteles editados.
- impacto en medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

DESCRIPCIÓN

La Fundació Baleària posee un acuerdo con BIOEDUCA y la Dirección General del Medio Natural y la Biodiversidad de la Generalitat de Catalunya para la cesión de sus barcos a investigadores de estas instituciones para la realización de avistamientos periódicos de animales marinos en el trayecto Barcelona-Mallorca.

Los técnicos de estas entidades realizan los avistamientos, hacen fotografías y elaboran informes para alimentar sus bases de datos y poder analizar y hacer prospectiva sobre la situación de animales marinos como los cetáceos el delfín listado, el roqual común, el zifio común, el delfín mular, el calderón gris, el cachalote o el delfín común o las aves marinas como la pardela balear, la pardela mediterránea, la pardela gris, y aves migratorias como halcones, vencejos, golondrinas, alondras o pinzones.

Estos estudios son pioneros en el mar balear, en los trayectos Baleares-Catalunya y permitirán en el futuro conocer mejor una biodiversidad muy sensible a la contaminación y el cambio climático.

La Dirección General del Medio Natural y la Biodiversidad de la Generalitat de Catalunya ha elaborado unos carteles con las fotografías que se han ido realizando donde identifican los animales marinos y sus características que posteriormente se han situado en lugares estratégicos de los buques de Baleària para que todo el pasaje los pueda observar y conocer mejor la fauna del Mediterráneo.

Con esta práctica de colaboración público/privada se cumple con un objetivo de investigación, divulgación y sensibilización medioambiental.

Evaluación del impacto ambiental de nuestra producción de nueces y pistachos Pizarro



Sector: ALIMENTACIÓN

Número de empleados: 1.017

Lugar de implementación: FINCAS GUADIX (GRANADA), FRUSESA (BADAJOZ) Y EL CENTRO PRODUCTIVO DE REUS

INDICADORES

El propio cálculo de la huella de carbono.

DESCRIPCIÓN

Puesta en marcha de un estudio encaminado a conocer la huella de carbono de la producción de nueces y pistachos, lo que permitirá determinar el impacto ambiental de dicho proceso en las emisiones de gases efecto invernadero que influyen en el cambio climático.

La integración vertical en todo el proceso de fabricación de nuez y pistacho es clave porque permite conocer (medir) y mejorar (planes de acción y su seguimiento) la influencia que en el medio ambiente y en el entorno tienen todos los procesos implicados desde el "campo a la mesa". El hecho de disponer de fincas propias permite a la empresa llevar a cabo el pre procesamiento de las nueces (pelado y secado) a pie de finca, por lo que el evitar el transporte reduce considerablemente la emisión de CO₂.

Borges Mediterranean Group ha calculado la huella de carbono de la producción de nueces y pistachos en todas las fases de su proceso productivo, identificando las fases más influyentes en la emisión de gases efecto invernadero, así como las áreas susceptibles de mejora a través de medidas y planes de reducción con objeto de contribuir de forma significativa a la mitigación del cambio climático.

Estudio de la supervivencia del tiburón ballena

La industria pesquera al servicio de la ciencia y el medioambiente



Sector: ALIMENTACIÓN

Número de empleados: 4.800

Lugar de implementación: OCÉANO ATLÁNTICO, BARCOS ATUNEROS DE GRUPO CALVO

INDICADORES

Mediante el análisis de la información recogida por los sensores del dispositivo se estudia la supervivencia del tiburón ballena una vez liberado del cerco así como el comportamiento diario del tiburón ballena en cuanto a posición geográfica, distancia recorrida, temperatura y profundidad para mejorar el conocimiento sobre su biología. Adicionalmente, se obtiene una muestra de tejido muscular que se destina a estudios genéticos.

DESCRIPCIÓN

El tiburón ballena (*Rhincodon typus*), el pez más grande del mundo con aproximadamente 12 metros de longitud, está catalogado como especie vulnerable por la IUCN (*International Union for Conservation of Nature* en sus siglas en inglés). Ocasionalmente, la pesquería de túnidos tropicales puede acarrear la captura incidental de esta especie y, aunque los barcos siguen operaciones de liberación para poder devolver al tiburón vivo al mar, no existen estudios ni datos de supervivencia que avalen la eficacia de las maniobras llevadas a cabo más allá de las observaciones visuales de la tripulación.

El objetivo principal de este proyecto, en el que colaboran conjuntamente AZTI Tecnalia, el Instituto Español de Oceanografía (IEO) y Grupo Calvo, es precisamente estudiar la eficacia de estas maniobras de liberación y la supervivencia del tiburón ballena.

Para ello, se están colocando marcas electrónicas tipo *pop-up* (*Wildlife Computers*) en los ejemplares accidentalmente capturados. Estos dispositivos pueden enviar valiosa información vía satélite, con lo que se puede estimar la tasa de mortalidad pos-marcado. Para llevar a cabo este proyecto, es imprescindible la formación y la colaboración tanto de la tripulación como del observador científico de a bordo.

