



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD

INFORME DE PROGRESO 2013 - 2015:



NOTA: El contenido de esta ficha se basa en la información proporcionada por la empresa. Se limita a las actividades realizadas espacialmente en territorio nacional y se restringe temporalmente a los años 2013-2015.

- **SECTOR:** Alimentación y bebidas.
- **ACTIVIDAD:** Producción y distribución de cerveza.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Con presencia en 170 países, cuenta en España con 4 centros productivos.
- **FACTURACIÓN (2015):** 20.500 M€ (951 en España).
- **EMPLEADOS (2015):** 74.000 (2.400 en España).
- **CERTIFICACIÓN AMBIENTAL:** ISO 14001.
- **ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD:** DJSI, FTSE4Good.
- **+ INFO:** Acerca de Heineken

Hay que crear mecanismos para devolver a la naturaleza lo que le corresponde. Como cerveceros, tenemos una gran responsabilidad en la conservación del agua y la sostenibilidad de los cultivos.



● CÓMO INTEGRA LA BIODIVERSIDAD EN SU GESTIÓN:



IMPACTO

Evalúa los impactos potenciales sobre el medio ambiente en las diferentes fases del ciclo de vida de su producto.

Destaca el análisis de riesgos y vulnerabilidades de las fuentes de agua que abastecen sus fábricas.



COMPROMISO

En su estrategia “**Brindando un mundo mejor**” la compañía recoge sus compromisos con la sostenibilidad, figurando, entre otras áreas de actuación, la **protección de las fuentes de agua** y las **compras locales sostenibles**.



GESTIÓN

El Comité de Sostenibilidad vela por el cumplimiento de la estrategia y el correcto desarrollo de los programas en cada área de actuación.

Disponen de un Sistema de Gestión Ambiental que incluye, entre otros, Planes Gestión de Fuentes de Agua en todas sus fábricas y el trabajo con proveedores para fomentar prácticas de agricultura sostenible.

Asimismo, evalúa el cumplimiento de su Código de Conducta de proveedores, asegurando el comportamiento responsable en materia ambiental, entre otros principios.



DIFUSIÓN

- **Sección WEB**
- **Infomes de sostenibilidad**

● ACCIONES Y RESULTADOS DESTACADOS (2013 - 2015):

71% CEBADA y **54% LÚPULO** de **AGRICULTURA SOSTENIBLE**

100% FÁBRICAS con Planes de **GESTIÓN DE FUENTES DE AGUA**

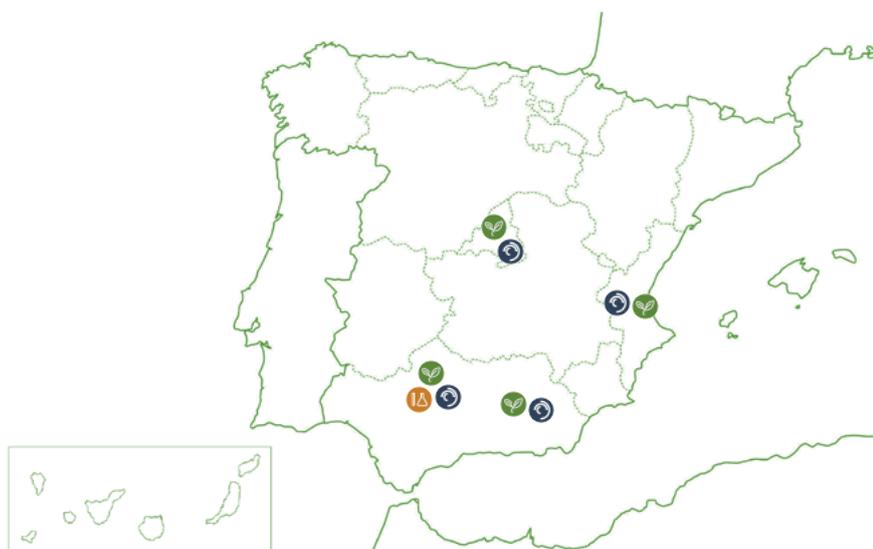
ACUERDO CON PROVEEDORES para proteger el hábitat de **AVES ESTEPARIAS**

100% PROVEEDORES suscriben un **CÓDIGO ÉTICO**

● OBJETIVOS IEEB PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS:

- Aprovisionar al menos el 50% de las materias primas de fuentes sostenibles (cebada, lúpulo, manzanas para sidra, concentrados de fruta, azúcar, arroz, sorgo, trigo y maíz).
- Reducir el consumo específico de agua hasta 3,3 hl/hl para aquellas fábricas situadas en zonas de escasez de agua.
- Compensación del agua consumida retornando al medio todo el agua que se utiliza en las fábricas.

