



# CATÁLOGO DE INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD 2024

## CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

El Club Excelencia en Gestión es una asociación multisectorial, sin ánimo de lucro, que conecta a profesionales para generar y compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible, acompaña a las organizaciones a transformar su gestión excelente, innovadora y sostenible, acompaña a las organizaciones a transformar su gestión para mejorar sus resultados y reconoce sus avances. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos”, los socios apoyan su propósito de crear una sociedad con confianza en el futuro impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como representante oficial único de la EFQM para España, promueve el uso del Modelo EFQM como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo, con el Sello EFQM, a las organizaciones excelentes que miran el futuro.

“Mejores organizaciones, hacen una sociedad mejor”

Para más información: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



Esta obra está sujeta a la licencia  
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0  
Internacional de Creative Commons

# Índice

<b>1. <u>Introducción</u></b>	<b>4</b>
<b>2. <u>Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad</u></b>	<b>6</b>
1. <u>Dimensión Ambiental (E)</u>	8
2. <u>Dimensión Social (S)</u>	34
3. <u>Dimensión Gobernanza (G)</u>	55
<b>3. <u>Club Excelencia en Gestión y el Foro de Sostenibilidad</u></b>	<b>68</b>
<b>4. <u>Agradecimientos</u></b>	<b>71</b>

## 1. Introducción

La **Sostenibilidad es un eje fundamental en la Gestión 5.0**, que es como hemos bautizado en el [Club Excelencia en Gestión](#) a la Gestión del Futuro. Pero hablamos de Sostenibilidad en su sentido más amplio, desde la perspectiva de las 4 dimensiones: EESG (económica, medioambiental, social y de buen gobierno). Es decir, realizando acciones que generen beneficios para el planeta y la sociedad, pero que, a la vez, aseguren la sostenibilidad a largo plazo de nuestras organizaciones.

Y para ello, es imprescindible que la sostenibilidad esté **integrada en la gestión global de la organización**, como debe estarlo la innovación o la mejora continua, que es el catalizador de la excelencia.

En el Club Excelencia en Gestión impulsamos la gestión excelente, innovadora y sostenible, porque sin tener en cuenta alguno de estos 3 elementos, es difícil que una organización sea ejemplar, que consiga satisfacer a todos sus grupos de interés o que busque la mejora de su gestión de una forma equilibrada.

Organizaciones de todo el mundo están demostrando que la sostenibilidad (EESG) no es solo lo correcto, sino también lo inteligente para garantizar el futuro de nuestras organizaciones y de nuestra sociedad.

El **Foro de Sostenibilidad** del Club Excelencia en Gestión es un lugar de encuentro para el intercambio y el *benchmarking*. Un **lugar de aprendizaje** para las organizaciones socias del Club y es un orgullo presentar en este documento el Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad que han impulsado los miembros del Foro de Sostenibilidad en su segundo año de funcionamiento.

Este catálogo no es solo un reflejo de nuestro compromiso con la buena gestión y la sostenibilidad, sino también un documento que despierta ideas inspiradoras gracias a las acciones implantadas por algunas de nuestras organizaciones socias en tres de las dimensiones clave: Ambiental (E), Social (S) y buen Gobierno (G).

Desde el Club Excelencia en Gestión agradecemos a todos los que han contribuido a la publicación del catálogo de iniciativas de sostenibilidad, contribuyendo así al propósito del Club: **“Crear una sociedad con confianza en el futuro, impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible”**.



Ignacio Babé  
Director General  
Club Excelencia en Gestión

En un mundo que enfrenta desafíos sin precedentes, la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para las organizaciones que buscan un impacto positivo en su ecosistema, y el **Foro de Sostenibilidad** del Club Excelencia en Gestión nos ofrece un espacio único para hablar de la integración de la Sostenibilidad en la estrategia de nuestras organizaciones.



Como coordinadores de este Foro, nos sentimos comprometidos en impulsar este espacio de *benchmarking* que sirve para que organizaciones con distintos grados de madurez puedan seguir avanzando para hacer de la sostenibilidad un elemento esencial de su gestión que genere valor a largo plazo.

El **Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad** que hemos impulsado desde el Foro y que presentamos en este documento, tiene cinco objetivos principales

- Promover la conciencia sobre EESG y dar visibilidad a los proyectos y las organizaciones que tienen iniciativas en esta materia.
- Inspirar a otras organizaciones para impulsar acciones de EESG.
- Fomentar el aprendizaje y el *benchmarking* entre las organizaciones.
- Identificar referentes y fomentar el contacto entre organizaciones para realizar actividades de intercambio o *benchmarking*.
- Contribuir a generar más conciencia sobre la importancia de prácticas sostenibles y su impacto en la sociedad y en el medio ambiente, apoyando los ODS.

Las organizaciones desempeñan un papel clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las iniciativas recogidas y presentadas a continuación, son claros ejemplos de contribuciones valiosas hacia un futuro más sostenible y equitativo. Estas ideas, ya realidades con resultados tangibles, son el resultado de la pasión y el talento de personas y organizaciones con una idea clara: si queremos llegar lejos, si queremos cambiar las cosas hacia modelos más sostenibles, tenemos que llegar acompañados, así que **este catálogo es un acompañamiento para toda empresa que quiera seguir evolucionando.**

Agradecemos a todos los que han hecho posible que publiquemos este catálogo, que confiamos sea de gran utilidad para todas las empresas y organizaciones.



Ester Ariza

Líder coordinadora del Foro de Sostenibilidad

2023-2024



Daniel Lois

Líder coordinador del Foro de Sostenibilidad desde enero de 2024

## 2. Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad

La creciente conciencia pública sobre problemas como el cambio climático, la desigualdad social y la diversidad en la alta dirección ha llevado a que las organizaciones reevalúen su enfoque tradicional y adopten un enfoque más holístico.

La sostenibilidad es un término que hace referencia a la capacidad de las organizaciones para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. Esto no solo conlleva acciones medioambientales, como puede ser la gestión eficiente de recursos o la reducción de emisiones de carbono, sino también aspectos sociales y la adopción de prácticas de gobierno corporativo sólidas.

En este contexto, los **criterios EESG** (*Economics/ Strategy, Environmental, Social and Governance*) han emergido como elementos clave en el contexto empresarial contemporáneo:

- **Economía/ Economics (E):** se centra en cómo las empresas abordan su estrategia económica y financiera, incluyendo su enfoque en la rentabilidad sostenible, la innovación y la gestión de riesgos financieros.
- **Medio Ambiente / Environmental (E):** vinculado a problemas ambientales, como las emisiones de carbono, la gestión de residuos o el uso de recursos naturales.
- **Social/ Social (S):** enfocado en cuestiones vinculadas a las relaciones entre los empleados y los grupos de interés, la diversidad, las prácticas laborales justas o la igualdad de género.
- **Gobierno Corporativo / Governance (G):** hace referencia a la estructura de liderazgo y gestión de una organización, incluyendo la toma de decisiones, la transparencia, la ética o la gestión de riesgos.

Estos aspectos se consideran clave a la hora de determinar el impacto de una organización a largo plazo, así como su viabilidad en el mercado actual y en el mercado futuro.

Las organizaciones están respondiendo a los desafíos del entorno adoptando enfoques innovadores y estratégicos. En lugar de ver la sostenibilidad y los criterios EESG como meras obligaciones reglamentarias, muchas organizaciones líderes lo contemplan como **oportunidades para la diferenciación y la creación de valor a largo plazo**. Y esta visión es clave para **alinear el propósito y la estrategia** de una organización con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Además, la transparencia es clave. Las organizaciones que divulgan de manera abierta y detallada sus prácticas EESG no solo cumplen con las demandas de los inversores y los grupos de interés, sino que también construyen la confianza de dichos grupos de interés.

El **Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad** es una publicación que recopila y presenta una colección de acciones, proyectos o programas específicos que han sido implantados por distintas organizaciones con el objetivo de promover prácticas sostenibles.

***El Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad es una invitación a explorar, aprender y seguir avanzando en la transformación hacia un mundo más sostenible.***

A continuación, presentamos las iniciativas, clasificadas en tres dimensiones: Ambiental (E), Social (S) y buen Gobierno (G). Y cada iniciativa se describe brevemente con la siguiente información:

**Información de la organización** que presenta la iniciativa y persona de contacto de la organización.

**Dimensión de la Sostenibilidad** en la que impacta principalmente.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a los que contribuye.

**Grupo de interés** a los que implica.

**Objetivos** que se pretende alcanzar con la iniciativa.

**Descripción** breve de la iniciativa.

**Impacto esperado o resultante.**

**Si se ha medido o no dicho impacto.**

Este catálogo es una herramienta de visibilidad y transparencia para inspirar y sensibilizar, compartiendo iniciativas innovadoras de organizaciones socias del Club Excelencia en Gestión.



FORO  
SOSTENIBILIDAD

CLUB  
EXCELENCIA  
EN GESTIÓN

# Iniciativas de la dimensión **AMBIENTAL (E)**



1. **AIMPLAS: Proyecto ECOEFISHENT** **11**
2. **ALBERTA NORWEG: Huella de Carbono negativo en Alberta Home, Alberta Workplace y AGADEAN** **12**
3. **AMICA: Economía Circular: Reciclando los Residuos** **13**
4. **ÁREA DE SALUD VALLADOLID OESTE: Instalación de Planta Solar Fotovoltaica en Hospital Público para Autoconsumo** **14**
5. **AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN: Biodiversidad y desarrollo sostenible en el Puerto de Castellón** **15**
6. **BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS: La movilidad sostenible en el Anella Olimpica y el Fòrum de Barcelona** **16**
7. **COLEGIO BRAINS S.L.: Implementar Energías Renovables** **17**
8. **CAPSA FOOD (Corporación Alimentaria Peñasanta, S. A.): No Energy Waste** **18**
9. **CAPSA FOOD (Corporación Alimentaria Peñasanta, S. A.): Cleaner 360°** **19**
10. **ENAIRE: Descarbonización Salas Técnicas** **20**
11. **FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET: Hospital Universitario Mollet, un centro Net Zero en emisiones directas** **21**
12. **GMP: Máxima calidad del aire en los edificios** **22**

- |            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>13.</b> | <b><u>GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR:</u></b> <u>Cajamar Innova</u>  | <b>23</b> |
| <b>14.</b> | <b><u>GRUPO SOCIAL ONCE:</u></b> <u>Reto ONCE Sostenible</u>  | <b>24</b> |
| <b>15.</b> | <b><u>GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN:</u></b> <u>Certificación BREEAM en la construcción del Colegio Sorolla</u>   | <b>25</b> |
| <b>16.</b> | <b><u>HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMÁN:</u></b> <u>Oasis de Mariposas</u>   | <b>26</b> |
| <b>17.</b> | <b><u>HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMÁN:</u></b><br><br><u>Jornadas de Eliminación de Rabo de Gato en el Complejo Acaman</u> | <b>27</b> |
| <b>18.</b> | <b><u>HLA HOSPITAL UNIVERSITARIO MONCLOA:</u></b> <u>Comida sobrante en HLA Hospital Universitario Moncloa</u>  | <b>28</b> |
| <b>19.</b> | <b><u>IBERCAJA:</u></b> <u>Tu vivienda + Sostenible</u>   | <b>29</b> |
| <b>20.</b> | <b><u>LG ESPAÑA: Movimiento Smart Green</u></b>   | <b>30</b> |
| <b>21.</b> | <b><u>MUTUALIDAD:</u></b> <u>Compensación Huella de Carbono</u>   | <b>31</b> |
| <b>22.</b> | <b><u>SODEXO:</u></b> <u>WasteWatch de Sodexo, luchando contra el desperdicio alimentario</u>   | <b>32</b> |
| <b>23.</b> | <b><u>UNIVERSITAS XXI SOLUCIONES Y TECNOLOGÍA PARA LA UNIVERSIDAD:</u></b> <u>Bosque UNIVERSITAS XXI: reforestación en familia</u>                    | <b>33</b> |

# Proyecto ECOEFISHENT

## AIMPLAS

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

- **Sector:** Asociaciones, ONG, Colegios Profesionales, Cámaras de Comercio
- **N.º de empleados:** 51-250

- **Persona de contacto:**
  - Elisa Cones, coordinadora de ESG
  - [info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Ambiental

- **ODS a los que contribuye:** ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 17

- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:** <https://ecofishent.eu/>

### OBJETIVOS

- El proyecto europeo EcoeFISHent en el que participa AIMPLAS tiene como objetivo proteger el medio marino a través de la recogida, recuperación y reciclado de redes de pesca abandonadas y a la puesta en marcha de un programa de pesca sostenible. Gracias al apoyo de centros de investigación internacionales y al uso de tecnologías y procesos innovadores, se conseguirá producir artículos sostenibles para los sectores de la cosmética, la nutracéutica y el envase a partir de estos residuos.

### DESCRIPCIÓN

Financiado con el apoyo de la Unión Europea a través del programa Horizonte 2020, el proyecto comenzó el 1 de octubre de 2021 y finalizará el 30 de septiembre de 2026.

La participación de AIMPLAS se lleva a cabo a través de investigaciones que permiten valorizar residuos de la industria pesquera (como gelatina del pescado), así como redes de pesca fuera de uso procedentes de la industria pesquera y de la acuicultura en forma de envases. Concretamente y en línea con la estrategia europea para el plástico en una economía circular, EcoeFISHent desarrolla un recubrimiento hecho de biopolímeros barrera a gases para envasar alimentos sensibles a la oxidación (como la carne, el pescado o el queso) con el objetivo de sustituir los polímeros barrera de carácter fósil que se han empleado tradicionalmente, manteniendo la funcionalidad, sostenibilidad y utilidad deseadas. Además, el proceso se escalará a nivel industrial para la producción de envases compostables para el envasado de productos de pescado. También se usará el polietileno recuperado de las redes de pesca para producir envases cosméticos mediante extrusión y posterior moldeo por inyección y laminado.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Reducción del consumo de recursos y emisiones de GEI, asegurando la transición hacia una economía circular y climáticamente neutra. Generación de oportunidades de negocio circulares y creación de empleo a corto y medio plazo.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Huella de Carbono negativo en Alberta Home, Alberta Workplace y AGADEAN

## ALBERTA NORWEG

<https://www.albertanorweg.com>

- **Sector:** Consultoría
- **N.º de empleados:** 26-50

- **Persona de contacto:**
  - Santiago De Taranco Carvajal, CEO & Founder
  - [santiago.detaranco@albertanorweg.com](mailto:santiago.detaranco@albertanorweg.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15 y ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://www.albertanorweg.com/viviendas-casas-industrializadas/>

### OBJETIVOS

- "Desde 2011 con ISO14001 teníamos el objetivo de reducción CO2. Desde EFQM2020 tenemos el objetivo del 50%, del 100% (ZEROCARBONO) y -X% de CO2.
- En Oficina ya somos CO2 ZERO en 2 años para el Min.Industria (placas fotovoltaicas, servidores en nube 0CO2, baterías, revertir energía, flota de VE y movilidad sostenible).
- El impacto ambicioso en desempeño: ALBERTAHOME: viviendas ahorran 77 árboles/año y 63%<CO2 construcción.
- AGADEAN: sistema de control de CO2-energía de los edificios (Oficinas)."