Sin duda, los resultados de este proyecto contribuirán de forma importante a una gestión sostenible de la pesca de túnidos tropicales y del ecosistema pelágico donde habitan.

Restauración geomorfológica de las canteras de CAMPREDÓ en Tortosa



Sector: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Número de empleados: 933

Lugar de implementación: CANTERAS DE CAMPREDÓ EN TORTOSA (TARRAGONA)

Restauraciones CONVENCIONALES vs. Restauraciones GEOMORFOLÓGICAS

RESTAURACIÓN CONVENCIONAL

1 PROCEDIMIENTO

Remodelado de huecos, frentes y escombreras, formando taludes y bermas e incorporando a menudo estructuras artificiales.

El relieve resultante en ocasiones es artificial y muy distinto al del entorno natural.

2 ACCIÓN DEL AGUA

Las restauraciones mineras convencionales son muy vulnerables a la erosión hídrica y a menudo se forman surcos y regueros. Además, el agua de lluvia es evacuada de las zonas restauradas y no está disponible para las plantas que pudieran asentarse en ellas.

3 MANTENIMIENTO

Debido a la erosión hídrica, es necesario llevar a cabo un mantenimiento indefinido muy costoso para que las restauraciones convencionales resulten estables.



4 DIFICULTADES EN UNA RESTAURACIÓN TRADICIONAL

- Son inestables.
- La revegetación es difícil por la erosión y la poca disponibilidad de agua.
- Promueven una diversidad ecológica limitada y son poco atractivas desde un punto de vista visual.

RESTAURACIÓN GEOMORFOLÓGICA

1 PROCEDIMIENTO

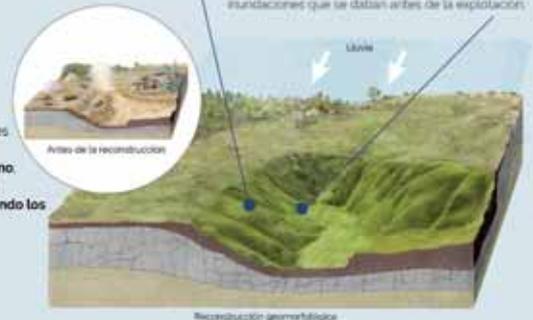
Remodelado de huecos, frentes y escombreras, formando cauces fluviales, cerros o lomas y se gestionan las tierras y suelos del lugar. El relieve resultante se integra en el entorno natural.

2 ACCIÓN DEL AGUA

Las restauraciones geomorfológicas son estables ante la erosión hídrica y las lluvias torrenciales. Se favorece la infiltración del agua en el terreno, poniéndola a disposición de las plantas e incluso reduciendo los efectos de inundaciones que se daban antes de la explotación.

3 MANTENIMIENTO

Las restauraciones mineras geomorfológicas son capaces de soportar ecosistemas y paisajes como los del entorno, haciéndolas muy estables a corto y largo plazo y reduciendo los costes de mantenimiento.



4 VENTAJAS DE UNA RESTAURACIÓN GEOMORFOLÓGICA

- Son estables.
- Facilitan el éxito de la revegetación y la recuperación de hábitats naturales.
- Los terrenos restaurados promueven una diversidad ecológica y paisajística mayor.
- Aumentan las posibilidades de uso por parte del público.

DESCRIPCIÓN

CEMEX trabaja activamente para que sus canteras recuperen unas condiciones similares a las que existían antes de que el área fuera explotada. Ejemplo de ello es el innovador proyecto que se va a llevar a cabo en los próximos 5 años en las canteras de Campredó, en Tarragona.

El proyecto consiste en la restauración ecológica integral de siete explotaciones de arcilla ubicadas en un espacio minero de 80 hectáreas de la zona del Bajo Ebro en Tortosa. La propuesta, cofinanciada por el programa europeo LIFE+, se desarrollará en las canteras Aurora y Pastor, propiedad de CEMEX.

Basándose en las mejores tecnologías disponibles, se aplicarán soluciones y metodologías novedosas de restauración minera que parten de reconstruir relieves similares a los del entorno (mediante el uso del novedoso método Geo-Flub), lo que garantiza su estabilidad a largo plazo frente a la erosión. A su vez, permitirán reconstruir ecosistemas autosostenibles y de singular biodiversidad, y paisajes coherentes e integrados con los del entorno.

Las canteras de Campredó han suministrado materias primas de gran valor para la sociedad. Ahora, con esta restauración se busca restituir y proporcionar, nuevamente, importantes bienes y servicios ambientales a la comunidad, tales como el control de posibles inundaciones, favorecer las poblaciones de insectos polinizadores beneficiosos para la agricultura y la flora silvestre, la recuperación de hábitats naturales, o el disfrute del paisaje, de la fauna y de la vegetación, entre otros muchos.

