



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

INICIATIVA ESPAÑOLA EMPRESA Y BIODIVERSIDAD

INFORME DE PROGRESO 2013 - 2015:

DECATHLON



NOTA: El contenido de esta ficha se basa en la información proporcionada por la empresa. Se limita a las actividades realizadas espacialmente en territorio nacional y se restringe temporalmente a los años 2013-2015.

- **SECTOR:** Grandes superficies.
- **ACTIVIDAD:** Distribución y venta de material deportivo en tiendas y *online*.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Con presencia en 23 países, cuenta en España con más de 130 tiendas y 3 centros logísticos.
- **FACTURACIÓN (2015):** 9.100 Mill € (1.578 Mill € en España).
- **EMPLEADOS (2015):** 71.000 (11.000 en España).
- **CERTIFICACIÓN AMBIENTAL:** 2 tiendas con certificado BREEAM y 2 con LEED en España.
- **+ INFO:** Acerca de Decathlon

Cerca del 80% de sus productos están concebidos para su uso en la naturaleza; preservarla protege la esencia de Decathlon.



● CÓMO INTEGRA LA BIODIVERSIDAD EN SU GESTIÓN:



IMPACTO

Evalúan el impacto ambiental de sus productos mediante una metodología propia desarrollada en colaboración con la Unión Europea que les permitirá implantar un sistema de eco-etiquetado para informar a sus clientes. **Ver +**



COMPROMISO

Los compromisos ambientales de todos los emplazamientos donde Decathlon está presente, se basan en la **Política de Desarrollo Sostenible Global** del grupo.



GESTIÓN

En España la firma cuenta con un Environmental Leader que forma parte de la red global responsable de la implantación de la política y estrategia de desarrollo sostenible del grupo.

Esta política conlleva actuaciones en la concepción y ecodiseño de productos, exigencias a proveedores y mejoras en el transporte y distribución de productos,

También se trabaja en la transición hacia un modelo circular que alargue la vida útil de sus productos y en la concienciación para la práctica deportiva responsable con la naturaleza. **Ver +**



DIFUSIÓN

- **Web específica**
- **Sustainability in Decathlon (inglés)**
- **CSR Reports (inglés)**

● ACCIONES Y RESULTADOS DESTACADOS (2013 - 2015):

Difusión de la **Red de PPNN** en **+100 TIENDAS**

+40.000 € en **VOLUNTARIADO**

+3.500 **VOLUNTARIOS**

+20.000 KG de **BASURAS RETIRADAS**

+2.500 **ÁRBOLES** plantados

● OBJETIVOS IEEB PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS:

- Continuar con las campañas anuales de voluntariado ambiental con una participación del 100% de las tiendas y de, al menos, 5.000 personas al año.
- Desarrollo de una campaña de fomento del deporte responsable en contacto con la naturaleza.
- Implantar el sistema de eco-etiquetado desarrollado a nivel global para informar del impacto ambiental de sus productos. **Ver +**
- 0% de residuos a vertedero al final de 2017.
- Puesta en marcha de estrategias que alarguen la vida útil de sus productos, evolucionando hacia la economía circular.

● **PRINCIPALES ACTUACIONES 2013 - 2015:**



● **REDUCCIÓN DE IMPACTO**

Decathlon trabaja para la reducción de su impacto en toda la su cadena de valor, desde el **ECODISEÑO** de muchos de sus productos hasta la gestión del fin de su vida útil.

Actualmente tienen en marcha iniciativas como la utilización de **ALGODÓN ORGÁNICO** para sus prendas textiles o de **MATERIALES REICLADOS** (como pelotas de tenis o botellas de plástico) para la fabricación de chándales y forros polares. También han desarrollado productos de pesca **SIN PLOMO**. [Ver +](#)

También destacan proyectos de **REUTILIZACIÓN Y RECUPERACIÓN** de cartón, perchas, cartuchos de caza y textil, o la organización de la Feria de Material Deportivo de Segunda Mano **TROCATHLON**. [Ver +](#)

● **EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

En 2013, Decathlon España firma un convenio de colaboración con el Organismo Autónomo de la Red de Parques Nacionales para **PROMOVER LOS VALORES NATURALES** de estos espacios entre sus clientes y trabajadores.



Para ello llevó a cabo una gran campaña de difusión con mensajes sobre la Red y la conservación de la biodiversidad, usando sus bolsas de 15 usos y cartelería de gran formato en más de 100 establecimientos. Además organizó diferentes cursos para mejorar el conocimiento de sus clientes y trabajadores sobre la **RED DE PARQUES NACIONALES DE ESPAÑA**. **Ver +**

● VOLUNTARIADO

En 2014 y 2015 la compañía desarrolla Jornadas de Acciones Medioambientales con el objetivo de **RESTAURAR ESPACIOS** naturales donde se practica deporte y concienciar a empleados y clientes en la práctica deportiva responsable en contacto con la naturaleza.

Las dos jornadas celebradas, dirigidas a la **LIMPIEZA DE PLAYAS, SENDEROS Y RÍOS** en diferentes ciudades de España, contaron con la colaboración de la Fundación Biodiversidad y el apoyo de entidades locales de custodia del territorio.

En total, cerca de 3.500 voluntarios, entre clientes y equipos de todas las tiendas y almacenes de Decathlon de España, contribuyeron a la recogida de más de 20.000 kg de residuos y la plantación de más de 2.500 árboles. **Ver +**



Íñigo García.
Environmental Leader Spain.
medioambiente@decathlon.com