### DESCRIPCIÓN

ALBERTAHOME : totalmente implantada. Varias viviendas ya entregadas... incluso la primera PASSIVE HOUSE GOLD en Valencia Capital (entregando el certificado final de obra).

AGADEAN: Programa GADEO existe desde 2010 que comenzamos a gestionar edificios de Oficinas. Se han ido añadiendo distintas funciones como la de control de CO2. AGADEA está en fase de tester, para no sólo ser una intranet (como ya lo es): también estamos en el desarrollo de la APP-móvil.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** "ALBERTAHOME: con proveedores para reducir CO2 en la parte de construcción. En las PassiveHouse, tenemos -CO2.AGADEAN: implicamos a clientes indirectos (los inquilinos): placas que los propietarios no implantan (ROI), los inquilinos ya los instalan."

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Economía Circular: Reciclando los Residuos

### AMICA

<https://amica.es/es/>

- **Sector:** Asociaciones, Colegios, Profesionales, Cámaras de Comercio
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**

- Francisca Gómez , responsable de calidad
- paquita@amica.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización, sociedad

- **Más información:**  
Memoria AMICA  
<https://amica.es/es/medio-ambiente/>

### OBJETIVOS

- Implementar nuestra larga experiencia en la gestión de los residuos para favorecer la contratación de personas con discapacidad.
- Mejorar la concienciación y sensibilidad ciudadana sobre la economía circular.
- Ofrecer soluciones de gestión de residuos diferentes al vertedero como destino final.
- Mejorar la recogida selectiva.
- Valorizar los residuos para reincorporarlos como materias primas en el mercado.

### DESCRIPCIÓN

La principal labor de AMICA es ofrecer soluciones para descubrir y fomentar las capacidades de las personas con discapacidad. En línea con ello, AMICA se ha alineado para desde ahí poder ofrecer servicios a la comunidad, siendo durante más de 30 años entidad de utilidad pública.

Desde SAEMA, Centro Especial de Empleo de AMICA que ofrece servicios medioambientales, llevamos 25 años desarrollando nuestra labor como Centro de Recuperación y Reciclaje (CRR), Punto limpio, Centro de Transferencia de Residuos (CTR) y hemos incorporado un Centro de Reciclaje de plástico.

En 2022 gestionamos y reciclamos más de 4 millones y medio de kg de residuos, 3,6 millones de kg de papel, 85.000 kg de documentación confidencial a empresas, más de 2,4 millones de kg en punto limpio. Además, trabajamos labores de divulgación medioambiental y concienciación a más de 2.600 personas en 70 acciones formativas.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Los kilos de envases, papel y cartón, plásticos industriales, recuperados anualmente para su reutilización.  
**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Instalación de Planta Solar Fotovoltaica en Hospital Público para Autoconsumo

## ÁREA DE SALUD VALLADOLID OESTE

<https://www.saludcastillayleon.es/HRHortega/es>

- **Sector:** Hospitales y Atención Primaria
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**

- José Carlos Cardillo, jefe de unidad de mantenimientos
- jcardillo@saludcastillayleon.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 7

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Sociedad

- **Más información:**

### OBJETIVOS

- El objetivo de la medida se encuadra dentro del ODS 7 y consiste en aumentar el consumo de energía no contaminante mediante la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo en el Hospital Universitario Río Hortega, puesta en funcionamiento el primer trimestre del 2023, entrando en funcionamiento el 23 de abril.

### DESCRIPCIÓN

La instalación de una planta solar fotovoltaica en el Hospital Universitario Río Hortega de Valladolid para autoconsumo es la primera ejecutada de un proyecto autonómico financiado al 60% con fondos FEDER que invertirá un total de 22 millones de Euros en plantas fotovoltaicas en edificios públicos.

En el H Río Hortega se han invertido 900 000 € y el proyecto ha consistido en la colocación en las cubiertas de 2. 520 paneles solares de 450 W, los cuales aportan un total de 1 134 kW de potencia eléctrica instalada. Su integración en la red eléctrica incluyendo sistema antivertido y el refuerzo de la instalación de las baterías de condensadores. La instalación aportará aproximadamente un 10% de la energía eléctrica consumida.

Se ha incluido una pantalla de información instalada el vestíbulo del hospital para informar a los usuarios del centro del aporte en tiempo real de energía solar, el tanto por ciento que supone esta energía respecto a la consumida por el Hospital, el ahorro que implica y su impacto en el medio ambiente. Además, está pendiente la instalación de un sistema de monitorización del aporte solar que incluya todas las plantas a instalar por parte de la Junta de Castilla y León.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Cuantificado en diferentes índices. Supone una reducción en emisiones de: emisiones evitadas anuales (293 Tm de CO2); campos de fútbol reforestados (97); Km recorridos por turismo (1. 172. 000 Km) y árboles equivalentes (13. 458).

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Biodiversidad y desarrollo sostenible en el Puerto de Castellón

## AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

<https://www.portcastello.com/>

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** 51- 250

- **Persona de contacto:**
  - Inés López, responsable de medio ambiente
  - [ilopez@portcastello.com](mailto:ilopez@portcastello.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 11 y ODS 15*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Sociedad

- **Más información:**  
<https://www.portcastello.com/sostenibilidad/proteccion-medioambiental/biodiversidad/>

### OBJETIVOS

- Esta iniciativa persigue la protección y conservación de la especie de alfalfa arbórea, *Medicago citrina*, y la gaviota de Audouin en el Puerto de Castellón.

### DESCRIPCIÓN

Acciones periódicas. Medidas de conservación como la realizada con la especie catalogada como en peligro de extinción *Medicago citrina* en el Puerto de Castellón, mediante la creación y delimitación de un área de conservación y recuperación específica para esta especie de flora dentro de la dársena sur del Puerto, pone de manifiesto que la creación de alianzas y estrategias entre organismos públicos contribuyen a revertir la pérdida de biodiversidad y genera nuevas oportunidades y modelos de relación sostenible con la naturaleza.

Seguimiento y conservación de aves marinas nidificantes. Dentro de la avifauna más característica del puerto de Castellón, se encuentra una de las colonias más importantes de gaviota de Audouin (*Larus audouinii*) que nidifican en el puerto de Castellón desde hace más de diez años y que se encuentra catalogada como vulnerable según el Catálogo Español de Especies Amenazadas. Para garantizar esta conservación y recuperación la especie, la APC colabora con el Servicio de Vida Silvestre de Castellón.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** La APC no concibe desarrollos presentes ni futuros que no integren sostenibilidad y biodiversidad y seguirá centrando sus esfuerzos en convertir PortCastelló, en un puerto de todos que apuesta por un crecimiento eficiente y sostenible.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# La movilidad sostenible en la Anella Olímpica y el Fòrum de Barcelona

## BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS

[www.bsmsa.cat](http://www.bsmsa.cat)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 251 – 1.000

- **Persona de contacto:**

- Raquel Hernández, jefe área social, reporting i regulació ESG
- rhernandez@bsmsa.cat

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 11 y ODS 13

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, sociedad

- **Más información:**

### OBJETIVOS

- Reducir al máximo la huella de carbono que generamos con nuestra actividad.
- Reducir la congestión de la trama urbana y accesos del entorno a nuestras instalaciones.
- Promover los desplazamientos realizados con medios de transporte más sostenibles.
- Garantizar la seguridad y accesibilidad en desplazamientos a pie y en bicicleta.
- Mejorar la calidad del aire de la ciudad de Barcelona.

### DESCRIPCIÓN

La movilidad sostenible forma parte del ADN de BSM y se lleva a cabo desde las áreas de soluciones de movilidad urbana y soluciones de movilidad profesional, velando por la innovación, digitalización y la mejora continua. En Anella Olímpica y el Fòrum también incluimos estas iniciativas, pues acogemos los eventos de mayor capacidad de Barcelona para vivir una experiencia única en nuestras instalaciones. Buscamos mejorar la calidad del aire, reducir la congestión, mejorar accesos y aumentar la seguridad vial. Nuestro plan incluye: la colaboración con el transporte público de la ciudad, acuerdos que amplían los horarios las líneas disponibles; el servicio de buses lanzadera para favorecer los desplazamientos hacia/desde las instalaciones; las escaleras mecánicas y su mantenimiento para favorecer la accesibilidad a pie por la montaña; los aparca-bicicletas temporales para bicicletas y otros microtransportes cerca de los recintos; los beneficios de estacionamiento para vehículos con etiqueta "0 emisiones"; las campañas de concienciación sobre movilidad sostenible para la ciudadanía y con la complicidad y coordinación de los servicios de seguridad y de emergencia..

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Esperamos cerrar 2023 con casi dos millones de personas (1.706.800) cuyos desplazamientos hayan sido con medios de transporte sostenibles, un 57% del total de asistentes previstos.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.



# Implementar Energías Renovables

## COLEGIO BRAINS SL

[www.colegiobrains.com](http://www.colegiobrains.com)

- **Sector:** Educación
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Miguel Ángel Ruiz , facility manager
  - maruiz@colegiobrains.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 4, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 12, ODS 13, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, sociedad

- **Más información:**  
<https://www.colegiobrains.com/noticias/brains-international-school-la-moraleja-recibe-el-galardon-en-la-categoria-energias-renovables-dentro-de-los-premios-alcobendas-huella-cero-otorgados-por-el-ayuntamiento-de-alcobendas/>

### OBJETIVOS

- Reducción de Emisiones y Consumo de Combustibles Fósiles: se han dejado de emitir 101.81 Toneladas de CO2.
- Eficiencia Energética y Optimización: se ha conseguido una disminución (medida) del consumo de electricidad y gas en aproximadamente un 30%.
- Reducción significativa en las emisiones de CO2 y en el impacto ambiental, contribuyendo a la Sostenibilidad y la RSC.
- Reducción de costes operativos y de impuestos en la actividad del Colegio: el ahorro en costes conseguido desde su puesta en marcha en comparación con el mismo periodo antes de su implantación corresponde al coste de unos 432.276 Kwh y sus impuestos de tributación asociados.
- Compromiso con la Educación de Excelencia, la difusión de buenas prácticas y el desarrollo de talento.

### DESCRIPCIÓN

Nuestro Proyecto " SISTEMAS DE GENERACIÓN Y ALMACENAJE LIMPIOS Y SOSTENIBLES DE ENERGÍA ECO-HÍBRIDA: INNOVACIÓN, INDUSTRIA, SOCIEDAD Y EDUCACIÓN CONECTADAS." empezó a funcionar el 01/07/22, estando en supervisión para ajustes hasta el 15/12/2022 momento en que quedó en funcionamiento constante diario, no teniendo final pues la medida ha quedado implantada de forma ilimitada en el tiempo.

Este Proyecto nos ha permitido utilizar las leyes de la física y la termodinámica para convertir nuestra instalación de piscina del Colegio Brains de La Moraleja en una batería natural de almacenaje de energía limpia, una batería de grandes dimensiones, la cual, tiene una elevada capacidad y potencial; una batería que puede aportarnos infinitos ciclos de carga y descarga sin perder sus prestaciones de almacenamiento, una batería no contaminante y sostenible tanto medioambiental como socialmente.

Una batería que no necesitaría de una inversión económica pues reutilizamos nuestra instalación innovando en sus posibilidades técnicas. Los resultados están cuantificados y demostrados.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se han dejado de emitir 101.81 Toneladas de CO2; se ha conseguido una disminución del consumo de electricidad y gas en aproximadamente un 30% y nuestros costes han disminuido en el equivalente a 432276 Kwh de energía.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# No Energy Waste

## CAPSA FOOD (CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA,S.A)

<https://capsafood.com/>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**

- Estefanía Iglesias, directora de sostenibilidad y medio ambiente
- [estefania.iglesias@capsa.es](mailto:estefania.iglesias@capsa.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Ambiental

- **ODS a los que contribuye:** ODS 7, ODS 9, ODS 12 y ODS 13

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, sociedad y partners y proveedores.

- **Más información:**

Galardonado en:  
<https://reconocimientosgoods.com/ganador-ods-13-iii-edicion/>  
<https://www.eneragen.org/es/remios-eneragen-4/>

### OBJETIVOS

- No Energy Waste” es un proyecto innovador que tiene como objetivo principal disminuir los consumos energéticos térmicos de la actividad industrial. Reduciendo el consumo de gas y agua utilizados en el sistema de calderas mediante la recuperación de energía residual de las zonas con excedentes de energía térmica en el proceso.

### DESCRIPCIÓN

El proyecto de economía circular “NO ENERGY WASTE” está basado en la mejora del modelo energético, la prevención de la contaminación y la optimización de recursos, y consiste en la implementación de una Central de Recuperación Térmica en la zona de pretratamiento y esterilización de la leche, mediante un sistema de recuperación y aprovechamiento de la energía térmica residual.

Su ejecución ha supuesto una importante reducción de consumo de energía, mejorando significativamente la eficiencia energética de nuestro proceso productivo e implementando tecnologías limpias en nuestras plantas. Inicialmente se ha implantado en la mayor fábrica ubicada en Granda (Siero) en el año 2020 y tras un exhaustivo periodo de pilotaje dado a sus buenos resultados, el corto tiempo de retorno de inversión y los beneficios ambientales asociados al mismo, se implantó posteriormente en nuestra fábrica de Lugo este año, la segunda más grande de la compañía.

El proceso ha sido calificado como Innovación Tecnológica y supone una mejora substancial del sistema auxiliar convencional de generación de calor y una contribución importante a la economía circular en el ámbito de la energía.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Los beneficios ambientales han sido cuantificados con una reducción del 45% del consumo de gas natural en nuestras calderas y las emisiones de CO2 asociadas, y una reducción del 39% del consumo de agua, así como, los costes asociados.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Cleaner 360°

## CAPSA FOOD (CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA,S.A)

<https://capsafood.com/>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

### • **Persona de contacto:**

- Estefanía Iglesias, directora de sostenibilidad y medio ambiente
- [estefania.iglesias@capsa.es](mailto:estefania.iglesias@capsa.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 6, ODS 9, ODS 12, ODS 13*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, sociedad y partners y proveedores.