Proyecto ENDESABATS

Importancia de las centrales hidroeléctricas de Endesa en la conservación de las poblaciones de quirópteros



Sector: ELECTRICIDAD

Número de empleados: 13.500

Lugar de implementación: CENTRALES HIDROELÉCTRICAS E INFRAESTRUCTURAS DE ENDESA GENERACIÓN, S.A. EN CATALUÑA

INDICADORES

Los principales indicadores, adoptados en el estudio, han sido los parámetros descriptores de las condiciones de habitabilidad de las especies de quirópteros (temperatura, humedad, iluminación, sosiego,...), el número de especies distintas identificadas junto con sus abundancias relativas y sus respectivas categorías o estatus de protección.

DESCRIPCIÓN

Las instalaciones hidroeléctricas ofrecen lugares muy adecuados como hábitats para diferentes especies de quirópteros (murciélagos), al combinar condiciones de oscuridad, tranquilidad, cierto grado de humedad y temperaturas cálidas en invierno y frescas en verano. Los murciélagos son un grupo zoológico, poco conocido, pero de gran importancia ecológica. Su función como depredadores de insectos nocturnos les convierte en eficaces controladores de plagas en la agricultura y la silvicultura. El proyecto persigue mejorar el conocimiento de la distribución de especies de murciélagos cavernícolas y de sus requerimientos ecológicos.

Los trabajos han consistido en la inspección de potenciales refugios (galerías, túneles, construcciones poco transitadas,...) realizando censos de especies (diversidad y abundancia) y una caracterización de los individuos y del medio en el que habitan.

Acciones sencillas como las aplicadas a mejorar el paso y la accesibilidad de los murciélagos a través de cierres y vallados, acordes con sus capacidades de detección de obstáculos y de vuelo, se intuyen como muy eficaces.

Hasta la fecha en solo dos centrales hidroeléctricas (Noguera Pallaresa; Pirineos de Lleida y tramo medio del río Ter; Girona) los resultados son espectaculares. Se han identificado 22 especies que suponen casi el 70% de las existentes en España. Este resultado evidencia la capacidad de acogida de las centrales hidroeléctricas para los murciélagos y el relevante papel que desempeñan en su conservación. Cabe añadir que una de las especies identificadas se encuentra en peligro de extinción (*Myotis capaccinii*) y cinco están catalogadas como vulnerables en el Catálogo Español de Especies Amenazadas.

El estudio se ha llevado a cabo en colaboración con el área de Biodiversidad del Centro Tecnológico Forestal de Cataluña y Endesa Generación, S.A.

Restauración y gestión de bosque atlántico

FUNDACION

 Banco Santander

Sector: FUNDACIONES / ENTIDADES DE FINANCIACIÓN

Número de empleados: 12

Lugar de implementación: MONTAÑA CANTÁBRICO-BURGALESA

INDICADORES

- Número de plántones que han sobrevivido al primer año.
- Evolución decreciente del número de incendios forestales.
- Conservación, fertilidad y estado sanitario del ganado.
- Asistencia de escolares a las actividades de campo programadas.

DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como doble objetivo proponer un modelo sostenible de restauración del bosque atlántico y consolidar, al mismo tiempo, un sistema de gestión integral silvopastoral del territorio, que ayude a la prevención de los incendios forestales en la montaña cantábrico-burgalesa y favorezca su diversidad vegetal y animal. La actuación se extiende sobre 50.000 hectáreas que forman una unidad ecológica, cultural y paisajística, la cual ha sido modelada durante siglos por la cultura pasiega y acoge grandes valores biológicos, presentes en los distintos espacios declarados Lugar de Interés Comunitario (LIC) de la Red Natura 2000 por la Unión Europea en esta región.

La deforestación histórica y los incendios provocados agravan los problemas de erosión y arrastre de sedimentos que se producen en las fuertes pendientes de las cabeceras de los valles de Pas, Miera y Asón, en Cantabria, y Trueba y Nela, en Burgos. Para paliar este impacto ambiental, la Fundación Banco Santander está desarrollando, en colaboración con la Fundación Naturaleza y Hombre, un programa de reforestación en estas zonas que, además de prevenir la erosión, favorece la biodiversidad de la comarca. Con este motivo se han realizado plantaciones de especies autóctonas como el haya, el roble, el fresno, el avellano, los serbales y el abedul, alcanzando la cifra de 8.000 pies plantados hasta ahora.

Asimismo, el proyecto está llevando a cabo diversas actuaciones silvopastorales, que, además de servir para prevenir los incendios forestales en la zona, pretenden la conservación de variedades locales de ganado doméstico, la potenciación de la producción ganadera ecológica y la sensibilización y educación ambiental.

La conjunción de actuaciones forestales y manejo sostenible del ganado permite al proyecto desarrollar los diferentes aspectos que lo componen; así, las ovejas de raza lacha carranzana pacen en torno a las plantaciones forestales, de forma que se reduce el crecimiento del matorral (lo que impide la progresión del fuego) al tiempo que el estiércol de las ovejas abona el entorno de los plántones. Además de la oveja lacha carranzana, el modelo de gestión que se está implantando cuenta con otras especies animales domésticas en peligro de extinción como la vaca roja pasiega, el caballo losino o el burro de montaña.