● PRINCIPALES ACTUACIONES 2013 - 2015:



Reducción de impacto



Educación y sensibilización



Investigación y conservación

● REDUCCIÓN DE IMPACTO

Su compromiso con el **RECURSO HÍDRICO** se materializa mediante medidas de:

- **Reducción del consumo durante la producción.** La compañía ha destinado más de 1 millón de euros para **OPTIMIZAR EL CONSUMO** de agua en sus fábricas, consiguiendo una reducción del 4,5% en el periodo 2013-15 situándose en 3,81 hl/hl producido.
- **Protección de las fuentes de aprovisionamiento.** Todas las fábricas localizadas en áreas con escasez de agua disponen de **PLANES DE PROTECCIÓN** para asegurar una adaptación óptima y un impacto mínimo sobre el entorno. Se evalúa el riesgo de las fuentes de aprovisionamiento de agua y se controla su posible deterioro.
- **Restitución del balance hídrico** para devolver al medio el agua que utilizan. En 2015 fueron seleccionados dos proyectos de en la cuenca del Guadalquivir (donde se localizan sus centros de Sevilla y Jaén), para ser ejecutados en 2016 en colaboración con la Junta de Andalucía y Commonland. El primero de ellos pretende restituir 330 millones de litros al año, realizando diferentes intervenciones para mejorar la captación de agua de tres **LAGUNAS** en Doñana.

El segundo se pondrá en marcha para compensar el consumo de 700 millones de litros anuales de agua implementando la cebada como cubierta vegetal entre las calles de olivos y haciendo siembra de cebada directamente sobre la **CUBIERTA VEGETAL**. Con estas medidas se mejorará la retención e infiltración del agua, se evitará la erosión y disminuirán los insumos.

En relación a su apuesta por las **COMPRAS SOSTENIBLES**, trabajan con sus proveedores locales fomentando métodos de cultivo más sostenibles. Además de priorizar el aprovisionamiento local para reducir la contaminación por transporte, fomentan entre los agricultores la minimización del uso de fertilizantes, la rotación de cultivos o el fomento de programas de biodiversidad. Fruto de esta colaboración, en 2015 el 71% de la cebada y el 54% del lúpulo procedieron de la **AGRICULTURA SOSTENIBLE**.



● INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

Enmarcado dentro del Proyecto LIFE **CONSERVACIÓN Y GESTIÓN EN LAS ZONAS DE ESPECIAL PROTECCIÓN PARA LAS AVES ESTEPARIAS EN ANDALUCÍA**, HEINEKEN dispone de un acuerdo con la Junta de Andalucía e Intermalta (su principal proveedor de cebada) para proteger el hábitat de la **AVUTARDA** en la región. Gracias a la colaboración de los agricultores que suministran malta a la compañía, estas aves pueden disponer de alimento, una vez que la cosecha ya se ha recogido. Para ello los agricultores siembran 1 ha de leguminosas por cada 5 ha de cereal y dejan sin recoger el rastrojo hasta el mes de octubre. Las leguminosas servirán de alimento en verano y la paja de protección y sumideros de insectos.

En 2015, estas actuaciones fueron implantadas en 89 hectáreas de la localidad de Carmona (Sevilla). **Ver +**

● VOLUNTARIADO

La compañía realiza actividades de sensibilización, para hacer partícipes a sus empleados del compromiso con la sostenibilidad. En relación con el medio ambiente destaca la celebración del Día Internacional del Agua que, en 2015, consistió en un concurso interno bajo el eslogan **CADA GOTA CUENTA** en el que cada empleado propuso ideas e iniciativas que permitieran a la compañía ahorrar **AGUA**.



Mauricio Domínguez-Adame Lanuza.
Social Responsibility Manager.
BrindandoMundoMejor@heineken.es