- **Más información:**  
<https://empresaspoelclima.es/comunicar/10-mas-10-ejemplos/candidaturas/179-cleaner360>

### OBJETIVOS

- El proyecto "Cleaner360°" tiene como objetivo minimizar el consumo de recursos implementando una central de recuperación y reutilización de soluciones de limpieza (productos químicos y agua) empleados en la limpieza de nuestras líneas productivas, permitiendo su recuperación y un tratamiento adecuado de las mismas y que garantice en todo momento la seguridad alimentaria, además de optimizar el consumo energético del proceso y evita la generación de residuos.

### DESCRIPCIÓN

Consiste en el desarrollo de una central de reutilización de disoluciones de limpieza basada en la recuperación de detergentes y agua, su almacenamiento, así como el post-tratamiento necesario para asegurar que las soluciones químicas que hasta ahora se utilizaban a solución perdida sean recuperadas en nuevos ciclos de limpieza, con el valor añadido de minimizar el consumo de recursos naturales evitando, además, la generación de residuos. Asimismo, optimiza el consumo energético, ya que para que la limpieza sea efectiva es necesario precalentar las disoluciones a una temperatura de 80°C, y al recuperar la solución aún caliente se reduce el salto térmico y por tanto el consumo de combustibles y sus emisiones de CO2e asociadas, disminuyendo también de manera muy relevante la huella de carbono del proceso y contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.

Este proyecto tiene un elevado potencial de replicación y mejora dado que es totalmente extrapolable. Ejemplo de ello, es que este proyecto se desarrolló primero en 2022 una de nuestras cuatro plantas y tras su éxito, se está comenzando a implantar en la fábrica más grande del grupo y con previsión de extrapolar al resto.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Optimización en los procesos de limpieza: recuperación de químicos (76% de sosa y 71% de ácido); reducción de consumo de agua (70%); ahorro de gas natural (41,4%); reducción de emisiones directas de CO2 (41%) y ahorros económicos derivados.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Descarbonización Salas Técnicas

### ENAIRe

[www.enaire.es](http://www.enaire.es)

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** > 1.000

#### Persona de contacto:

- Gema Haro , jefa división medio ambiente
- gharo@enaire.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Ambiental

- **ODS a los que contribuye:** ODS 7, ODS 13, ODS 15

- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, personas de la organización, sociedad.

- **Más información:**

### OBJETIVOS

- Reducir el consumo energético de ENAIRe.
- Emitir menos contaminantes a la atmosfera durante los funcionamientos de los grupos electrógenos.

### DESCRIPCIÓN

Dentro de la iniciativa Eco-ENAIRe definida en el Plan de sostenibilidad Ambiental de ENAIRe, *Green Sky*, se ha definido un objetivo orientado principalmente a la mejora de la eficiencia energética de nuestras instalaciones.

En concreto, este conjunto de actuaciones apunta directamente a mejorar sustancialmente el consumo y la resiliencia ante el cambio climático en las salas técnicas de ENAIRe.

Dada la criticidad del servicio de ENAIRe ,como principal proveedor estatal de servicios de navegación aérea, las salas técnicas están repartidas por todo el territorio nacional y deben operar 24/7, siendo esencial reducir su consumo.

Las medidas definidas se basan en dos actuaciones: búsqueda de combustibles alternativos para grupos electrógenos, centrándonos en HVO e Hidrogeno, e incremento en 2 grados de la temperatura de climatización en salas técnicas, analizando el consumo eléctrico y la vida útil de los equipos

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Reducción de las emisiones y del consumo energético y resiliencia ante el cambio climático.  
**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## Hospital Universitario Mollet, un centro Net Zero en emisiones directas

### FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

<https://fsm.cat/ca>

- **Sector:** Sanidad
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**

- Miguel Ángel Martínez, director de medio ambiente, seguridad y salud
- [ma.martinez@fsm.cat](mailto:ma.martinez@fsm.cat)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**

<https://fsm.cat/es/un-hospital-universitario-netzero>

### OBJETIVOS

- El objetivo del proyecto Green Hospital es ser un centro neutro en emisiones de CO2 tanto directas (que ya lo hemos alcanzado en 2023) como en indirectas cuyo objetivo se marca establecido para 2040, en nuestra ruta al Net Zero total.

### DESCRIPCIÓN

En la Fundació Sanitària Mollet (FSM) estamos comprometidos con el bienestar de las personas y la sostenibilidad, hemos trabajado incansablemente durante 11 años para reducir nuestro impacto ambiental. Esto se alinea con nuestro propósito de "Mejorar la vida de nuestra gente" que incluye la lucha contra el cambio climático en un sector que representa el 5.2 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

En la última década, el hospital ha reducido sus emisiones directas (Alcance 1 y 2) en un 85%, a pesar del aumento de la actividad. El 15% restante de las emisiones ha sido compensado a través del programa de compensación voluntaria de la Oficina Catalana de Cambio Climático, siendo un Hospital NetZero en emisiones directas.

Nuestro proyecto Green Hospital traza una ruta clara hacia el NetZero hasta 2050, con tres etapas: descarbonización total de la actividad para 2030, descarbonización de la cadena de suministro para 2040 y eliminación de emisiones residuales para 2050. Esto se basa en tres pilares: reducción de emisiones; gobernanza, cultura y educación; empresa saludable.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** En los últimos 11 años, y a pesar del incremento de la actividad en un 50% hemos reducido el consumo eléctrico un 26%, el consumo de agua un 36% y las emisiones directas de CO2 un 85%. El esperado es que en 2040 las emisiones totales sean 0.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Máxima calidad del aire en los edificios

### Gmp

[www.grupogmp.com](http://www.grupogmp.com)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**

- José María Rey, responsable de mantenimiento y medio ambiente
- [jmr@grupogmp.com](mailto:jmr@grupogmp.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 11*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes

- **Más información:**

### OBJETIVOS

Maximizar la calidad del aire interior en el portfolio de edificios de Gmp que permita crear un entorno de espacios saludables que contribuya a que las personas y empresas vuelvan a las oficinas, garantizando a los ocupantes un espacio más seguro que cumpla con las nuevas políticas en materia de sostenibilidad y salud.

Además, este proyecto contribuye a la reducción del consumo energético de los edificios.

### DESCRIPCIÓN

La calidad del aire interior es uno de los factores más importantes en los edificios. Por ello, se están imponiendo medidas para alcanzar un control más exhaustivo de las condiciones del aire interior: mayores ratios de caudal de ventilación mediante más aportación de aire exterior filtrado por ocupante, niveles de filtrado de mayor eficiencia y control de las condiciones y parámetros ambientes interiores.

En 2021, Gmp ejecutó un ambicioso e innovador plan de medidas en los edificios para conseguir las más altas cotas de calidad del aire interior y se dividió en 3 áreas de actuación:

- 1) Instalación de un avanzado sistema de filtración por fotocatalisis en la instalación general de climatización de los edificios. El sistema fue avalado por una iniciativa europea de I+D+i financiada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.
- 2) Instalación de sistemas de purificación, desinfección y renovación del aire en los aseos y ascensores.
- 3) Instalación de un innovador sistema tecnológico de monitorización de calidad del aire a tiempo real. Además, se incluyó el índice de calidad del aire en las pantallas de los edificios, así los usuarios conocen el nivel de calidad del aire de su edificio.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Impacto en la salud y el bienestar de los usuarios (30.000 personas respiran aire limpio), ahorros energéticos en los sistemas de climatización y reducción en el consumo anual de energía y emisiones de gases de efecto invernadero en 880 MWh y 623 TnCO<sub>2</sub>.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Cajamar Innova

## GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

<https://www.grupocooperativocajamar.es/es/comun/informacion-corporativa/entidades-del-grupo/>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Montserrat Tormo, técnico
  - montsetormo@cajamar.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 2, ODS 3, ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://cajamarinnova.es/es/>

### OBJETIVOS

- Innovaciones tecnológicas para afrontar distintos retos que supone la agua.
- Herramienta para el sector agroalimentario.
- Contribución a la digitalización del sector agro
- Aportar soluciones para el agua.
- Apoyar a emprendedores a materializar sus proyectos a través de la aplicación práctica.
- Impacto real en la economía porque las soluciones son aplicadas y se están aplicando.
- Creación de una comunidad para impulsar el talento para así generar soluciones, productos y servicios.

### DESCRIPCIÓN

Nuestra orientación cooperativa impulsó la creación de un ecosistema propio con dos centros experimentales: una incubadora de tecnología del agua y una plataforma para la digitalización agroalimentaria. Esta comunidad innovadora aborda la preocupación principal del agua. Apoyamos emprendedores para convertir proyectos en productos y servicios. Les brindamos la oportunidad de aplicar ideas en centros experimentales, proporcionándoles infraestructuras y soporte técnico para validar proyectos en entorno real.

Nuestros startups innovan, verifican y trabajan en el campo, contribuyendo desde el inicio hasta la creación final de productos y servicios. Este es un programa colaborativo, de innovación abierta, con socios y empresas que nos plantean desafíos. Un proyecto de ámbito europeo que ha nacido con el objetivo de convertirse en referente internacional para que las tecnologías del agua se produzcan en España y se exporten al resto del mundo. Es un ejemplo de transformación, muestra cómo las ideas se convierten en soluciones que impactan positivamente en nuestro mundo.

Iniciativa reconocida con el premio Estrela de Ouro en el acto anual de comunicación de fondos europeos.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Realizadas 3 convocatorias. Hemos apoyado + de 160 empresas, 62 programas. Se crearon + 130 empleos y +40 nuevas empresas. Generamos valor de +80M euros, impactando a +5.000 personas y +1.000 empresas. Con 3.2M € para impulsar a pymes.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Reto ONCE Sostenible

### GRUPO SOCIAL ONCE (ONCE)

<https://gruposocialonce.com>

- **Sector:** Tercer Sector
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**

- Carmen Cárceles, responsable unidad sostenibilidad ambiental
- macaal@once.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 12, ODS 13,

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización

- **Más información:**

### OBJETIVOS

- El proyecto consiste en una competición, a través de distintas mecánicas de gamificación como rankings o desafíos, en la que las y los empleados de la ONCE se unen para trabajar por la reducción del impacto negativo sobre el planeta. Durante seis meses, y a través de la app "Liight", se llevan a cabo retos y se comparten trucos para vivir cada día de una forma más responsable y sostenible.

### DESCRIPCIÓN

El proyecto se está ejecutando en la actualidad, habiéndose iniciado en junio de 2023 (Día Mundial del Medio Ambiente). En total se pondrán en marcha seis retos. Reto 1: "Cada paso cuenta", consistió en desplazarse de manera más sostenible, caminando, usando el transporte público o compartiendo vehículo. Con estas acciones se contribuyó al Plan de Movilidad de la ONCE. Reto 2: "Verano Sostenible", consistió en realizar actividades sostenibles y de concienciación, como montar en bici, recoger basura en playas, rellenar botellas, etc. Reto 3: "Rodéate de Verde", consistió en fomentar el uso de las plantas en la oficina y conocer sus múltiples beneficios. Reto 4 "Muévete sin huella", coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad, el transporte público era el medio que más puntuaba en el reto. Reto 5: "Las 3R", enfocado a reducir nuestra huella en el día a día y fomentar la economía circular, dando consejos prácticos para reducir, reutilizar y reciclar. Reto 6: "Comercio local", para apoyar este tipo de comercio y contribuir a una economía saludable y estable, así como realizar recetas de aprovechamiento.

Hasta el momento han participado 620 empleados y empleadas.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se han reducido más de dos toneladas de emisiones de CO2 y se han recorrido más de 41.000 km sostenibles (cálculos para la totalidad de retos), además de concienciar a las 620 personas participantes y el efecto multiplicador que conlleva.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.



# Certificación BREEAM en la construcción del Colegio Sorolla

## GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN

[www.gruposorollaeducacion.es](http://www.gruposorollaeducacion.es)

- **Sector:** Educación
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Belén Fuster, responsable sostenibilidad
  - [bfuster@gruposorolla.es](mailto:bfuster@gruposorolla.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 7, ODS 8, ODS 11, ODS 12*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad

- **Más información:**  
<https://colegiosorolla.es/certificacion-breeam-para-el-colegio-sorolla/>

### OBJETIVOS

- Reducción del impacto ambiental y promoción de la eficiencia energética con ahorros entre un 30-70% disminuyendo las emisiones de CO2.
- Reducción del gasto de agua de hasta un 40% y de funcionamiento y mantenimiento hasta un 30%.
- Mejora del ambiente interno y de las condiciones de vida y trabajo.
- Incremento de la funcionalidad, flexibilidad y vida útil y aumento del valor de los inmuebles en un 7,5%.

### DESCRIPCIÓN

Para GSE la Sostenibilidad es una decisión consciente e intencionada. La certificación BREEAM® del nuevo Colegio Sorolla, es una manera de manifestar nuestra voluntad de contribuir a la mejora del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad y de trasladar la RSC de la empresa a la sociedad de forma inequívoca y fácilmente perceptible.

Cuenta desde sus inicios con un asesor BREEAM® que junto a la propiedad y al equipo de arquitectura e ingeniería ha incorporado los criterios sostenibles de alta eficiencia energética, confort y calidad medioambiental en la fase temprana del proyecto, para obtener la Certificación Provisional en la Fase de Diseño del edificio y alcanzar la clasificación de Muy Bueno.

Durante la fase de construcción, el asesor BREEAM® acompañará a la empresa contratista en el seguimiento de los trabajos comprobando el estado de cumplimiento de los requisitos del proyecto para la obtención de la clasificación. Finalizada la obra en julio de 2024 y con el informe definitivo, se obtendrá el Certificado Final para el edificio. El proyecto Colegio Sorolla se encuentra registrado desde el 13 de junio de 2023, en la página oficial de BREEAM®

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Garantía de la eficiencia energética, ahorro en gastos de mantenimiento y funcionamiento de los edificios, aumento de la satisfacción y bienestar de los usuarios, incrementa la funcionalidad, flexibilidad y vida útil y aumenta el valor de los inmuebles.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.



## Oasis de Mariposas

### HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMAN

<https://hospitalariasacaman.es/>

- **Sector:** Socio Sanitario
- **N.º de empleados:** 2- 25

- **Persona de contacto:**
  - Dulce Rufino, directora pedagógica
  - drufino.acaman@hospitalarias.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental
- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 13
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, sociedad
- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Fomentar la conservación de las poblaciones de mariposas locales, especialmente aquellas que podrían estar en peligro o en declive.
- Servir como un recurso educativo para la comunidad local del centro y visitantes al resaltar la importancia de las mariposas en los ecosistemas y la necesidad de conservar sus hábitats.
- Generar conciencia sobre la importancia de conservar y proteger la biodiversidad en general, utilizando las mariposas como un ejemplo vívido y atractivo.

