

Instrucciones de uso del logo



INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD



c/ Peñuelas, 10 (acceso garaje) –28005 Madrid

Teléfono: +34 91 121 09 20 – fundacion-biodiversidad.es

¿QUIÉN PUEDE A USAR EL LOGO DE LA IEEB?

Empresas adheridas a la IEEB firmantes del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural.

¿DURANTE CUÁNTO TIEMPO SE PUEDE UTILIZAR EL LOGO DE LA IEEB?

Tan solo podrá utilizarse durante el periodo de vigencia de la adhesión (24 meses a partir de la fecha de firma del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural).

¿CON QUÉ OBJETIVO SE DEBE HACER USO DEL LOGO DE LA IEEB?

El objetivo es que las empresas adheridas puedan ser identificadas por el compromiso adquirido con la biodiversidad y el capital natural. El uso del logo de la IEEB siempre se debe hacer con fines de información al público y de buena fe, sin afectar los derechos de los consumidores relacionados con una información correcta.

¿EN QUÉ MATERIALES SE PUEDE USAR EL LOGO DE LA IEEB?

En todos los materiales corporativos de la empresa que estén relacionados con la participación de la empresa en la IEEB (p.ej. página web, informes o materiales de eventos).

¿DÓNDE NO SE PUEDE USAR EL LOGO DE LA IEEB?

En aquellos materiales referentes a un servicio o producto con fines comerciales o patrocinios que estén fuera de las acciones relacionadas con la participación de la empresa en la IEEB.

¿CUÁLES SON LAS NORMAS BÁSICAS DE USO DEL LOGO DE LA IEEB?

- **Informar a la IEEB**

Con anterioridad a su publicación, todos aquellos materiales y recursos que incluyan el logotipo se deberán remitir al correo ieeb@fundacion-biodiversidad.es para su revisión y aprobación.

- **Morfología**

Logo para incluir en publicaciones impresas:





Logo para incluir en publicaciones *online*:



• **Usos indebidos**

No se debe deformar.



No usar los elementos ni la marca de forma independiente de la marca del Gobierno de España.



No aplicar el logo a color sobre un fondo oscuro. Usar logo en negativo.



No crear una pastilla blanca para colocar el logo a color sobre una imagen. Usar logo en blanco o negro o logo en formato .PNG (con fondo transparente).



No utilizar colores distintos a los corporativos.