Las actuaciones se completan con la potenciación de la cría ecológica de corderos y terneros, junto a otras actividades que intentan optimizar la tarea que requiere gestionar el territorio con ganadería extensiva; en este sentido, la práctica de la trasternancia del ganado, conocida en la zona pasiega con el nombre de "la muda", aprovecha al máximo los pastos a lo largo de las distintas estaciones del año.

Finalmente, las actividades de educación y sensibilización ambiental son una parte muy importante en el desarrollo del proyecto, en las que participan periódicamente escolares de Cantabria y Burgos, incluso acompañando al ganado en sus desplazamientos estacionales. De esta forma, se pretende difundir entre la población local los valores naturales y culturales que ofrecen tanto la comarca como la cultura pasiega, sensibilizándola acerca de la necesidad de conservarlos para las futuras generaciones.

Comprometidos con la conservación de especies amenazadas



Sector: ELECTRICIDAD, GAS, PETRÓLEOS, DERIVADOS

Número de empleados: 17.000

Lugar de implementación: CORDILLERA CANTÁBRICA

INDICADORES

Como indicadores directos se cuentan los avistamientos directos y los indicios de presencia de osos en las zonas repobladas, tales como huellas, excrementos, marcas en los árboles y otros. Como indicadores del proyecto, se consideran el número de semillas recogidas para la producción de árboles y arbustos, número de plántulas y número de hectáreas reforestadas.

DESCRIPCIÓN

En la actualidad se estima que existen en el mundo entre 200.000 y 250.000 ejemplares de osos pardos dispersos en una gran cantidad de hábitats. Las poblaciones europeas de oso pardo más amenazadas habitan en España, Francia e Italia. Los osos ibéricos están en peligro de extinción y se enfrentan a constantes amenazas causadas por el pequeño tamaño de sus poblaciones. En España existen dos poblaciones de oso, una de ellas se localiza en los Pirineos y la otra en la Cordillera Cantábrica, esta con dos subpoblaciones bien diferenciadas: la oriental, en la que se estima que existen unos 30 ejemplares, y la occidental, que cuenta con una población algo más numerosa, en torno a 200 ejemplares.

Con el objetivo de contribuir a la disminución de estas amenazas, Gas Natural Fenosa lleva años patrocinando las actividades desarrolladas por la Fundación Oso Pardo.

En 2012 se inició el proyecto "Bosquetes de comunicación para el oso", con una duración prevista de cuatro años, con el objetivo de mejorar el hábitat y facilitar el tránsito y la presencia estable de osos en el corredor interpoblacional, mediante la realización de plantaciones con especies autóctonas de interés trófico que actualmente estén poco representadas en el territorio. Las reforestaciones se llevan a cabo en fincas públicas y privadas que actualmente se encuentren desarboladas, en régimen de custodia del territorio, en los municipios de la vertiente leonesa del corredor interpoblacional, principalmente en aquellos que cuenten con instalaciones de Gas Natural Fenosa. En el primer año se han plantado un total de 1.800 frutales repartidos en tres bosquetes. Además de las plantaciones, se ha procedido a la búsqueda de diversos ejemplares de frutales silvestres de interés osoero de gran productividad con el fin de asegurar la cantidad y la calidad de la semilla para las próximas campañas de plantaciones. Para la recolección de semillas se han seleccionado diversos individuos para conseguir una mayor variabilidad genética entre los futuros frutales, eligiendo preferentemente los pies ya visitados por el oso pardo.

Proyecto ambiental innovador de migración de ave



Sector: ELECTRICIDAD, GAS, PETRÓLEOS, DERIVADOS

Número de empleados: 31.000

Lugar de implementación: PENÍNSULA IBÉRICA

INDICADORES

El seguimiento de los principales indicadores a fecha de septiembre 2014, ofrece los siguientes datos:

- Ejemplares marcados en 2014 con financiación directa de Fundación Iberdrola: 258 desde el inicio del proyecto.
- Total especies registradas: 23
- Total ejemplares registrados: 245
- Localizaciones subidas: 501.371
- Beneficios a nivel divulgativo: gracias a este programa por primera vez en el mundo ha sido posible conocer las áreas de invernada y rutas migratorias de ciertas especies como la carraca así como profundizar en el conocimiento de otras. La web www.migraciondeaves.org ofrece toda la información disponible sobre los objetivos, las acciones y los avances del mismo.

DESCRIPCIÓN

IBERDROLA, a través de su Fundación, colabora con SEO/BirdLife, en un novedoso proyecto cuyo objetivo es el estudio de los movimientos migratorios de las aves presentes en España, financiando la puesta en marcha de este programa desde la temporada 2011 hasta la actualidad.