#### DESCRIPCIÓN

¿Cuándo se realiza la actividad? La realización del Oasis de Mariposas se empezó el curso 19/20, pero con el confinamiento quedó suspendido y se retomó a comienzos del curso 20/21. ¿Quién o quiénes participan? Los grupos de 1º y 2º de PFPA y un grupo de D.C.A. ¿Dónde se lleva a cabo? En los jardines del patio infantil y zonas anexas. ¿Qué se realiza durante la actividad? El Oasis de Mariposas consiste en la creación de un jardín donde las plantas que lo compone son plantas que atraen a las mariposas, en sus diferentes estados (larvas, pupas, adultos) y para diferentes funciones (alimentar a sus larvas, libar el néctar...) ¿Para qué? Dado que prácticamente todas las plantas que lo componen son plantas endémicas de Canarias, con la creación de este Oasis de Mariposas se contribuye en diferentes aspectos: atraer a los polinizadores naturales de estas especies, fomentando su propagación y conservación; dar a conocer la importancia de estos insectos y sus funciones en la naturaleza; crear un espacio atractivo y de interés biológico dentro del Centro.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Aumento de la biodiversidad al proporcionar un entorno favorable para las mariposas. Además, las plantas y flores que atraen a las mariposas también pueden atraer a otros polinizadores, aves y organismos beneficiosos.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.



## Jornadas de Eliminación de Rabo de Gato en el Complejo Acaman

### HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMÁN

<https://hospitalariasacaman.es/>

- **Sector:** Socio Sanitario
- **N.º de empleados:** 2- 25

- **Persona de contacto:**
  - Dulce Rufino, directora pedagógica
  - drufino.acaman@hospitalarias.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental
- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 13
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización, sociedad
- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Dar a conocer una de las especies vegetales invasora más extendida por Canarias.
- Conocer la problemática que ocasiona, ocupando el lugar de las especies locales autóctonas.
- Concienciar de la importancia de conservar y fomentar el uso de plantas autóctonas para la restauración de jardines. Mejor adaptación, menos costes de mantenimiento, etc.

#### DESCRIPCIÓN

Desde el equipo del Programa de Formación Profesional Adaptado en Actividades Auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería (PFPA) se han organizado unas jornadas en todo el COMPLEJO para la eliminación del rabo de gato (*Penisetum sp.*), especie invasora que hay en nuestras instalaciones.

Esta iniciativa impulsada por el alumnado se debe a que llevamos varios años realizando intervenciones como ésta en diferentes puntos de la isla y al ver la cantidad de rabo de gato que tenemos en nuestras instalaciones no nos parece coherente. Por ello, proponemos realizar unas jornadas participativas con nuestros usuarios/as, alumno/as y profesionales.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Eliminar la especie invasora de nuestras instalaciones, concienciar y educar a nuestros usuarios/as, alumnos/as y profesionales de la importancia de mantener nuestro patrimonio natural y repoblar con planta autóctona.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## Comida sobrante en HLA Hospital Universitario Moncloa

### HLA HOSPITAL UNIVERSITARIO MONCLOA

<https://www.grupohla.com/hospitales-clinicas/hospital-moncloa>

- **Sector:** Hospitales y Atención Primaria
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Carlos Zarco, director Médico
  - carlos.zarco@grupohla.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 12

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad y partners y proveedores

- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- En cuanto al indicador de comida sobrante en HLA Hospital Universitario Moncloa, conseguir que sea igual o menor al 1%. En 2022 continuó por debajo del 1% (0,9%), consolidando la eficacia de los programas para gestionar las dietas hospitalarias y mejorar de la planificación de las raciones en las cocinas del hospital.

#### DESCRIPCIÓN

Dado que nuestra actividad está sometida a una estricta legislación en lo referente a la donación de alimentos, Buscamos la forma de reducir la comida sobrante. En este sentido, tenemos un proyecto para combatir el desperdicio de alimentos, destacando la planificación y estimación de raciones en la cocina del hospital, que se adaptan a la historia clínica de los pacientes.

Durante el ejercicio 2022 se ha mantenido la ruta de control de sobrantes a través de una correcta gestión de altas y pre-altas. Desde septiembre de 2022 se inició la automatización de este proceso debido a la detección de que este proceso de manera manual se estaba viendo mermado. El sistema automatizado permite el control de número de comidas a servir en función de la hora de pre-alta establecida previamente por el facultativo, procediendo a eliminarla si está cerca de algún horario de comidas, de tal manera que, en caso de que el paciente finalmente se quedara en el centro, siempre podría rescatarse esa comida y servirla pero no se produce ni se emplata, permitiendo así una reducción de 1,4% de media a 0,3% desde septiembre que se inició este control automático de pre-altas hasta finales del 2022.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Tenemos un impacto directo en el ODS 12.3, para el año 2030 se debe reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita en la venta. En los 10 años que tenemos implantado el programa hemos ahorrado 42.657€

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Tu vivienda + Sostenible

### IBERCAJA

<https://www.ibercaja.es>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Francisco Sanz , jefe de finanzas sostenibles
  - fjsanzp@ibercaja.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Ambiental

- **ODS a los que contribuye:** ODS 3, ODS 7, ODS 11, ODS 13

- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, partners y proveedores

- **Más información:** <https://www.ibercaja.es/particulares/hipotecas-prestamos/prestamos/>

### OBJETIVOS

- Ibercaja ha definido objetivos de descarbonización de su cartera de crédito para 2030, de cara a alcanzar la neutralidad en emisiones de gases de efecto invernadero en 2050. Los edificios son responsables del 30% del consumo energético en España y del 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero. En consecuencia, la mejora de la eficiencia energética de los edificios es determinante para conseguir el objetivo. Objetivo: Mejorar la eficiencia energética de la vivienda de nuestros clientes.

### DESCRIPCIÓN

La estrategia de Ibercaja para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible se basa en el acompañamiento al cliente desde la divulgación de los propios objetivos, hasta la oferta de soluciones completas que le ayuden a avanzar en este camino hacia una sociedad más sostenible. Para facilitar el acceso a una vivienda sostenible, la estrategia incluye una oferta de financiación específica para la adquisición de vivienda sostenible que se basa en la gama de préstamos Hipoteca +Sostenible, ofreciendo condiciones más ventajosas para la financiación de viviendas con calificación energética A o B. Para mejorar la eficiencia energética de las viviendas ya en propiedad de nuestros clientes, ofrecemos una solución completa para lo que contamos con el acompañamiento de Acierta Asistencia, aportando conocimiento experto en la evaluación de la eficiencia energética, propuesta de soluciones, gestión de subvenciones públicas y ejecución del proyecto. Para facilitar el pago de las mejoras necesarias, ofrecemos dos productos específicos de financiación Vivienda +Sostenible y Edificio +Sostenible (para comunidades de propietarios), ajustando tarifas y plazos de amortización para esta finalidad.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Reducción de la intensidad de emisiones del ~16% (35kg CO2/m2) en 2030, como paso intermedio hacia el net zero en 2050. Este objetivo global se suma al ahorro conseguido por cada uno de nuestros clientes por la mejora de la eficiencia de su vivienda.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Movimiento Smart Green



## LG España

<https://www.lg.com/es>

- **Sector:** TIC
- **N.º de empleados:** 51-250

- **Persona de contacto:**
  - Eva Corrales, directora de comunicación y ESG; Iris Marcos, CSR manager
  - [eva.corrales@lge.com](mailto:eva.corrales@lge.com); [iris.marcos@lge.com](mailto:iris.marcos@lge.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Ambiental

- **ODS a los que contribuye:** ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 17

- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, personas de la organización, sociedad y *partners* y proveedores

- **Más información:** <https://www.lg.com/es/smartgreen>

### OBJETIVOS

- El movimiento Smart Green es una iniciativa liderada por LG España cuyo objetivo es combatir el cambio climático uniendo empresas, instituciones y ciudadanos en proyectos de Sostenibilidad 2.0 para recuperar de forma altruista los ecosistemas vegetal, animal y marino.

### DESCRIPCIÓN

Smart Green busca dejar un impacto positivo en todos los ecosistemas por lo que divide su lucha contra el cambio climático en tres iniciativas diferentes. **Smart Green Trees** nace con el objetivo de movilizar a la sociedad para plantar 47 millones de árboles, uno por habitante, en colaboración con las instituciones y mediante la técnica Nendo Dango. A partir de este método japonés barato y sencillo, que consiste en hacer bombas de varios tipos de semillas con arcilla y compost, Smart Green une dos generaciones (niños y ancianos) a priori con muchas diferencias, pero con un único objetivo: reforestar España. **Smart Green Bees** tiene como meta repoblar 47 millones de abejas ibéricas, nuestra especie autóctona capaz de polinizar la vegetación presente en nuestra naturaleza. Con la ayuda de una red de apicultores, Smart Green recupera sus ecosistemas de manera controlada, favoreciendo de esta manera al medio ambiente y fomentando la floración de nuestras especies vegetales autóctonas. El compromiso con el mar de LG España, a través del proyecto **Smart Green Seas**, consiste en plantar posidonia a lo largo de toda la costa. Las plantas que habitan nuestros mares y océanos absorben altos niveles de CO2 y actúan como sumideros incluso más efectivos que el Amazonas, reteniendo las emisiones bajo tierra.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mostrar a las empresas el camino hacia el cambio para que se embarquen en sus propios proyectos de Sostenibilidad 2.0, y así, entre todos, movilizar la población a la vez que se reduce el CO2 sobrante de la atmósfera.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Compensación Huella de Carbono

### MUTUALIDAD

<https://www.mutualidad.com>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Beatriz Acevedo, responsable sostenibilidad
  - [beatriz.acevedo@mutualidad.com](mailto:beatriz.acevedo@mutualidad.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 13, ODS 15*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Sociedad.

- **Más información:**  
<https://www.mutualidad.com/sostenibilidad/>

### OBJETIVOS

- Compensar, a través de proyectos de reforestación, la huella de carbono de la organización. Gracias a estas iniciativas, Mutualidad contribuye a restaurar la masa forestal, frenar los procesos erosivos y promover la biodiversidad, así como en la generación de empleo en la comunidad local.

### DESCRIPCIÓN

Es una iniciativa que Mutualidad desarrolla anualmente, una vez calculada su huella de carbono del ejercicio. Cada año, se eligen diferentes proyectos de reforestación nacionales e internacionales que apoyar.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Neutralización de las emisiones de CO2 que la compañía no logre reducir.  
**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# WasteWatch de Sodexo, luchando contra el desperdicio alimentario

## SODEXO

<https://es.sodexo.com/home.html>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Daniel Lois, director de RSC y sostenibilidad
  - DANIELLOIS@SODEXO.COM

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 2, ODS 12

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, sociedad

- **Más información:**  
<https://es.sodexo.com/responsabilidad-corporativa/alimentacion-conciencia/reduciendo-desperdicio-alimentos.html>

### OBJETIVOS

- Un tercio de los alimentos producidos a nivel mundial terminan en la basura. El desperdicio de comida representa el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, convirtiéndose en uno de los mayores responsables del cambio climático. Ya sea durante el proceso de compra y pedido, almacenamiento, preparación o servicio, en Sodexo trabajamos con nuestros equipos, clientes y proveedores para reducir el desperdicio de alimentos.

### DESCRIPCIÓN

WasteWatch, nuestro programa de reducción del desperdicio alimentario: es el programa de prevención y reducción de residuos alimentarios de Sodexo. Con él, logramos reducir el desperdicio de alimentos gracias a una metodología de medición y análisis de los residuos generados.

Los desperdicios de comida se contabilizan y los datos se vuelcan en un sistema electrónico que ayuda a hacer el seguimiento de cada tipo de desperdicio según categorías de alimentos, causa y zona en la que se producen. El sistema genera informes con la información recopilada, que aportan una visión global para identificar las mayores oportunidades y descubrir dónde se puede mejorar.

El plan de Sodexo para la prevención de pérdidas y desperdicio alimentario busca mejorar la gestión de los recursos para reducir la cantidad de desperdicios generados.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Desde su implementación en España, WasteWatch ha logrado ahorrar más de 500 000 comidas, ha evitado que se generen 265,7 toneladas de desperdicio y ha conseguido evitar la emisión de 1850 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.



## Bosque UNIVERSITAS XXI: reforestación en familia

### UNIVERSITAS XXI SOLUCIONES Y TECNOLOGÍA PARA LA UNIVERSIDAD

[www.universitasxxi.com](http://www.universitasxxi.com)

- **Sector:** TIC
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Laura Mengual , secretaria general
  - lauram@universitasxxi.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Ambiental
- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 13, ODS 15*
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización, sociedad
- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Aumentar la superficie verde mediante la plantación de árboles autóctonos.
- Incrementar la absorción de CO<sub>2</sub>.
- Incrementar la producción de oxígeno.
- Involucrar en la actividad a nuestra plantilla y a sus familias (incluidos niños y niñas, sin límite de edad).

#### DESCRIPCIÓN

La actividad, que se realizó el pasado 12 de noviembre, consistió en pasar una mañana de domingo (de 10.00 a 13.00 horas) plantando árboles y arbustos autóctonos en un pueblo de la sierra madrileña. Se trató de una recuperación de bosque en una zona degradada. Se invitó a participar a la plantilla, que podían asistir acompañados de sus familiares. Se estableció un cupo de 40 participantes.

Durante la jornada, y acompañados y asesorados en todo momento por una empresa especializada en reforestación, se plantaron 300 árboles de especies autóctonas (encina, retama y tomillo, principalmente). Organizados por grupos, y con las herramientas necesarias, se realizó la plantación y posterior protección mediante mallas de las especies plantadas. Todas las personas, incluyendo los niños y las niñas, pudieron participar activamente en la jornada y sensibilizarse sobre la importancia de cuidar el medioambiente.

Era la primera vez que realizábamos una actividad de plantación y probablemente la repetiremos, ya que ha sido muy enriquecedora.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Teniendo en cuenta que se ha realizado la plantación de 300 árboles de las especies mencionadas, se estima que se producirá una compensación de 19,14 toneladas de CO<sub>2</sub>.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.



