

INFORME DE PROGRESO 2016- 2018 de las siguientes



empresas adheridas



- ➔ **Sector:** Alimentación y bebidas.
- ➔ **Actividad:** Producción y distribución de cerveza.
- ➔ **Ámbito geográfico:** Con presencia en 170 países, HEINEKEN cuenta en España con 4 centros productivos.
- ➔ **Facturación:** (cifra neta de negocio 2017): 1.142 M € en España.
- ➔ **Empleados (2017):** 2.627 empleos directos en España (con Distribución).
- ➔ **Certificación ambiental:** ISO14001.
- ➔ **Índices sostenibilidad:** DJSI, FTSE4Good.
- ➔ **+info:** www.heinekenespana.es



CÓMO INTEGRA LA BIODIVERSIDAD EN SU GESTIÓN

IMPACTO

Evalúa los impactos potenciales sobre el medioambiente en las diferentes fases del ciclo de vida del producto, destacando entre ellos el análisis de riesgos y vulnerabilidad de las fuentes de agua que abastecen sus fábricas.

En la actualidad están en proceso de adopción del estándar establecido en la metodología CICES para la evaluación de los Servicios Ecosistémicos.

COMPROMISO

La sostenibilidad es un pilar fundamental de su estrategia de negocio y de su cultura empresarial y la biodiversidad se considera un aspecto material para la compañía. Este compromiso se recoge en su estrategia "Brindando un Mundo mejor", en la que figuran actuaciones para la protección de las fuentes de agua, las compras locales sostenibles, el ecodiseño de sus productos y otras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, se fomentan los objetivos de sostenibilidad mediante un sistema de retribución variable.

GESTIÓN

Cuenta con un Comité de Sostenibilidad liderado por la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa en el que se encuentran representadas las diferentes áreas de la empresa, y que se reúne semestralmente para controlar el cumplimiento de la estrategia y el correcto desarrollo de los programas dentro de cada área de actuación.

Por otro lado, evalúa el cumplimiento del código de conducta de proveedores, asegurando el comportamiento responsable en materia ambiental, entre otros principios.

DIFUSIÓN

- ➔ [Informe de Sostenibilidad 2018](#)
- ➔ [Sección web "Áreas de Actuación"](#)
- ➔ [Código de Conducta Empresarial](#)

ACCIONES Y RESULTADOS DESTACADOS (2016 - 2018)

90 % DE LA MATERIA PRIMA DE AGRICULTORES LOCALES

+ 1.000 AGRICULTORES VINCULADOS.

20.000 HECTÁREAS DE CULTIVOS DE CEBADA BAJO CONTRATO

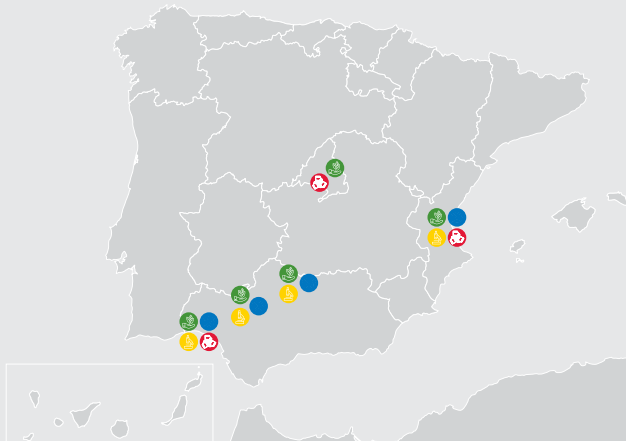
20.000 Tn DE MALTA SOSTENIBLE CERTIFICADA.

28,16 % REDUCCIÓN CONSUMO AGUA EN 2017 (3,52 HL DE AGUA/HL DE CERVEZA PRODUCIDA).

OBJETIVOS IEEB PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

- ✓ Conseguir un balance neutro hídrico nulo para 2020.
- ✓ Lograr al menos el 50 % de las materias primas procedentes de cultivos sostenibles certificados para 2020.
- ✓ Más de 35.000 Tn de malta sostenible certificada en 2019

PRINCIPALES ACTUACIONES 2016-2018



REDUCCIÓN DEL IMPACTO



EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN



VOLUNTARIADO

REDUCCIÓN DEL IMPACTO

En línea con la implicación de la empresa en reducir la huella hídrica, en 2017 han llevado a cabo la instalación y optimización de dos **PLANTAS DE RECUPERACIÓN DE AGUA** en las fábricas de Sevilla y Madrid, que han registrado un porcentaje de agua reutilizada sobre el total consumido de un 2,71 %, lo que supone un volumen reciclado de casi 111.000 m³ sólo en el primer año. Estas aguas son reutilizadas en servicios auxiliares como sistemas de refrigeración, baldeos, etc.

También se están desarrollando actuaciones por toda la península dentro del programa global "**WATER BALANCING**", en colaboración con Commonland, consejerías, diputaciones, Confederaciones Hidrográficas, ayuntamientos y comunidades locales para la restitución de agua en zonas con alto estrés hídrico (ver sección de Investigación y Conservación).

Por otro lado, destaca el **APOYO A LA AGRICULTURA SOSTENIBLE**. En HEINEKEN España se garantiza la aplicación de buenas prácticas por parte de los productores de los que se abastecen ya que se certifican los cultivos sostenibles mediante el '**PROTOCOLO DE CULTIVO Y TÉCNICAS SALUDABLES DE CEBADA DE CALIDAD MALTERO-CERVECERA**' (aprobado por el Ministerio para la Transición Ecológica en 2016).