Además, se persigue la descripción de las áreas de reproducción, invernada, dispersión y migración de las aves; el empleo del territorio durante cada uno de estos periodos; elementos que condicionan y determinan los movimientos migratorios; estrategia migradora y datos concretos sobre fecha de inicio y término, velocidades, altitudes, distancias medias diarias, horarios, zonas de descanso, etc.; fidelidad a sus rutas migratorias interanualmente; estrategias de migración según grupos de especies (planeadoras, no planeadoras, diurnas, nocturnas, etc.), especies, edades y sexos; cambios de patrones de migración en el tiempo y su relación con el cambio climático.

A medio plazo la información reunida será la base para la elaboración de publicaciones científicas de carácter monográfico.

Los dispositivos de seguimiento utilizados son emisores satélite que llevan incorporado un GPS que envía la información en forma de señal captada por el sistema de satélites ARGOS. El avance de la tecnología ha hecho posible dispositivos de tan sólo 5 gramos de peso. También son utilizados dispositivos data logger GPS y geolocalizadores para aves de pequeña envergadura.

En definitiva, para Iberdrola este proyecto aporta la aplicación de tecnología de última generación al servicio del medio ambiente, la obtención de información rigurosa y contrastable y, por último, transparencia en la información disponible en tiempo real en la web del proyecto.

Compromiso con la protección ambiental del entorno del manantial de Solán de Cabras



Sector: ALIMENTACIÓN

Número de empleados: 2.650

Lugar de implementación: NACIONAL

INDICADORES

70 personas participaron en la acción, con la involucración de vecinos de la zona y familias así como entidades locales. Limpieza y señalización del entorno así como instalación de 25 cajas nido.

DESCRIPCIÓN

Para Mahou San Miguel el respeto y la protección por el medio ambiente está presente en todos sus ámbitos de actuación. El reto a conseguir es claro: ser la empresa con menor huella ambiental del sector de Alimentación y Bebidas. Y para ello, han dado nuevos pasos poniendo en marcha proyectos que han permitido involucrar a entidades, profesionales y entorno local a favor del medio ambiente y la biodiversidad.

Como parte de la compañía, el manantial de Solan de Cabras se encuentra ubicado en Beteta (Cuenca), una zona natural protegida. Entre las diversas acciones que se realizan, han puesto especial interés en realizar un proyecto en el entorno de la serranía de Cuenca con implicación local y generación de valor en el entorno.

Los objetivos del proyecto son:

- Limpiar y rehabilitar una parte de la senda forestal cercana al manantial.
- Construir un merendero y un abrevadero que permitiera habilitar una zona de descanso y ocio a los caminantes.
- Instalar carteles identificativos de la flora ubicada en el mismo sendero, de manera que sirva de guía a los usuarios y además ofrezca información sobre los usos tradicionales de cada uno de los árboles, lo cual fomenta la preservación de las tradiciones y cultura popular de la zona.
- Crear cajas nido para los pájaros locales para que volvieran a habitar este entorno y dotasen al camino de una mayor diversidad de especies.

Todas estas acciones se realizaron con la implicación de diversas entidades locales, instituciones, vecinos y profesionales del manantial y la planta de envasado de Solán de Cabras. En esta jornada participaron unas 70 personas. Todos con un objetivo claro: proteger el entorno, implicar y sensibilizar, así como proporcionar a las aves del entorno la permanencia de las especies y sus hábitat naturales. Los trabajos de limpieza y rehabilitación del sendero, así como la construcción del merendero y fuente, se ha llevado a cabo con la agencia desarrollo local Prodesa (promoción del desarrollo Serrano) junto con empresas del municipio. La realización del contenido, así como la realización de la señalética y su colocación fue realizada por la Asociación de Ecodesarrollo Conquense, ECODECON.

El taller de montaje y decoración de las cajas fue organizado y guiado por la asociación de mujeres de Cañizares, quienes gracias a sus conocimientos de manualidades aconsejaron a los pequeños artistas, los cuales no eran otros que los hijos de los profesionales de Solan de Cabras, que junto con más pequeños del municipio, participaron muy activamente en montar y pintar las cajas.

Finalmente, en la jornada de voluntariado se dieron cita todos los protagonistas y los profesionales de Mahou San Miguel junto a sus hijos y también con los vecinos y sus familias, inauguraron la senda forestal rehabilitada, colocando a su paso las 25 cajas nidos fabricadas y decoradas y los carteles identificativos.

Como continuación del proyecto la compañía a través de su marca Solán de cabras continuará rehabilitando más tramos de senda que permitan ampliar la red de senderos de la serranía, uno de los mayores atractivos turísticos de la zona.

El bosque de Red Eléctrica



Sector: ELECTRICIDAD, GAS, PETRÓLEOS, DERIVADOS

Número de empleados: 1.682

Lugar de implementación: PENÍNSULA E ISLAS BALEARES Y CANARIAS

DESCRIPCIÓN

En 2009 iniciamos El bosque de Red Eléctrica, un proyecto que contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado y, al mismo tiempo, a la conservación de un espacio natural rico en biodiversidad o a la recuperación de un espacio natural degradado.