FORO  
SOSTENIBILIDAD

CLUB  
EXCELENCIA  
EN GESTIÓN

# Iniciativas de la dimensión **SOCIAL (S)**

1.	<b><u>AIMPLAS:</u></b> <u>Política de donaciones</u>	<b>37</b>
2.	<b><u>AIRFAL INTERNATIONAL:</u></b> <u>Jardín Atenea de la Integración</u>	<b>38</b>
3.	<b><u>ALBERTA NORWEG:</u></b> <u>Alberta Foundation</u>	<b>39</b>
4.	<b><u>ÁREA DE SALUD VALLADOLID OESTE:</u></b>  <u>Proyecto de Atención Sanitaria Integral a Personas con Autismo o Discapacidad Intelectual</u>	<b>40</b>
5.	<b><u>APROSU:</u></b> <u>Yo sumo en Comunidad</u>	<b>41</b>
6.	<b><u>AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN:</u></b> <u>Patrocinios</u>	<b>42</b>
7.	<b><u>BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS:</u></b> <u>Nuevas actividades escolares en el Zoo</u>	<b>43</b>
8.	<b><u>BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS:</u></b> <u>STEAM: actividades educativas en BSM</u>	<b>44</b>
9.	<b><u>CAPSA FOOD (Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A.):</u></b> <u>Empresa B CORP</u>	<b>45</b>

10. <b>FUNDACIÒ SANITARIA MOLLET:</b> <u>Obra Social el Roure</u>	46
11. <b>GMP:</b> <u>Compromiso Autismo</u>	47
12. <b>GRUPO SOCIAL ONCE:</b> <u>Publicación: <i>Por una transición verde inclusiva para las personas con discapacidad</i></u>	48
13. <b>GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN:</b> <u>Navidad GSE. Nada ocurre sin dejar huella</u>	49
14. <b>HOSPITAL SAN RAFAEL:</b> <u>Ropero Solidario</u>	50
15. <b>PENSUMO (GRUPO IBERCAJA):</b> <u>Pensumo</u>	51
16. <b>MUTUALIDAD:</b> <u>Soy Sénior</u>	52
17. <b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA:</b> <u>Clínica Jurídica</u>	53
18. <b>UNIVERSITAS XXI SOLUCIONES Y TECNOLOGÍA PARA LA UNIVERSIDAD:</b>  <u>Libro Blanco de la igualdad de género en la empresa</u>	54

# Política de donaciones

## AIMPLAS

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

- **Sector:** Asociaciones, Colegios, Profesionales, Cámaras de Comercio
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**

- Luisa Gil , responsable de procesos y mejora continua
- [info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:** ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 9 y ODS 10

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**

<https://contenidos.aimplas.es/hubfs/RSE/memoria-sostenibilidad-aimplas-2022.pdf>

### OBJETIVOS

- En AIMPLAS mantenemos relación con la Sociedad procurando que el beneficio con la comunidad sea mutuo. Nuestra política de donaciones consigue que todas las personas de AIMPLAS seamos partícipes de esta colaboración y beneficio mutuo, y se consiga nuestro propósito: “aportar valor a la sociedad para mejorar la calidad de vida y asegurar la sostenibilidad medioambiental” con actividades alineadas con nuestra política ESG, con actividades económicas y mediante campañas específicas.

### DESCRIPCIÓN

Las donaciones se tratan en nuestro grupo ESG y se comunican a todas las personas a través de un módulo formativo dentro de nuestro programa de formación interna y con acciones de concienciación incluidas dentro del plan de comunicación. Las entidades beneficiarias de las donaciones se proponen anualmente por parte de la plantilla y son votadas por todas las personas de AIMPLAS, y se realizan actividades para recaudar el aporte económico, o bien se proponen donaciones de mobiliario, equipamiento con fines didácticos, etc. Existe un procedimiento que regula todo el proceso de donaciones, con baremación con distintos criterios. Además, se realizan donaciones de carácter fijo a la plataforma #EsPlásticos y a la cátedra que AIMPLAS tiene con la Universidad Politécnica de Valencia. En el caso de los equipos de carácter científico-tecnológico, está también prevista su reutilización en centros educativos mediante donación. También realizamos campañas de recogida de tapones con fines benéficos, recogida de móviles usados y donación de juguetes en campañas navideñas, todo ello con el fin de promover la economía circular y los beneficios a la sociedad.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se han realizado donaciones a más de 20 entidades benéficas y las campañas de recogidas han ayudado a causas sociales, contribuyendo a ampliar capacidades tecnológicas de centros educativos y nuevas tecnologías mediante la donación de equipamiento.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Jardín Atenea de la Integración

## AIRFAL INTERNATIONAL

[www.airfal.com](http://www.airfal.com)

- **Sector:** Infraestructuras
- **N.º de empleados:** 51-250

- **Persona de contacto:**
  - Arantxa Barra, marketing
  - a.barra@airfal.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:** ODS 10, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17
- **Grupos de interés a los que implica:** Personas de la organización, sociedad, partners y proveedores
- **Más información:** <https://www.airfal.com/2021/12/17/airfal-alcanza-su-neutralidad-en-carbono/>

### OBJETIVOS

- El objetivo principal de la iniciativa era la ocupación de los usuarios de los talleres ocupacionales de las organizaciones para gente con discapacidad intelectual con las que trabajamos y con las que tenemos el compromiso (objetivo anual) de ocupar a 130 puestos directos o indirectos.
- Se le suma la convivencia con el Equipo Airfal donde compartimos una jornada de plantación. Finalmente, la descarbonización completa de Airfal que supone plantar árboles en zonas arrasadas por incendios.

### DESCRIPCIÓN

Airfal ha alcanzado su neutralidad de emisiones de CO2 de la compañía en los alcances 1 y 2. Para ello, ha puesto en marcha en Ejea de los Caballeros (Zaragoza) el 'Jardín Atenea de la Integración' para el que se ha contado con la colaboración de los usuarios de las asociaciones Adisciv y Ejea Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social, entidades con las que trabaja desde hace años en la integración social y laboral de las personas con discapacidad intelectual, dando ocupación a más de 130 usuarios en el territorio aragonés.

El proyecto ha contado con la colaboración del Ayto. de Ejea de los Caballeros que ha cedido un terreno de 3.000 metros cuadrados en el parque forestal de Boalares, así como el apoyo del Gob. de Aragón que ha sido el encargado de suministrar las variedades que se han plantado.

Durante la jornada se han plantado más de 200 árboles de diferentes variedades de pino silvestre, pino carrasco y matorral variado con la coscoja y el lentijos. Con el proyecto 'Jardín Atenea de la Integración', Airfal avanza en su objetivo de descarbonización que contempla ser una empresa con cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda su cadena de valor.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Inclusión social y laboral de gente con discapacidad intelectual; compromiso y sensibilización del Equipo Airfal con causas sociales y descarbonización.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

# Alberta Foundation

## ALBERTA NORWEG

<https://www.albertanorweg.com/>

- **Sector:** Consultoría
- **N.º de empleados:** 26-50

- **Persona de contacto:**
  - Santiago De Taranco Carvajal, CEO & Founder
  - [santiago.detaranco@albertanorweg.com](mailto:santiago.detaranco@albertanorweg.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 16 Y ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**

<https://economia3.com/2019/11/29/236309-la-fundacion-juan-bonal-recauda-7-000-euros-para-proyectos-educativos-en-ghana/>;  
<https://economia3.com/2023/11/02/590791-la-fundacion-juan-bonal-celebra-su-cena-solidaria-para-promover-su-accion-social/>

### OBJETIVOS

- Los GGII relacionados con Alberta Norweg participan en actividades Sociales de ALBERTA FOUNDATION.
- AF tiene actividades sólo para los trabajadores de AN (como recogida de basura en costa en la comida de Verano en la Isla de Tabarca, dar de comer en la Casa de Caridad de Valencia...). Pero tiene actividades de acción solidaria que involucra a todos los GGII: Cena Solidaria para la Fundación Juan Bonal. Recogida dinero para Hospitales, Colegios, Residencia en naciones en desarrollo.

### DESCRIPCIÓN

Desde 2019 AN organiza la Cena Solidaria. Se recoge entre 7000 y 10000€ en los 3 últimos años, que se multiplica en el destino. En 2023 queremos llegar a financiar un vehículo para poder llevar comida y salud al contorno del centro de salud de las Hermanas de la Caridad de Santa Ana en Aguadulce Panamá.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** El impacto no es tanto el dinero recogido: es compartir una acción solidaria con trabajadores, otros empresarios, proveedores, amigos y vecinos alrededor del Colegio Santa Ana y concienciar de las necesidades de las naciones en desarrollo.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Proyecto de Atención Sanitaria Integral a Personas con Autismo o Discapacidad Intelectual

## ÁREA DE SALUD VALLADOLID OESTE

<https://www.saludcastillayleon.es/es>

- **Sector:** Sanidad
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Carmen Iglesias , enfermera gestora de casos
  - miglesiasmo@saludcastillayleon.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:** ODS 3 y ODS 10
- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes
- **Más información:**

### OBJETIVOS

- Mejorar la accesibilidad a los servicios sanitarios de las personas con discapacidad intelectual o Trastorno del Espectro Autista y proporcionar una atención de calidad adecuada a sus necesidades.
- Coordinar las citas y visitas al centro sanitario, minimizando el número de veces que acude al centro.
- Mejorar la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales para asegurar una atención integral en el cuidado de estas personas

### DESCRIPCIÓN

El programa de Atención Sanitaria Integral a personas con autismo o discapacidad intelectual (ASI) se implantó en nuestra organización en el año 2018 y continúa en la actualidad estando totalmente implantado.

El programa surge, en colaboración con las asociaciones Fundación Personas y Autismo de Valladolid, ante la necesidad de dar respuesta, a este grupo de población, a una atención sanitaria individualizada y de calidad.

Las personas con discapacidad intelectual y autismo suelen presentar dificultades a la hora de acceder y ser atendidos dentro de nuestra organización, bien sea por su propia discapacidad, por presentar conductas inapropiadas, dificultad en la comunicación, ausencia tanto del lenguaje como de la comprensión, e incluso por la dificultad a la hora de localizar el dolor como de describir síntomas que puedan presentar. Para ello, dentro de nuestra organización, se dispone de una enfermera gestora de casos que se encarga no sólo de gestionar las citas y las visitas que puedan tener en nuestro centro sino también de llevar a cabo un acompañamiento dentro del mismo favoreciendo una atención holística e integral.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Cubrir las necesidades de salud de esta población que está en una situación de especial vulnerabilidad y sensibilizar a los profesionales para garantizar una atención sanitaria de calidad con acompañamiento, escucha activa y atención individualizada.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.



## Yo sumo en Comunidad

### ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE LAS PALMAS - APROSU

<https://www.aprosu.com/>

- **Sector:** Tercer Sector
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Carmen Delia Arencibia Quintana, directora gerente
  - sostenibilidad@aprosu.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 10, ODS 11, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16 y ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, sociedad

- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Contribuir con nuestro propósito: Empoderamos a las personas por un futuro sin límites.
- Generar marcos para el encuentro, la comunicación y la convivencia vecinal, de carácter inclusivo y autónomo, favoreciendo la visibilidad y sensibilización de la sociedad.
- Dar respuesta al sentimiento de "utilidad" que las personas con discapacidad intelectual desean tener.
- Aportar valor a la comunidad (valor social y ambiental).
- Fomentar la implicación y sensibilización social y ambiental de las personas.

#### DESCRIPCIÓN

Para la puesta en marcha, en 2022, se tuvo en cuenta la demanda de actividades de colaboración existente por parte de las personas con discapacidad intelectual de la asociación APROSU. Todas estas demandas son recogidas de manera interna en los Planes de Vidas de las personas. Teniendo en cuenta estos deseos, planificamos las distintas fases: búsqueda de recursos existentes en la comunidad, contacto y comunicación; reuniones con posibles aliados y convenios colaborativos.

En 2023, la iniciativa se encuentra implantada totalmente y se prevé su continuidad: voluntariado en Cruz Roja (participación 2022 15 personas + 2 personas de apoyo ; participación 2023: 15 personas + 2 personas de apoyo); Asociación de Vecinos "Arenales" (participación 2022: 12 personas + 2 personas de apoyo ; participación 2023: 16 personas + 2 personas de apoyo); Huerto Urbano "La Chimenea" (participación 2022: 5 personas + 1 personas de apoyo ; participación 2023: 14 personas + 2 personas de apoyo); Albergue Insular de Animales de Gran Canaria (participación 2022: 15 personas + 2 personas de apoyo) y Finca de Osorio con la "Fundación Foresta" (participación 2023: 26 personas + 7 personas).

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Concienciar sobre las desigualdades y la responsabilidad social de las personas, el autoconsumo, el cuidado del medio terrestre y tratamiento de residuos y recogida de alimentos de primera necesidad y juguetes para personas con escasos recursos.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

<https://www.portcastello.com/>

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Ramón Balaguer , jefe relaciones institucionales
  - rbmellado@portcastello.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:** ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 10, ODS 13 y ODS 17
- **Grupos de interés a los que implica:** Sociedad
- **Más información:** <https://transparencia.portcastello.com/t/p/598-patrocinios>

### OBJETIVOS

- Patrocinio de actividades culturales y deportivas, realizadas fundamentalmente por asociaciones de la provincia de Castellón, especialmente de la zona de influencia del puerto de Castellón, y mediante la que se visibiliza la actividad de las mismas, toda vez que permite la obtención de retorno económico (publicitario) para la entidad patrocinadora, esto es, la Autoridad Portuaria de Castellón.

### DESCRIPCIÓN

Es una iniciativa que, durante el presente ejercicio, ha celebrado su 3ª edición.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Reducción de las desigualdades, fomenta deporte y hábitos saludables, contribuye a la generación del sentido de pertenencia con el puerto, se afianzan alianzas entre distintas partes par a la consecución de un objetivo común.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Nuevas actividades escolares en el Zoo

### BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS

[www.bsmsa.cat](http://www.bsmsa.cat)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**

- Raquel Hernández , jefe área social, reporting i regulació ESG
- [rhernandez@bsmsa.cat](mailto:rhernandez@bsmsa.cat)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:** ODS 4
- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes
- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Ser un centro de referencia en conservación de la biodiversidad y divulgación de los valores de respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente.
- Ofrecer un total de siete experiencias pedagógicas adaptables a diferentes niveles educativos.
- Abordar materias como la biología, ecología, conservación de la biodiversidad y bienestar animal.
- Poner en funcionamiento nuevos espacios educativos como un laboratorio, una sala adaptada para alumnado de infantil y un nuevo espacio polivalente.

#### DESCRIPCIÓN

El Zoo de Barcelona estrena una nueva oferta educativa dirigida a escuelas e institutos cuyo objetivo es concienciar sobre la necesidad de proteger la naturaleza. Un paso más en el proceso de convertirse en un centro de conservación de la biodiversidad y contribuir a concienciar a la sociedad de la importancia de cuidar la naturaleza y el medio ambiente.