También se han puesto en marcha iniciativas para el respaldo de los productores de malta cervecera, como por ejemplo, mediante los **CAMPOS DE ENSAYO** de la Comisión Mixta de Malteros y Cerveceros de España, que consiguen mejorar su competitividad tanto en calidad como en sostenibilidad.

Además, como parte de la política de **COMPRAS LOCALES SOSTENIBLES**, se han certificado 20.000 T de malta sostenible mediante el protocolo de cultivo sostenible, el 100 % de los proveedores han formado el código de conducta y el 90 % de las materias primas proviene de proveedores locales. Además, se promueve el desarrollo del cultivo de lúpulo en España, donde no hay mucha producción y se han impulsado iniciativas en colaboración con la Diputación de Jaén, donde está previsto el inicio de un nuevo proyecto para el estudio de nuevas variedades de cultivo.

En cuanto al fomento de la **ECONOMÍA CIRCULAR**, en HEINEKEN España se apuesta por la reutilización de los

residuos producidos, integrándolos en el ciclo de vida de otros productos, es decir, convirtiéndolos en recursos.

Por ejemplo, se reincorporan más de 200.000 toneladas de residuos generados en el proceso de elaboración de cerveza en las industrias ganadera y agrícola locales para su aprovechamiento como pienso o abono. Asimismo, otros co-productos útiles para la elaboración de vinagre de cerveza en la industria agroalimentaria.

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Dada la preocupación por la conservación y preservación del entorno natural, HEINEKEN España colaboró en 2017 con la Junta de Andalucía y Canal Sur en la **CAMPAÑA 'CUIDA TU CAMINO'** destinada a los miles de peregrinos que acudieron a la ermita El Rocío. La finalidad de esta iniciativa era sensibilizar sobre la importancia de mantener limpios los caminos, especialmente los que discurren por el espacio natural de Doñana, en el que el respeto y el cuidado al medio ambiente se convierten en un factor clave para su sostenibilidad.





En 2018 recibieron el **PREMIO OCARE** a la mejor campaña de comunicación de RSC por la divulgación del proyecto Water Balancing “Doñana Laguna Dehesa de Abajo”.

Internamente, se han organizado diversas actividades medioambientales de **VOLUNTARIADO CORPORATIVO** en todos los centros de trabajo en los que opera la compañía, poniendo en valor las actuaciones de restauración medioambiental llevadas a cabo dentro de los proyectos Cañaverall y Doñana.

INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

Por su tipo de actividad, HEINEKEN España es consciente de la necesidad de **PROTEGER LAS FUENTES DE AGUA**. En relación a esto, mantienen varios proyectos destacados:

Dentro del programa “Water Balancing” en España se desarrollan 4 proyectos ubicados en las cuencas que abastecen a sus fábricas:

El **PROYECTO DOÑANA**, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, SEO BirdLife y la Universidad de Granada, consistió en la restauración de tres humedales: la Laguna de las Pardillas (Huelva), El Barrero del Arrayán (Huelva) y la Laguna de San Lázaro de Villamanrique de la Condesa (Sevilla), todos dentro del Espacio Natural de Doñana. Se dieron por finalizadas en junio de 2017 y poco después comenzó una nueva iniciativa con la restauración la Laguna de la Dehesa de Abajo, situada en La Puebla del Río, Sevilla. Esta actuación ha recuperado el balance hídrico de la laguna de 70 hectáreas que forma parte de la reserva natural. Las acciones llevadas a cabo incluyen, además, islas para el refugio y cría de especies acuáticas bajo amenaza. Con la integración de esta nueva actuación al Proyecto Doñana, se ha conseguido devolver al medio más de 1 millón de metros cúbicos de agua al año, equivalente al volumen de cerveza producido por HEINEKEN España en 2017. Este proyecto fue reconocido en 2017 por El Economista como “Mejor Desarrollo Empresarial” de RSC en España.

El **PROYECTO OLIVO**, en el sector de la cuenca del Guadalquivir, pretende desarrollar cultivos de cebada cervecera entre olivos para aportar agua a la tierra y minimizar su erosión, así como mejorar la biodiversidad. Se ha realizado en colaboración con IFAPA. La primera cosecha ha arrojado una producción de una variedad de cebada sin el uso de herbicidas que cumple con los requerimientos de calidad de HEINEKEN España. Además se están realizando ensayos con otras variedades de cebada que sirva también como alimento para el ganado.

El **PROYECTO CAÑAVERAL**, en la cuenca del Júcar, propone un control de las cañas que han proliferado masivamente en el paraje natural del Barranco del Poyo y que poseen altos requerimientos hídricos (esta vegetación se encuentra entre los 100 organismos más invasores del mundo). También se van a llevar a cabo trabajos de restauración ecológica en paralelo con especies de ribera y se realizarán actuaciones para mitigar la presión ganadera. Se estima una restitución cercana a los 348 millones de litros de agua gracias a este proyecto, equivalente a 1,5 veces la producción anual de cerveza en la fábrica de Quart de Poblet (Valencia).

- El cuarto proyecto se encuentra en fase de negociación con el Gobierno de la Comunidad de Madrid, para la cuenca del Tajo.



Mauricio Domínguez-Adame Lanuza

Director de Responsabilidad Social Corporativa
Mauricio.Dominguez-Adame@heineken.es