Nuestro objetivo es compensar parte de nuestras emisiones de CO₂, colaborar en la conservación de la biodiversidad y contribuir al desarrollo de las economías locales en la medida en que los trabajos de reforestación que son llevados a cabo por empresas o colectivos de la zona y se llevan a cabo distintas actividades de formación y participación social.

Desde 2009 hemos plantado siete bosques con 350.000 árboles y arbustos, recuperado 568 hectáreas degradadas, compensado 97.031 toneladas de CO₂ y creado 4.914 jornales de empleo local.

Bosque de Hellín - Albacete (2013-2014): Reforestación de 111 hectáreas afectadas por incendios forestales. Plantación de 88.000 árboles (pino carrasco) y arbustos.

Bosque de Robledal del Remendón - Vizcaya (2012-2013): Restauración de 22 hectáreas, plantando más de 35.000 árboles (roble y abedul). Los trabajos han incluido la recogida de semilla del propio robledal para su utilización en siembra y germinación en vivero.

Bosque de Sierra de Calderona - Valencia (2012-2013): Restauración de área incendiada en Sierra Calderona (Valencia). Plantación de 18.711 árboles y arbustos (pino carrasco, sabinas albar, algarrobo, enebro, etc.).

Bosque de Sierra del Molino en Sierra de Calasparra - Murcia (2012): Regeneración de 18,4 hectáreas afectadas por un incendio forestal. Plantación de 21.840 especies (pino carrasco, lentisco, enebro, coscoja, etc.).

Bosque de los Alcornocales - Cádiz (2011): Reforestación de 122 hectáreas, resalveo de 9 hectáreas de alcornocal y transformación de 13 hectáreas de eucaliptal.

Bosque de Teruel (2010): Reforestación de 85 hectáreas afectadas por incendios. Plantación 103.000 plantas (pino silvestre, encina, quejigo y serbal).

Bosque de Badajoz (2009): Densificación de 162 hectáreas de dehesas fósiles. Plantación de 8.100 encinas.

Gestión integrada de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos



Sector: ELECTRICIDAD, GAS, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Número de empleados: 25.000

Lugar de implementación: APLICACIÓN GLOBAL

INDICADORES

- Cantidad de operaciones en sitios sensibles.
- Cantidad de acciones relacionadas con la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
- Avance de las líneas de acción de cada unidad de negocio.

La BES Management Ladder de IPIECA describe seis prácticas para la gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (BES). Las unidades de negocio reportan sus líneas de acción agrupadas en cada una de las prácticas definidas por IPIECA y así se puede ver cómo se distribuye el esfuerzo y la gestión BES.

DESCRIPCIÓN

Repsol se compromete, a través de su posición en biodiversidad, a respetar la biodiversidad en la planificación y desarrollo de sus proyectos y operaciones, previniendo los posibles impactos negativos sobre los ecosistemas. En Repsol hemos integrado la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el sistema de gestión de seguridad y medio ambiente, reportamos voluntariamente el desempeño en estos temas y capacitamos a nuestros empleados. Además, participamos en consorcios de investigación con distintas universidades y organismos internacionales, como el consorcio de Proteus con la UNEP-WCMC, y estamos desarrollando estudios específicos para entender el entorno donde se desarrollan las actividades.

Esta comprensión del entorno tanto social como ambiental en las etapas más tempranas de los proyectos, incluye la identificación de especies y áreas biológicamente sensibles, al igual que los potenciales impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos. Internamente en las unidades de negocio de Repsol tenemos líneas específicas de gestión de biodiversidad y servicios ecosistémicos que responden a una estrategia corporativa alineada con el estado del arte proporcionado por foros de referencia como IPIECA u IOGP.

“Un Scania, un árbol”



Sector: AERONÁUTICA, AUTOMOCIÓN Y AUTOPISTAS

Número de empleados: 237

Lugar de implementación: RIVAS VACIAMADRID

DESCRIPCIÓN

El compromiso de Scania con el medio ambiente cuenta con importante activo, el Bosque Scania. Se trata de un pulmón para la Península Ibérica que irá creciendo gracias a los clientes de la marca.

El proyecto “Un Scania, Un Árbol” se puso en marcha en 2013 y tiene una vigencia hasta 2017. Durante este periodo de cinco años, por cada vehículo que Scania venda en España y Portugal, ya sea camión o autobús, la marca plantará, mantendrá y protegerá un árbol. A lo largo de este periodo de tiempo, se estima que supondrá la plantación de más de 12.000 árboles.

La creación del parque forestal por parte de Scania se enmarca dentro de un acuerdo de colaboración entre la marca y el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, que refleja el compromiso de ambas entidades por el medio ambiente.