Un paquete de actividades participativas y experienciales para favorecer la reconexión del alumnado e influir en sus hábitos. Siete propuestas en las que, siguiendo una metodología STEAM se tratan materias como la biología, la ecología, la zoología, la conservación de la biodiversidad y el bienestar animal, poniendo especial énfasis en la fauna cercana, autóctona y amenazada y adaptadas a diversos niveles, desde infantil hasta secundaria. Se utilizan microscopios, maquetas de diferentes entornos naturales del planeta, muestras de elementos típicos del bosque mediterráneo, o animales y plantas de juguete, entre otros. También se han estrenado: una sala polivalente, un laboratorio y dos aulas, una de ellas con el mobiliario adaptado a infantil.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se esperan 20.000 alumnos que hayan participado en alguna de las actividades.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## STEAM: actividades educativas en BSM

### BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS

[www.bsmsa.cat](http://www.bsmsa.cat)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**

- Raquel Hernández , jefe área social, reporting i regulació ESG
- rherandez@bsmsa.cat

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:** ODS 4, ODS 5 y ODS 10

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, sociedad

- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- Contribuir a promover las vocaciones científicas y tecnológicas del alumnado de todas las etapas educativas.
- Potenciar el uso ciudadano y educativo de espacios de Barcelona e integrarlos con el entorno.
- Contribuir en la superación de barreras de género que aún existen en estas áreas (potenciar estas carreras profesionales más científicas entre las niñas y adolescentes).

#### DESCRIPCIÓN

BSM y la Escuela de Ingeniería de Barcelona Este de la UPC ponemos en marcha una nueva temporada de actividades STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). Una alianza que, por séptimo curso consecutivo, contribuye a promover las vocaciones científicas y tecnológicas de todas las etapas educativas a través de talleres y actividades lúdicas que tienen especial compromiso con la superación de las barreras de género que todavía hoy existen en las profesiones técnicas y científicas. La novedad es el Park Güell, que por primera vez participa e incluye actividades para 5º y 6º de primaria. A través de diversos talleres en el ámbito de las matemáticas, la ciencia, la tecnología y el arte descubriendo los secretos de Gaudí y la arquitectura modernista. El Zoo incluye un programa sobre biología para 1º y 2º de ESO. Parc del Fòrum y Anella Olímpica volverán a convertirse en un gran laboratorio de ciencia y tecnología para estudiantes de 4º de ESO y bachillerato y de 2º y 3º de ESO, respectivamente. Se finalizará en el Tibidabo con una nueva edición del Fisidabo en que 4º de ESO y bachillerato realizarán experimentos en las diferentes atracciones del parque.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se espera que 7.000 estudiantes se beneficiarán del proyecto este curso 2023-24.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

# Empresa B CORP

## CAPSA FOOD ( CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA,S.A)

<https://capsafood.com/>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Manuel Reinerio Fernández , responsable comunicación
  - mreinerio.fernandez@capsa.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17*
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores
- **Más información:**  
<https://capsafood.com/empresas-a-b-corp/>

### OBJETIVOS

- El objetivo es formar parte de una comunidad de empresas que comparten los mismos valores y actúan de forma colectiva ante los retos sociales y ambientales para generar un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

### DESCRIPCIÓN

Ser B CORP avala el poder transformador de nuestra forma de trabajar, que, apoyada en nuestro plan de triple impacto, permite que cumplamos nuestro propósito generando un impacto positivo a través del desarrollo de nuestra actividad, teniendo en cuenta a las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor. Está totalmente implantada desde 2020 y en 2023 estamos en proceso de evaluación y recertificación.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mejora en todos los indicadores económicos, sociales y ambientales de la compañía al mejorar la puntuación en la evaluación de Impacto B. Es un proceso de mejora continua.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Obra Social el Roure

### FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

<https://fsm.cat/ca>

- **Sector:** Sanidad
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Ingrid Almahano, responsable de RSC y voluntariado
  - i.almahano@fsm.cat

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:** ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 10
- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, sociedad
- **Más información**

#### OBJETIVOS

- Evitar la exclusión social de colectivos más desfavorecidos de nuestro territorio y sensibilizar a la ciudadanía.

#### DESCRIPCIÓN

En el 2018 se inicia el proyecto de la Obra Social el Roure, que se divide en tres grandes ramas:

- Atención a la dependencia, con la cual se pretende fomentar el bienestar y la autonomía de personas grandes, personas con discapacidad intelectual y personas con problemas de salud mental. Se realizan diferentes actividades financiadas por la Obra Social el Roure como terapia con animales, musicoterapia e hidroterapia, entre otras. También se realiza acompañamiento en momentos de riesgo.

- Compromiso social, con el objetivo de asegurar la cobertura total de las necesidades, Donde se trabaja a partir de dos grandes proyectos, el comedor social, proporcionándoles la comida de forma diaria, y los pisos de "co-habitatge" social, que consta de dos pisos destinados a personas con problemas de salud mental y en riesgo de exclusión social.

- Promoción de la salud, destinada a toda la ciudadanía con el objetivo de fomentar estilos de vida saludables, a través de campañas de promoción de la salud.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mejorar las condiciones de vida digna de las personas vulnerables de nuestro territorio trabajando para evitar el estigma, la pobreza y la exclusión social.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Gmp

[www.grupogmp.com](http://www.grupogmp.com)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

### • **Persona de contacto:**

- Francisco Fernández, director de la Fundación Gmp
- [ff@fundaciongmp.org](mailto:ff@fundaciongmp.org)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 4, ODS 10, ODS 17*
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Sociedad
- **Más información:**

### OBJETIVOS

- Ofrecer formación especializada a profesionales del ámbito educativo en estrategias y herramientas para estudiantes con trastorno del espectro del autismo (TEA)
- Crear conciencia y sensibilización sobre las necesidades de las personas con autismo en el entorno escolar.
- Implantar un plan de accesibilidad cognitiva en los centros educativos.
- Conceder el Sello de Compromiso Autismo a los centros que completen la formación, verificando su compromiso con la inclusión de alumnos con autismo.

### DESCRIPCIÓN

Es un proyecto educativo llevado a cabo por la Fundación Gmp en colaboración con la Federación Autismo Madrid y la Fundación AUCAVI. Iniciado en 2019, proporciona formación especializada a profesionales del ámbito educativo ordinario en la Comunidad de Madrid. El programa se centra en dotar a estos profesionales de estrategias y herramientas para intervenir adecuadamente con alumnos diagnosticados con trastorno del espectro del autismo (TEA). La formación se implementa en 2 fases: la primera dirigida al órgano de gobierno de los centros seleccionados y, la segunda, a todos los profesionales de los centros, incluyendo a personal docente y no docente. Los centros educativos que completan la formación reciben el Sello Compromiso Autismo, evidenciando el compromiso del centro con la inclusión de alumnos con autismo. Además, se implanta un plan de accesibilidad cognitiva para crear un entorno escolar accesible y fomentar la autonomía de todas las personas del centro. Ya se han acreditado 4 centros y se ha formado a más de 500 profesionales. En 2023 se están acreditando otros 4 centros más, lo que concluirá en una red de 8 centros con su propio plan de accesibilidad cognitiva.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mejorar la calidad de vida e inclusión de alumnos con TEA, reducir su acoso escolar, crear una red de centros que mejoren la atención educativa de personas con TEA, sensibilizar y visibilizar el autismo y contribuir al desarrollo profesional de docentes.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Publicación “Por una transición verde inclusiva para las personas con discapacidad” de Fundación ONCE y la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la OIT (ILO GBDN)

## GRUPO SOCIAL ONCE (FUNDACIÓN ONCE)

<https://gruposocialonce.com/>

- **Sector:** Tercer Sector
- **N.º de empleados:** 51 - 250

### Persona de contacto:

- Carla Bonino, jefa departamento sostenibilidad de Fundación ONCE
- cbonino@fundaciononce.es

• **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

• **ODS a los que contribuye:** ODS 8, ODS 10, ODS 13

• **Grupos de interés a los que implica:** Sociedad

• **Más información:** [https://www.ilo.org/global/topics/disability-and-work/WCMS\\_901753/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/disability-and-work/WCMS_901753/lang-en/index.htm)

### OBJETIVOS

- Esta publicación ha sido desarrollada conjuntamente por la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la OIT y la Fundación ONCE en el marco de Disability Hub Europe, partenariado europeo impulsado por Fundación ONCE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (siendo la ILO GBDN uno de sus principales socios), cuyo objetivo es consolidar un espacio de referencia para trabajar en el binomio Discapacidad y Sostenibilidad.
- Su objetivo es hacer una llamada a la consideración de la perspectiva de la discapacidad en la transición verde.

### DESCRIPCIÓN

El informe profundiza en los cambios que experimenta el mundo del trabajo vinculados al cambio climático y examina diversos sectores económicos clave, con un enfoque especial sobre la inclusión de personas con discapacidad.

Se concluye que la transición verde conllevará una profunda transformación del mercado laboral, suponiendo una pérdida de puestos de trabajo en los sectores más responsables de las emisiones de CO2, pero también la creación de nuevas oportunidades laborales para personas con discapacidad en diversos sectores. Sin embargo, para lograr que esta transición sea justa debe ir acompañada de formación y educación inclusivas en todos los niveles, así como de una accesibilidad adecuada. Igualmente, en la formulación de políticas se debe incluir a las personas con discapacidad y las organizaciones que las representan.

La publicación se ha desarrollado a lo largo de 2023, y ha contado con la contribución de más de 30 personas expertas del ámbito internacional, junto al equipo de Fundación ONCE, de la OIT, de ECODES y KPMG. Su lanzamiento tuvo lugar en el marco de la 10ª Conferencia anual de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la OIT en noviembre de 2023.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se espera impacto elevado y de alcance global, al poner en conexión por primera vez los debates sobre inclusión laboral de las personas con discapacidad y sobre transición ecológica. También está previsto que se dé a conocer en el marco de la COP28.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** No, no lo tenemos previsto.



## Navidad GSE. Nada ocurre sin dejar huella

### GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN

[www.gruposorollaeducacion.es](http://www.gruposorollaeducacion.es)

- **Sector:** Educación
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Cristina Goñi, directora desarrollo personas
  - [cgoni@gruposorolla.es](mailto:cgoni@gruposorolla.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social
- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 10*
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización, sociedad
- **Más información:**  
**Memoria RS 22-23 (pág. 61)**  
[https://issuu.com/nvaquero/docs/memoria\\_rs\\_gse\\_22-23\\_compressed?fr=sMmVjYjYyOTMxMjc](https://issuu.com/nvaquero/docs/memoria_rs_gse_22-23_compressed?fr=sMmVjYjYyOTMxMjc)

#### OBJETIVOS

- Ofrecer la oportunidad de que cada persona de GSE tenga la oportunidad de destinar una parte del regalo de Navidad, que iba a recibir por parte de la organización, a una causa social de entre varias opciones.

#### DESCRIPCIÓN

Esta es la campaña solidaria que se ha lanzado para que cada persona de GSE elija, de entre una serie de productos que comercializan diferentes asociaciones y ONG, su regalo de Navidad, y decida donde dejar su huella.

Las asociaciones elegidas en 2022 han sido:

Planeta: WWF

Infancia: UNICEF

Mujer: Club de las Malas Madres

Investigación: FUNDACIÓN ALADINA

Comercio justo: OXFAM Intermón

Es una acción periódica que se realiza cada año en el mes de diciembre.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** El importe total aportado por las personas socias de GSE ha sido de 3.391,20€ y el número de socios participantes ha sido de 234.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Ropero Solidario

### HOSPITAL SAN RAFAEL

[www.hsrafael.com](http://www.hsrafael.com)

- **Sector:** Sanidad
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Manuel Arrebola, coordinador PAER y voluntariado
  - [marrebola.hsrafael@hospitalarias.es](mailto:marrebola.hsrafael@hospitalarias.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 1, ODS 3, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización, sociedad

- **Más información:**  
<http://www.hsrafael.com/noticias.html>

### OBJETIVOS

- Cooperar en el desarrollo de comunidades empobrecidas con ayuda humanitaria, apoyando a colectivos en riesgo de exclusión social.
- Contribuir al fin de la pobreza.
- Reducir las desigualdades: la sensibilidad por los excluidos es uno de los valores del Centro.
- Acción por el clima.
- Alianzas para lograr los objetivos: permiten compartir conocimiento y aunar esfuerzos y recursos para alcanzar a un mayor número de personas vulnerables personalizando la intervención.

### DESCRIPCIÓN

El 2019 fue el año de consolidación de esta iniciativa solidaria, con la que se quiere ayudar a personas enfermas o necesitadas a través de donaciones de ropa y complementos usados en buen estado, recibidas de las personas trabajadoras del Hospital. Desde su inicio, la media de actuaciones llevadas a cabo por el ropero solidario es de 50, todas dirigidas a usuarios del Hospital.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Reducción de emisiones de CO2, por no producir ropa, y fomentar el reciclaje y la economía circular.  
**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## PENSUMO (GRUPO IBERCAJA)

<https://pensumo.com/>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** > 1.000

- **Persona de contacto:**
  - David Herrando Esteban , director general
  - dherrando@pensumo.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 10*

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad y *partners* y proveedores

- **Más información:**

<https://www.fiuniversitasxxi.org/libro-blanco-de-igualdad-de-genero-en-la-empresa/>

### OBJETIVOS

- El objetivo principal de Pensumo es proporcionar acceso a toda la población a un complemento económico en la etapa de la vida en la que el individuo es más vulnerable: la vejez

### DESCRIPCIÓN

Proyecto que se convertirá en realidad en 2024 siendo la fintech pionera en promover y comercializar los Planes de Pensiones por consumo. Servicio financiero que impulsa un estilo de vida consciente, recompensando los hábitos de consumo en un plan de pensiones

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Conseguir en los próximos 3 años, 5 millones de personas accedan a una Pensión por Consumo  
**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

**MUTUALIDAD**

[www.mutualidad.com](http://www.mutualidad.com)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Beatriz Acevedo. responsable sostenibilidad
  - [beatriz.acevedo@mutualidad.com](mailto:beatriz.acevedo@mutualidad.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 10, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, sociedad

- **Más información:**  
<https://www.mutualidad.com/omo-eres/soy-senior/>

**OBJETIVOS**

- Entre los colectivos estratégicos hacia los que estamos orientando en Mutualidad nuestras propuestas de valor, se encuentra el colectivo sénior. El papel social del seguro privado es clave como mitigador de la vulnerabilidad del mayor, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y dignidad a través de su negocio.