La primera plantación tuvo lugar en marzo de 2014 con la ayuda de los empleados de Scania y sus familias, que compartieron la creación del Bosque Scania plantando los primeros árboles.

Gracias a este proyecto, Scania contribuye a la creación de un espacio verde público, remarcando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental. Además, con esta acción se prevé la fijación de 16.250 toneladas de CO₂ en cinco años de plantación durante el periodo marcado, según estimaciones realizadas por técnicos en medio ambiente.

Cada cliente de Scania que haya adquirido un vehículo a partir de 2013 recibirá un certificado de garantía de la ejecución de esta acción, con las coordenadas GPS del espacio verde que están ayudando a crear.

Área

“Volkswagen Think Blue”



Sector: AERONÁUTICA, AUTOMOCIÓN Y AUTOPISTAS

Número de empleados: 370 (VOLKSWAGEN ESPAÑA) Y 4.800 (VOLKSWAGEN NAVARRA)

Lugar de implementación: PAMPLONA

INDICADORES

- Número de especies vegetales y de ejemplares plantados.
- Número medio de personas que circulan por el paseo fluvial.

DESCRIPCIÓN

Acción **conjunta** de Volkswagen Navarra y Volkswagen España, que se enmarca en la estrategia “Think Blue”.

Proyecto de ampliación del parque “Bajo Arga”. Plantación de once nuevas especies en el entorno de las diferentes áreas recreativas. Se combinarán diferentes especies autóctonas con diferentes formas y tamaños, que serán mezcladas en tres estratos (arbóreo, arbustivo y herbáceo) imitando la distribución natural.

Con ello, se mejorará ecológicamente el espacio reforzando el bosque de ribera propio del lugar y por otra parte mejorará la calidad del paseo en todo su desarrollo.

Objetivos:

- Fomento de la biodiversidad animal y vegetal gracias a la plantación de un bosque de ribera a lo largo del recorrido.
- Sensibilización ambiental a través del área de descanso Think Blue de Volkswagen.
- Reducción del impacto proveniente del ruido de tráfico mediante apantallamiento acústico con motivos Think Blue de Volkswagen.





OBSERVATORIO DE

Políticas Públicas



Contexto:

El Plan Estratégico del Convenio sobre Diversidad Biológica para el periodo 2011-2020 de Naciones Unidas reconoce la escasa integración de la Biodiversidad en otras políticas y establece un objetivo estratégico destinado a abordar las causas subyacentes de la pérdida de diversidad biológica en otros ámbitos gubernamentales y de la sociedad. Además fija varias metas para asegurar la correcta integración de la biodiversidad en otras políticas sectoriales como la pesca, la agricultura, la silvicultura o el desarrollo.

La consecución de los objetivos de conservación, uso sostenible y restauración de la biodiversidad requiere de la integración y consideración adecuada de la diversidad biológica en las políticas sectoriales. Sólo así se afrontarán las causas subyacentes de su pérdida. Es necesario avanzar en la comprensión de los vínculos de la diversidad biológica con el desarrollo económico y social y su relación con el bienestar humano para que se refleje adecuadamente su valor en las decisiones políticas de mayor alcance.

El Plan estratégico de España del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017, en aplicación de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, considera la integración sectorial de la biodiversidad en otras políticas públicas como uno de sus principios básicos. También establece múltiples objetivos y acciones para reforzar la integración, correspondiendo la responsabilidad de ejecución de las mismas a diferentes Ministerios de la Administración General del Estado.

Se considera necesario avanzar en determinados sectores por su relación directa con la biodiversidad o la potencialidad que tienen de generar impactos significativos. Entre estos sectores se podría citar pesca marítima, acuicultura, agricultura, turismo, planificación y explotación de infraestructuras, transporte terrestre y marítimo, generación y transporte de energía, planificación y gestión hidráulica y comercio.

Es importante asegurar la comprensión de los beneficios reales y el valor de la biodiversidad por parte de cada sector implicado así como incluir los criterios o medidas oportunas para garantizar una correcta integración de la biodiversidad en las distintas políticas sectoriales. De esta forma se promoverá una actividad responsable por parte de las distintas políticas, reduciendo al mínimo los efectos de sus actividades sobre los recursos naturales y aplicando progresivamente un planteamiento basado en el funcionamiento y equilibrio de los ecosistemas.

Los bancos de hábitats han sido incluidos recientemente en la legislación española a través de la Ley de Evaluación Ambiental con el nombre de Bancos de Conservación de la Naturaleza. Se trata de crear derechos transferibles o negociables que permiten compensar daños en ecosistemas mediante el intercambio de créditos ambientales, tienen ciertas ventajas ya que transfieren parte de los costes públicos de conservación a otros actores económicos.

Siguiendo un plan de desarrollo territorial, permite la integración de zonas protegidas ofreciendo compensaciones más económicas para los promotores y operadores y facilitando a las administraciones públicas el seguimiento de las restauraciones, desarrollándose un modelo win-win mediante el cual salen beneficiados tanto administraciones como inversores en activos naturales. Además como otro aspecto positivo permite la obtención de nuevos ingresos a los propietarios de terreno rural.

INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD

En respuesta a los compromisos adquiridos por España tras la adopción del Convenio de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica, surge la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad. Puesta en marcha en mayo de 2013 por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Fundación Biodiversidad, establece un marco de colaboración público-privada para impulsar un desarrollo económico vinculado a la conservación de la biodiversidad.

Los 19 Pactos firmados representan el reto de seguir incorporando criterios de Sostenibilidad sobre biodiversidad en las estrategias y en los modelos de negocio de las 90 empresas involucradas. La administración, por su parte, deberá crear un marco que incentive la inversión privada en proyectos de conservación.

(Más información en <http://ieeb.fundacion-biodiversidad.es/>)



CONCLUSIONES Y

Recomendaciones

Recomendaciones:

- Las grandes empresas son conscientes de que deben integrar la gestión de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos en su día a día, en sus sistemas de gestión ambiental, y eso supone una oportunidad pues arrastran a una masa crítica de proveedores. Sin embargo esta actuación cae dentro de las políticas voluntarias de las empresas y se podría proponer a la administración que **incentivase** este proceso, que premiase estas prácticas a través de, por ejemplo, la inclusión de criterios de puntuación relativos a **contratación verde o responsable en la contratación pública**.

- La formación de los empleados públicos sería fundamental para asegurar la correcta implantación de estos criterios y de su sistema de puntuación.

- En cuanto a los impactos en la biodiversidad y servicios de los ecosistemas, aunque en algunos sectores empresariales sí que disponen de indicadores asociados, no está cuantificado económicamente. Dentro de un mismo grupo empresarial, no todos tienen la misma sensibilidad respecto al entorno natural que nos rodea, pero la mayoría entienden de costes, por lo que sería muy beneficioso **cuantificar** de alguna manera lo que supone la disminución de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, y el impacto que esto puede generar en la propia actividad empresarial.
- Existe una dificultad a mejorar que es el hecho de que no todas las comunidades autónomas tienen la misma percepción del coste de un impacto, de hecho, la legislación deja unos rangos altísimos en función de la gravedad de la infracción ocasionada sobre el medio.
- Deberían buscarse líneas de comunicación más fluidas entre técnicos de la administración y las empresas, considerando que la conservación de la biodiversidad es responsabilidad de todos. Ante posibles proyectos o renovaciones de instalaciones existentes, en muchas ocasiones las empresas se encuentran sin muchas alternativas, o con propuestas económicas descabelladas.
- Una buena recomendación en cuanto a políticas de apoyo sería impulsar programas formativos e informativos tanto para la ciudadanía como para diferentes sectores empresariales. Es fundamental proveer los recursos adecuados para la formación de los empleados para una gestión adecuada de los valores de biodiversidad.
- Existe una escasa demanda de aspectos relacionados con la biodiversidad por parte de stakeholders. Se debe integrar la biodiversidad como componente en comunicaciones internas y externas para fomentar su conocimiento en todas las partes interesadas.
- El establecimiento de redes de trabajo y sinergias entre empresa y sociedad a nivel local y nacional, refuerza la eficacia de las labores acometidas por la empresa.

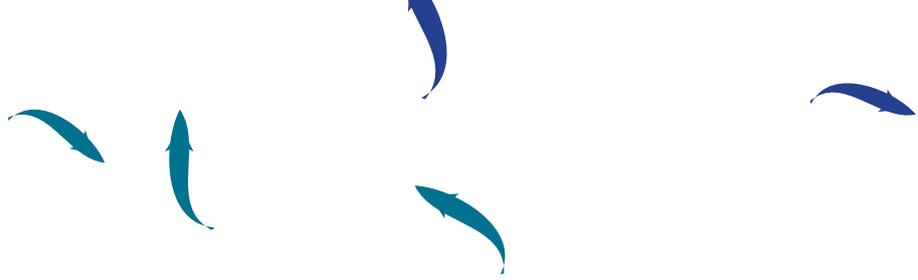
La comunicación, educación, conciencia pública y participación mejora la relación entre Empresa, Ciencia y Sociedad. Es necesario tender puentes entre el mundo de la conservación (científicos, ONGs conservacionistas) el sector privado y la sociedad civil.

- De las empresas encuestadas el **75%** asegura que es **relevante impulsar**, en colaboración con otras empresas o instituciones, programas culturales (prensa, internet, series en radio, tv) sobre la temática. **Ha quedado patente esta voluntad de colaborar y de trabajar de manera participada en este sentido**. Las administraciones podrían tener un rol fundamental en ese punto apoyando campañas de información, programas en TV y medios de masas, celebración de concursos dirigidos a grupos específicos (ej. Agencias de Comunicación).

Miembros del Club







**Club de Excelencia
en Sostenibilidad**

www.clubsostenibilidad.org
www.responsabilidadimas.org