**DESCRIPCIÓN**

Ofrecemos, de forma gratuita, a nuestros mutualistas mayores de 65 años un servicio de asesoramiento y tramitación de la dependencia, así como un servicio de acompañamiento afectivo para personas mayores en situación de soledad no deseada o aislamiento social a través de una alianza con la ONG Grandes Amigos. Adicionalmente, contamos con un importante programa de ayudas económicas para personas mayores de 65 años en situación de vulnerabilidad. Asimismo, impulsamos el debate y la investigación de gran calidad en torno al fenómeno de la nueva longevidad a través de Escuela de Pensamiento Fundación Mutualidad.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mejorar la calidad de vida de las personas sénior y contribuir en la búsqueda de soluciones para hacer frente a los retos del envejecimiento poblacional y la nueva longevidad.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

<https://www.universidadviu.com/es/>

- **Sector:** Educación
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**

- Lourdes Godoy, responsable calidad institucional y sostenibilidad
- [marialourdes.godoy@universidadviu.com](mailto:marialourdes.godoy@universidadviu.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 4, ODS 16, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://www.universidadviu.com/es/actualidad/noticias/la-universidad-internacional-de-valencia-presenta-su-clinica-juridica>

### OBJETIVOS

- El objetivo principal de la plataforma es promocionar y difundir la acción voluntaria en la sociedad y desarrollar actividades que impulsen el ámbito del Tercer Sector para colaborar en su potenciación y desarrollo.

### DESCRIPCIÓN

La clínica permite a los estudiantes de 4ª curso del Grado en Derecho y Máster Universitario en Abogacía y Práctica Jurídica realizar actividades de responsabilidad social de la abogacía y en casos reales pro bono tutelados por abogados voluntarios y supervisados por profesores. Estos servicios jurídicos estarán orientados a personas en situación de vulnerabilidad y/o en riesgo de exclusión o marginados, otorgando de esta manera un carácter unívocamente social a la práctica de la Clínica. A nivel técnico, los asesoramientos jurídicos en casos pro bono reales, se llevan a cabo en relación con cuestiones sobre las que se deba acudir a la tutela judicial efectiva. Esto es, en aquellos casos en los que, concurriendo naturaleza jurídica, no exista conflicto procesal. Para dicho asesoramiento, los estudiantes cuentan en todo momento con el profesor clínico y el abogado pro bono elegido entre los asociados del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (ICAV), que los supervisarán y guiarán en el proceso de aprendizaje y práctica.

Está totalmente implantada. Se presentó en diciembre de 2022, pero su actividad comenzó a principios de 2023 y es una acción continuada en el tiempo.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Ayuda a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión y estudiantes con habilidades y competencias profesionales más consolidadas gracias a la resolución de casos reales.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** No, no lo tenemos previsto.

# Libro Blanco de la igualdad de género en la empresa

## UNIVERSITAS XXI SOLUCIONES Y TECNOLOGÍA PARA LA UNIVERSIDAD

<https://www.fiuniversitasxxi.org/>

- **Sector:** TIC
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

### • **Persona de contacto:**

- Laura Mengual , patrona de la Fundación Internacional UNIVERSITAS XXI
- [lauram@universitasxxi.com](mailto:lauram@universitasxxi.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Social

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 5

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Sociedad

- **Más información:**  
<https://www.fiuniversitasxxi.org/libro-blanco-de-igualdad-de-genero-en-la-empresa/>

### OBJETIVOS

- Sensibilizar y visibilizar la igualdad entre mujeres y hombres con una visión práctica y transformadora de la sociedad del siglo XXI.
- Apoyar a las empresas (a través de la publicación gratuita del Libro blanco) en el diseño, implantación y posterior seguimiento de un Plan de Igualdad.

### DESCRIPCIÓN

El proyecto, promovido por la Fundación Internacional UNIVERSITAS XXI, surge de la colaboración de once universidades y dos empresas.

La obra, que se estructura en diez capítulos y en dos anexos de buenas prácticas, aborda temas de interés como la igualdad en la empresa desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; el trabajo decente y la transición ecológica justa; el contexto normativo en materia de igualdad; la elaboración de los planes de igualdad; las acciones positivas para lograr la igualdad efectiva; la conciliación de la vida personal, familiar y laboral; el acoso sexual y por razón de género o la igualdad en el ámbito de las universidades, entre otros.

Creemos que es especialmente valiosa para empresas de menor tamaño, que quizás no puedan recurrir a asesoramiento externo especializado, por los costes que esto supone. Se encuentra disponible en internet para su descarga gratuita: <https://www.fiuniversitasxxi.org/libro-blanco-de-igualdad-de-genero-en-la-empresa/>

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Principalmente, la sensibilización de las empresas sobre la importancia de garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y el ofrecer una guía práctica y gratuita que les facilite la elaboración de los planes de igualdad.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** No, no lo tenemos previsto.



FORO  
SOSTENIBILIDAD

CLUB  
EXCELENCIA  
EN GESTIÓN

# Iniciativas de la dimensión **GOBERNANZA (G)**

1. **AIMPLAS: Impacto SOCIAL-SROI** 57
2. **ALBERTA NORWEG: Alberta Innovation** 58
3. **AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN: Política y Manuel de Compliance (y Canal de Denuncias)** 59
4. **AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN: Portal de Transparencia** 60
5. **AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN: Confirming Sostenible** 61
6. **FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET: Nuevo marco ético institucional "Creciendo a través de los valores"** 62
7. **GMP: Plan de Medidas Antifraude** 63
8. **GRUPO SOCIAL ONCE (ILUNION): ILUNION Stakeholders APP** 64
9. **GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN: Convocatoria de puestos** 65
10. **HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMAN: Proyecto APP HH Acaman** 66
11. **MUTUALIDAD: Comité de Ética para la Inteligencia Artificial** 67



## Impacto SOCIAL-SROI

### AIMPLAS

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

- **Sector:** Asociaciones, ONG, Colegios Profesionales, Cámaras de Comercio
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**

- Mireya Sáez , responsable riesgos
- [info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 16 y ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://contenidos.aimplas.es/hubfs/RSE/memoria-sostenibilidad-aimplas-2022.pdf>

### OBJETIVOS

- AIMPLAS, en su compromiso en el ámbito de la Sostenibilidad, desde 2020 evalúa el impacto social y económico resultante de sus actividades, siguiendo la metodología del Retorno Social de la Inversión (SROI). El objetivo de esta iniciativa es la cuantificación del impacto social, expresado en términos monetarios, en relación con la inversión realizada y los impactos positivos generados. Además, constituye, una herramienta para respaldar la toma de decisiones en la consecución su propósito.

### DESCRIPCIÓN

AIMPLAS se ha posicionado a la vanguardia en el cálculo SROI dentro del ecosistema de los centros tecnológicos. Inició esta iniciativa en 2020, teniendo ya una trayectoria de cuatro evaluaciones llevadas a cabo por una entidad independiente:

Tasa el cálculo del SROI en los siguientes principios: involucración de los grupos de interés, comprensión e integración del cambio que se genera en los grupos de interés, valoración: asignación de valores monetarios a resultados sociales, transparencia hacia los grupos de interés, fiabilidad en los análisis, relación entre el Valor Social Creado y el Importe de la Inversión, verificación externa del resultado.

La metodología empleada establece claramente qué aspectos deben evaluarse, cuándo y cómo, proporcionando una hoja de ruta para el cambio basada en la evaluación de los cambios ocurridos o no en las actividades implementadas en sus grupos de interés. El cálculo del impacto social no solo permite a AIMPLAS comunicar el valor creado a sus grupos de interés, sino que también fortalece la confianza y la transparencia al ofrecer u

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** En este cuarto año de cálculo del SROI, correspondiente a 2022, gracias a su actividad se generaron 665 millones de euros de impacto social, de los cuales 431,6 millones impactaron en los ODS y 294,6 millones en la economía circular.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

# Alberta Innovation

## ALBERTA NORWEG

<https://www.albertanorweg.com/>

- **Sector:** Consultoría
- **N.º de empleados:** 26 - 50

- **Persona de contacto:**
  - Santiago De Taranco Carvajal, CEO & Founder
  - [santiago.detaranco@albertanorweg.com](mailto:santiago.detaranco@albertanorweg.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 16 y ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
Premio Buenas Prácticas 2021 CEG. Innovación con 17ODS+, propósito, GGII y valores.

### OBJETIVOS

- El código ético, la gobernanza, la innovación, la escriben las personas de la organización con Alberta Innovation generada en noviembre de 2019: sistema de innovación en AN donde se empodera a las personas de la organización a liderar proyectos personales, profesionales y empresariales alineados al propósito, visión, valores, competencias y 17ODS

### DESCRIPCIÓN

Más de 160 sesiones de Innovación en AN, con más de 100 proyectos implantados, con 11 proyectos discontinuados y con un alto grado de cumplimiento de la mejora de las competencias (trabajo en equipo, creatividad e innovación, liderazgo...)

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Con los proyectos que se desarrollan a partir de Alberta Innovation analizamos la Cultura Empresarial #BeAlberta y el Cumplimiento de Códigos dentro de la Organización.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Política y Manual de Compliance (y Canal de Denuncias)

### AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

<https://www.portcastello.com/>

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Ramón Balaguer, jefe relaciones institucionales
  - rbmellado@portcastello.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 5, ODS 8, ODS 10 y ODS 16

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
[https://www.portcastello.com/wp-content/uploads/2022/03/report\\_POLITICA\\_COMPLIANCE.pdf](https://www.portcastello.com/wp-content/uploads/2022/03/report_POLITICA_COMPLIANCE.pdf)

#### OBJETIVOS

- Minimizar los riesgos de la comisión de ilícitos penales por parte de la plantilla de la Autoridad Portuaria de Castellón.

#### DESCRIPCIÓN

Se trata de una acción que consiste en la aceptación de una política y un *Manual de Cumplimiento* para reducir los riesgos de la comisión de delitos aun teniendo en cuenta que la Autoridad Portuaria, en tanto, Administración Pública, no puede ser condenada como persona jurídica.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** La generación de una cultura corporativa que permeabilice, no solo entre la plantilla sino también al resto de nuestros grupos de interés.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## Portal de Transparencia

### AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

<https://www.portcastello.com/>

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Ramón Balaguer, jefe relaciones institucionales
  - rbmellado@portcastello.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 16

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://transparencia.portcastello.com/t>

#### OBJETIVOS

- Conseguir una mayor transparencia de la actividad que se lleva a cabo por parte de la Autoridad Portuaria, para que la ciudadanía sepa y conozca, de una manera sencilla, ágil y veraz, la forma en que se lleva a cabo nuestra actividad; en definitiva, ser transparentes.

#### DESCRIPCIÓN

Cumplir con los preceptos que dimanar de la normativa sobre Transparencia, acceso a la información pública. Se trata de una iniciativa que se puso en marcha en el año 2021, y que ha posicionado a Portcastelló, como la Autoridad Portuaria más transparente del sistema portuario estatal, con un grado de cumplimiento de los indicadores por encima del 73%.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** El impacto puede medirse en la robustez de la información, en la confianza que se genera en nuestro favor, en una mayor reputación corporativa y en la generación de pertenecer a una organización sólida y comprometida con los valores de transparencia.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.

## AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

<https://www.portcastello.com/>

- **Sector:** Administración Pública
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**

- Sara Vera, jefa de departamento económico -financiero
- svera@portcastello.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 8, ODS 11 y ODS 17

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Inversores y reguladores, partners y proveedores

- **Más información:**  
<https://www.portcastello.com/comunicacion/notas-de-prensa/2023/caixabank-concede-a-portcastello-un-confirming-sostenible-por-2-millones/>

### OBJETIVOS

- Este Confirming Sostenible es pionero en el sistema portuario español, y tiene por objetivo apoyar y fomentar las actividades que promueven un crecimiento económico inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. Permite a los proveedores de la Autoridad Portuaria de Castellón rentabilizar su apuesta por la sostenibilidad.

### DESCRIPCIÓN

La Autoridad Portuaria de Castellón, dentro de su afán por ser una empresa socialmente responsable, se esfuerza en conseguir una política económica cada vez más sostenible porque es consciente de que las consecuencias de cada una de sus decisiones económicas repercutirán sobre sus grupos de interés.

La política de financiación sostenible de PortCastelló va de la mano de nuestros compromisos estratégicos de lucha contra el cambio climático e impulso hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro.

PortCastelló apuesta por favorecer a los proveedores que impulsan el desempeño sostenible de su actividad a través de la financiación sostenible. Este servicio de confirming sostenible apoya y fomenta las actividades que promueven un crecimiento económico inclusivo y respetuoso con el medioambiente.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mejorar la política económica para apoyar y fomentar la actividad.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## Nuevo marco ético institucional "Creciendo a través de los valores"

### FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

<https://fsm.cat/es>

- **Sector:** Hospitales y Atención Primaria
- **N.º de empleados:** > 1.000

• **Persona de contacto:**

- Mireia Vicente García, directora asistencial enfermera
- [m.vicente@fsm.cat](mailto:m.vicente@fsm.cat)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 3, ODS 10, ODS 12, ODS 16, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**

Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:** Información Corporativa, Ética y buen gobierno en <https://fsm.cat/es>

#### OBJETIVOS

- Conseguir trasladar los valores organizacionales a todos los niveles de la organización y de la población atendida, hacerlos tangibles y medibles, que sean compartidos y vividos en la práctica diaria.
- Constituir un Comité de Ética Institucional.
- Elaborar un marco de ética institucional, redactando una "Propuesta ética".
- Analizar la opinión de los profesionales respecto a la propuesta ética.

#### DESCRIPCIÓN

En su actual Plan estratégico, la Fundació Sanitaria de Mollet incluye como principio institucional el "Pensamiento Ético" que se impulsó con la constitución en el año 2018 de un Comité de Ética Institucional, que nace como un espacio de reflexión y de promoción de comportamientos éticos de todas las personas que integran la institución. Este comité está integrado por algún miembro del Patronato, la dirección, profesionales y personas externas vinculadas al Consejo de participación ciudadana. El Comité de ética elaboró una propuesta ética, partiendo del código redactado diez años antes, de los principios del Modelo de Atención centrada en la persona de la institución (2015), el plan de civildad (2014) y la carta de compromiso con las personas y la política de calidad. En el año 2019 se elabora el primer borrador de la propuesta y se somete a consulta amplia de todos los profesionales de la institución, se realiza una encuesta donde se obtienen 483 aportaciones al documento, con una participación del 42% de profesionales.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Consolidar una cultura ética basada en valores, generar espacios de reflexión ética que ayuden a la toma de decisiones, promover comportamientos éticos desde la gobernanza, la dirección y los profesionales y evaluar competencias éticas.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

## Plan de Medidas Antifraude

### Gmp

[www.grupogmp.com](http://www.grupogmp.com)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - María José Melón, legal and compliance
  - [mjm@grupogmp.com](mailto:mjm@grupogmp.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza
- **ODS a los que contribuye:**  
ODS 8
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización, sociedad, partners y proveedores
- **Más información:**

### OBJETIVOS

- El objetivo del Plan de Medidas Antifraude es alinearse con el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, que pretende impulsar el crecimiento a través de un conjunto de inversiones y políticas públicas que alcancen a los sectores con mayor capacidad de cambio de nuestro tejido productivo, entre los que se cuenta Grupo Gmp.
- El cumplimiento del Plan de Medidas Antifraude por todos los agentes implicados en la gestión de los fondos de Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia es esencial para lograr que éste se desarrolle con todas las garantías para los intereses financieros de España y la Unión Europea.

### DESCRIPCIÓN

En 2021 la Unión Europea creó un instrumento temporal de recuperación económica llamado "Next Generation EU", a través del cual se dota a los países de la Unión de una cantidad de dinero en forma de ayudas económicas directas para contribuir a reparar los daños económicos y sociales causados. Cada país de la Unión ha aprobado su propio Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), documento en el que se traza la hoja de ruta para la modernización de la economía, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo.

En este contexto se establece como requisito fundamental, la obligación para todas las entidades que participen en la ejecución de proyectos PRTR de la adopción de todas las medidas adecuadas para proteger los intereses financieros de la Unión y, en concreto, se debe disponer de un «Plan de Medidas Antifraude» que permita garantizar y declarar que, en su respectivo ámbito de actuación, los fondos correspondientes se han utilizado de conformidad con las normas aplicables, haciendo especial hincapié en la prevención, detección y corrección del fraude, la corrupción y los conflictos de intereses mediante la actualización y elaboración de políticas y procedimientos en estas materias. En Gmp todas estas políticas son públicas y cualquier incumplimiento de las mismas se puede comunicar a través del Canal Ético, que también es público y accesibles desde la web del grupo.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Se espera que los procesos implantados en Gmp contribuyan a la creación de una sólida cultura de cumplimiento alineada con los estándares de la UE. El proyecto incorpora KPIs pero, dado que se ha creado en 2023, las primeras mediciones serán de 2024.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

# ILUNION Stakeholder APP

## GRUPO SOCIAL ONCE (ILUNION)

<https://www.ilunion.com/es>

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Beatriz Rubio, responsable acción social y proyectos
  - brubio@ilunion.com

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:** ODS 17

- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores

- **Más información:** Se trata de una app interna.

### OBJETIVOS

- Los objetivos principales de la StakeholderApp son favorecer, facilitar y tener un registro permanente y actualizado de nuestras relaciones e interacciones (proyectos, iniciativas, diálogos, intangibles, etc..) con nuestros grupos de interés (GGII). La StakeholderApp se divide en: Diálogos con los GGII, Acción Social y Alianza.

### DESCRIPCIÓN

Con el propósito de desarrollar un dialogo estructurado y permanente con nuestros grupos de interés hemos desarrollado una app a la que tienen acceso todas las empresas del grupo y todas las áreas y operaciones en el territorio para llevar un registro vivo de los diálogos, alianzas y proyectos sociales que emanen de las relaciones continuas y nuevas con nuestros GGII.

La aplicación está implementada con un proceso constante de actualización no solo por los registros sino por las necesidades que a lo largo del uso de la misma puedan aportar para la mejora de la información y explotación de la app. Por ejemplo, estamos incorporando un nuevo módulo para gestionar parte de nuestros intangibles reputacionales como los premios y reconocimientos (buen gobierno). Por tanto, se trata de una solución que aporta una trazabilidad de nuestras relaciones con nuestros GGII y nos permite conocer de una forma estructurada tanto las nuevas iniciativas como las ya existentes y el desarrollo de las mismas, a la vez que nos permite medir de forma objetiva los avances y medición de las acciones que se desarrollen en el marco de las alianzas con nuestros GGII.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Dotar a ILUNION de una herramienta de medición, reporting y conocimiento para la mejor identificación de las relaciones con nuestros GGII.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.



## GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN

[www.gruposorollaeducacion.es](http://www.gruposorollaeducacion.es)

- **Sector:** Educación
- **N.º de empleados:** 251 - 1.000

- **Persona de contacto:**
  - Cristina Goñi , directora desarrollo personas
  - cgoni@gruposorolla.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza
- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 5, ODS 8, ODS 10*
- **Grupos de interés a los que implica:**  
Personas de la organización.
- **Más información:**

### OBJETIVOS

- Favorecer el desarrollo profesional de las personas.
- Fidelización del talento.
- Favorecer la conciliación.
- Favorecer el relevo generacional.

### DESCRIPCIÓN

Cada 4 años se realiza una reelección de los órganos de representación de GSE, así como del equipo de dirección. Una vez definida la composición del equipo de dirección, se inicia la Convocatoria de Puestos de Trabajo de GSE. Salen a convocatoria interna los puestos de trabajo de estructura desde Jefaturas hasta Responsabilidades de Proyecto, pasando por Coordinaciones de Etapa y Áreas y otros cargos intermedios. La convocatoria se realiza en diferentes fases de acuerdo con los diferentes puestos de trabajo. La metodología de evaluación se ha llevado a cabo en cada fase a través de un proceso de Development que ha consistido en: Presentación de Candidatura Motivacional; Presentación de Proyecto real, alineado con el puesto de trabajo al que se opta para la evaluación de habilidades, competencias y conocimientos; Pase Prueba Psicotécnica, para evaluación de competencias en liderazgo y habilidades directivas, gestión de equipos y desarrollo de proyectos; Jornada de Evaluación y Desarrollo Profesional (solo Fase 1); Conoces GSE, prueba evaluativa en conocimientos internos de la organización.

La última convocatoria de puestos se realizó en el curso 20/21.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Curso 20-21: Puestos a convocatoria: 79; Candidaturas presentadas: 107; Cobertura de puestos ofertados: 100%; Satisfacción con la formación y desarrollo profesional (Clima): 87,45%.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Si, lo hemos medido.



## Proyecto APP HH Acaman

### HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS ACAMAN

<https://hospitalariasacaman.es/>

- **Sector:** Socio Sanitario
- **N.º de empleados:** 2 - 25

- **Persona de contacto:**
  - Sandra Linares, responsable de comunicación
  - slinaresc.acaman@hospitalarias.es

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):**  
Gobernanza

- **ODS a los que contribuye:**  
*ODS 4, ODS 8, ODS 13, ODS 17*

- **Grupos de interés a los que implica:**  
Clientes, personas de la organización.

- **Más información:**

#### OBJETIVOS

- La APP mejora tanto la comunicación con las familias como entre los/as colaboradores/as y personas usuarias. La intención de la implantación de este proyecto siempre ha sido la de utilizar un canal de comunicación oficial y no uno externo respetando el cumplimiento de la LOPD y que, además, fuese una comunicación directa y efectiva.

#### DESCRIPCIÓN

Utilizar la APP como un canal de comunicación oficial y no uno externo respetando el cumplimiento de la LOPD y que, además, fuese una comunicación directa y efectiva. Las mejoras incorporadas en el 2023 han sido la posibilidad de enviar a través de la herramienta de chat videos, imágenes, audios y documentos en pdf. La aplicación contempla, además, la posibilidad de que las personas usuarias participen de la comunicación, siendo ellas mismas las receptoras.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mayor efectividad en el servicio, mejora del entorno laboral y ahorro de recursos.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** Todavía no lo hemos medido, pero está previsto hacerlo.

# Comité de Ética para la Inteligencia Artificial

## MUTUALIDAD

[www.mutualidad.com](http://www.mutualidad.com)

- **Sector:** Servicios
- **N.º de empleados:** 51 - 250

- **Persona de contacto:**
  - Beatriz Acevedo, responsable sostenibilidad
  - [beatriz.acevedo@mutualidad.com](mailto:beatriz.acevedo@mutualidad.com)

- **Dimensión de la Sostenibilidad (ESG):** Gobernanza
- **ODS a los que contribuye:** ODS 8, ODS 10, ODS 16
- **Grupos de interés a los que implica:** Clientes, personas de la organización, inversores y reguladores, sociedad, partners y proveedores
- **Más información:** <https://ceia.mutualidad.com/>

### OBJETIVOS

- Iniciativa pionera en el sector financiero y asegurador español. Actúa como órgano de control en la implementación de los procesos robotizados y la Inteligencia Artificial (IA) en la compañía. Lo que busca este Comité es que a la hora de implementar la IA se garantice que las máquinas que tomen decisiones por nosotros incluyan los principios del Código Ético y de Conducta, que se alinean con la defensa de los derechos de las personas y con nuestros valores.

### DESCRIPCIÓN

La existencia de un Comité es muy positiva. En el caso de Mutualidad está conformado por personas del Consejo, es decir, que las decisiones que se toman son vinculantes con el órgano de máxima responsabilidad de la organización. Incluye también personas del equipo directivo y de las principales áreas de toma de decisiones relacionadas con la IA, así como expertos externos que permiten aterrizar todas las novedades tecnológicas, sectoriales, normativas, etc.

**¿Cuál es el impacto esperado o resultante?** Mitigar riesgos de sesgos cognitivos y la discriminación consciente/inconsciente por parte de los algoritmos. Asegurar que el alojamiento y el uso de los datos se realicen de manera ética, transparente y democrática.

**¿Se ha medido el impacto de la iniciativa?:** No, no lo tenemos previsto.

### 3. Club Excelencia en Gestión y el Foro de Sostenibilidad

**El Club Excelencia en Gestión es una asociación independiente y sin ánimo de lucro, de empresas y organizaciones en busca de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en la gestión.**

Desde hace más de 30 años, ayudamos a mejorar la gestión y los resultados corporativos de las organizaciones, promoviendo una gestión excelente, innovadora y sostenible, para convertir a nuestros socios en referentes de sus sectores.

Nuestro propósito es **“crear una sociedad con confianza en el futuro, impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible”**.

Esto nos lleva a mantener un ecosistema con todo tipo de organizaciones, en el que profesionales con intereses similares entran en contacto y se ayudan entre sí.

Bajo el lema **“Compartiendo y mejorando juntos”**, impulsamos el *networking*, el desarrollo del talento, proyectos de *benchmarking* y de co-creación y reconocemos las mejores prácticas de gestión, reforzando la visibilidad de las organizaciones e impulsando su competitividad en un entorno cambiante, ayudándolas a afrontar los retos del entorno cambiante en el que se mueven.

**“Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor”**

Además, el [Club Excelencia en Gestión](#) es el *partner* principal de la EFQM en España, siendo la única organización en el territorio nacional que puede otorgar los Sellos EFQM oficiales. En línea con ello, promovemos el uso del Modelo EFQM y los servicios asociados, como herramienta para mejorar y transformar la gestión de las organizaciones.

Para nuestros socios, organizaciones de los más diversos tamaños y sectores, formamos una **comunidad multisectorial de aprendizaje, benchmarking y mejora de la gestión**, que les ayuda a transformarse y promover e integrar la innovación y la sostenibilidad en su sistema de gestión global.

Entre las actividades que realizamos, están los Foros de *benchmarking*, que son espacios de intercambio y aprendizaje en torno a la mejora de la gestión. Y uno de estos Foros está dedicado a la Sostenibilidad.

El **Foro de Sostenibilidad** nace en 2022 como espacio de aprendizaje, benchmarking y co-creación alrededor de la sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo (EESG) como parte de un sistema de gestión global de las organizaciones.



En el Foro de Sostenibilidad del Club Excelencia en Gestión participan de forma permanente profesionales de **más de 50 organizaciones** de todos los sectores. Pero todas ellas tienen en común su interés por la gestión sostenible y la mejora, encontrando en el Foro un espacio de aprendizaje a través del intercambio de conocimientos, experiencias y retos.



Y, como colofón a estos dos primeros años de funcionamiento, se presenta este **Catálogo de Iniciativas**, como una herramienta de utilidad para inspirar y promover la sostenibilidad en las organizaciones.

Estos son los miembros del Foro de Sostenibilidad a 29 de febrero de 2024:

En 2022 y 2023 se han realizado distintas **reuniones y encuentros** con diferentes formatos, donde organizaciones socias del Club Excelencia en Gestión han **compartido lo que hacen y cómo lo hacen** en un entorno de confianza y transparencia.

Además, se ha contado con **expertos en materia de sostenibilidad** que ayudan a entender los conceptos y las herramientas.



## 4. Agradecimientos

Este Catálogo ha sido elaborado por el [Club Excelencia en Gestión](#), gracias a las aportaciones del **equipo de coordinación del Foro de Sostenibilidad**, que nos ha ayudado a definir el objetivo del catálogo y la documentación de las iniciativas:

- Beatriz Abás Benedi, Directora de Sostenibilidad de SIEMENS
- Beatriz Rubio, Jefe de Sostenibilidad de GRUPO ILUNION
- Belén Fuster Andres, Técnico de Calidad de GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN
- Carlos Zarco Alonso, Director Médico de HOSPITAL HLA UNIVERSITARIO MONCLOA
- Daniel Lois Cerezo, Director de RSC y Sostenibilidad de SODEXO IBERIA
- David Serrano García, Director ESG de B:SM (BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS)
- Ester Ariza Espierrez, CEO de AIRFAL INTERNATIONAL
- Lourdes Godoy Morales, Responsable Calidad Institucional y Sostenibilidad de UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE VALENCIA

- Manuel Reinerio Fernández Cabal, Responsable de Comunicación y RREE de CAPSA (CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA)
- Raquel Hernández Bellette, Técnica de ESG de B:SM (BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS)

Gracias también a todas aquellas **organizaciones socias del Club Excelencia en Gestión que han aportado información de sus iniciativas**, permitiéndonos desarrollar esta primera versión de este Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad, siendo un punto de partida para versiones posteriores, en las que se espera la participación de más organizaciones que deseen sumarse a este ejercicio de aprendizaje.

Desde el Foro de Sostenibilidad y desde el Club Excelencia en Gestión, animamos a cualquier organización a participar en este Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad en años sucesivos, contribuyendo así a la generación de conocimiento sobre gestión e impulsando las iniciativas de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.

Si quieres más información, no dudes en contacta con el equipo del Club Excelencia en Gestión: [info@clubexcelencia.org](mailto:info@clubexcelencia.org)

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



*Compartiendo y  
mejorando juntos*